



# RENCANA STRATEGIS

## DINAS PERINDUSTRIAN DAN PERDAGANGAN KABUPATEN LAHAT TAHUN 2014-2018

(DRAFT AKHIR REVISI - JULI 2017)



PEMERINTAH KABUPATEN LAHAT

## KATA PENGANTAR

Puji Syukur kehadirat Tuhan Yang Maha Esa kami panjatkan atas limpahan Rahmat-Nya sehingga Kami dapat menyusun Revisi Rencana Strategis Dinas Perdagangan Kabupaten Lahat Tahun 2014 – 2018.

Penyusunan Rencana Strategis Dinas Perdagangan Kabupaten Lahat Tahun 2014 – 2018, berpedoman pada tupoksi serta wewenang Dinas Perdagangan Kabupaten Lahat dalam upaya pencapaian sasaran pada Rencana Pembangunan Jangka Menengah Daerah (RPJMD ) Kabupaten Lahat Tahun 2013 – 2018, Renstra ini menjadi dasar dalam Penyusunan Rencana Kerja Tahunan (Renja) dan Rencana Kegiatan dan Anggaran (RKA) Serta Penyusunan Kebijakan Umum APBD dan Prioritas Plafon Anggaran. Didalam Renstra ini merumuskan Visi, Misi, Strategi, Arah Kebijakan, dan langkah-langkah capaian kegiatan dalam upaya mendukung visi Dinas Perdagangan Kabupaten Lahat **“Terwujudnya Usaha Perdagangan, Industri dan Pengelolaan Pasar yang Tangguh Menuju Masyarakat Sejahtera Tahun 2018”**.

Semoga dokumen Renstra ini dapat berguna sebagai pedoman dalam pengembangan serta pembangunan di bidang Perdagangan, Perindustrian dan Pengelolaan Pasar di Kabupaten Lahat.

**LAHAT, MARET 2017  
KEPALA DINAS PERDAGANGAN  
KABUPATEN LAHAT,**

**Ir. H. MISRI, MT  
PEMBINA UTAMA MUDA  
NIP. 19601113 198503 1 010**

## DAFTAR ISI

|   |   |    |
|---|---|----|
| <b>KATA PENGANTAR</b>   | .....   | i  |
| <b>DAFTAR ISI</b>   | .....   | ii |
| <b>DAFTAR TABEL</b>   | .....   | v  |
| <b>BAB I      PENDAHULUAN</b>   | .....   | 1  |
| 1.1   | Latar Belakang .....  | 1  |
| 1.2   | Pengertian Renstra SKPD.....  | 3  |
| 1.3   | Fungsi Renstra SKPD dalam penyelenggaraan<br>Pembangunan .....                            | 3  |
| 1.4   | Proses penyusunan Renstra Dinas Perdagangan Kabupaten<br>Lahat .....                      | 4  |
| 1.5   | Keterkaitan Renstra Dinas Perdagangan Kabupaten Lahat<br>Dengan Dokumen Perencanaan ..... | 5  |
| 1.6   | Landasan Hukum .....  | 7  |
| 1.7   | Maksud dan Tujuan .....   | 9  |
| 1.8   | Sistematika Penulisan .....   | 10 |
| <b>BAB II      GAMBARAN PELAYANAN DISPERDAG KABUPATEN<br/>    LAHAT</b> | .....   | 12 |
| 2.1   | Tugas, Fungsi dan Struktur Organisasi .....   | 12 |
| 2.1.1   | Tugas Pokok .....   | 12 |
| 2.1.2   | Fungsi .....  | 12 |
| 2.1.3   | Struktur Organisasi .....   | 13 |
| 2.1.4   | Sumber Daya Aparatur .....  | 14 |
| 2.2   | Capaian Kinerja Pelayanan Disperdag .....   | 15 |

|               |   |           |
|---------------|---|-----------|
| <b>BAB II</b> | <b>ISU –ISU STRATEGIS BERDASARKAN TUGAS, POKOK DAN FUNGSI .....</b>   | <b>30</b> |
| 3.1           | Identifikasi Permasalahan Berdasarkan Tugas dan Fungsi Pelayanan SKPD .....   | 30        |
| 3.1.1         | Permasalahan Bidang Perdagangan .....   | 30        |
| 3.1.2         | Permasalahan Bidang Perindustrian .....   | 31        |
| 3.1.3         | Permasalahan Bidang Pengelolaan Pasar .....   | 32        |
| 3.1.4         | Tantangan dan Peluang Pengembangan Pelayanan Dinas Perdagangan .....  | 33        |
| 3.1.5         | Tantangan Bidang Perdagangan .....  | 33        |
| 3.1.6         | Tantangan Bidang Perindustrian .....  | 34        |
| 3.1.7         | Tantangan Bidang Pengelolaan Pasar .....  | 34        |
| 3.1.8         | Peluang Bidang Perdagangan .....  | 34        |
| 3.1.9         | Peluang Bidang Perindustrian .....  | 34        |
| 3.1.10        | Peluang Bidang Pengelolaan Pasar .....  | 35        |
| 3.1.11        | Penentuan Isu-isu Strategis Bidang Perdagangan .....  | 35        |
| 3.1.12        | Penentuan Isu-isu Strategis Bidang Perindustrian .....  | 36        |
| 3.1.13        | Penentuan Isu-isu Strategis Bidang Pengelolaan Pasar .....  | 36        |
| 3.2           | Telaahan Visi, Misi dan Program Kepala Daerah dan Wakil Kepala Daerah Terpilih 2013-2018.....   | 37        |
| 3.3           | Telaahan Renstra Kementerian Perindustrian, Kementerian Perdagangan dan Renstra Dinas Perindustrian dan Dinas Perdagangan Provinsi Sumatera Selatan ..... | 38        |

|                |   |           |
|----------------|---|-----------|
| 3.3.1          | Telaahan Visi dan Misi Kementerian Perindustrian Republik Indonesia .....                                   | 38        |
| 3.3.2          | Telaahan Visi dan Misi Kementerian Perindustrian Republik Indonesia .....                                   | 40        |
| 3.3.3          | Telaahan Visi dan Misi Kementerian Perindustrian Republik Indonesia .....                                   | 41        |
| 3.4            | Telaahan Rencana Tata Ruang Wilayah dan Kajian Lingkungan Hidup .....                                       | 42        |
| 3.5            | Penentuan Isu – isu Strategis .....   | 44        |
| <b>BAB IV</b>  | <b>VISI, MISI, TUJUAN DAN SASARAN, STRATEGIS DAN KEBIJAKAN .....</b>  | <b>47</b> |
| 4.1            | Visi dan Misi Disperdag Kab. Lahat .....  | 47        |
| 4.2            | Tujuan dan Sasaran Jangka Menengah Dinas Perdagangan Kabupaten Lahat .....                                  | 48        |
| 4.2.1          | Tujuan, Visi dan Misi .....   | 48        |
| 4.2.2          | Sasaran, Visi dan Misi .....  | 49        |
| 4.2.3          | Strategi dan Kebijakan Disperdag Kab. Lahat .....   | 49        |
| <b>BAB V</b>   | <b>RENCANA PROGRAM, KEGIATAN, INDIKATOR KINERJA, KELOMPOK SASARAN DAN PENDANAAN INDIKATIF .....</b>         | <b>52</b> |
| 5.1            | Rencana Program dan Kegiatan .....  | 52        |
| 5.2            | Indikasi Rencana Program Prioritas .....  | 57        |
| 5.3            | Indikator Kinerja dan Kelompok Sasaran .....  | 60        |
| <b>BAB VI</b>  | <b>INDIKATOR KINERJA DINAS PERDAGANGAN KABUPATEN LAHAT YANG MENGACU PADA TUJUAN DAN SASARAN RPJMD .....</b> | <b>62</b> |
| 6.1            | Indikator Kinerja Disperdag Kab. Lahat .....  | 62        |
| <b>BAB VII</b> | <b>PENUTUP .....</b>  | <b>66</b> |

**LAMPIRAN – LAMPIRAN**

- 4.0 Visi, Misi, Tujuan, Sasaran, Strategi dan Arah Kebijakan Renstra Tahun 2014 – 2018 Dinas Perdagangan Kabupaten Lahat
- 4.1 Tujuan dan Sasaran Pelayanan Jangka Menengah Dinas Perdagangan Kabupaten Lahat 2014 - 2018
- 5.1 Rencana Program, Kegiatan, Indikator Kinerja Kelompok Sasaran dan Pendanaan Indikatif Dinas Perdagangan Kabupaten Lahat Tahun 2014 -2018
- 6.5 Indikator Kinerja Dinas Perdagangan Kabupaten Lahat yang Mengacu pada Tujuan dan Sasaran dalam RPJMD Kabupaten Lahat 2013 – 2018

## DAFTAR TABEL

|            |   |    |
|------------|---|----|
| Tabel 2.1  | Jumlah Pegawai Berdasarkan Golongan .....   | 14 |
| Tabel 2.2  | Jumlah Pegawai Berdasarkan Jabatan .....  | 14 |
| Tabel 2.3  | Jumlah Pegawai Berdasarkan Pendidikan.....  | 15 |
| Tabel 2.4  | Perkembangan Sarana Perdagangan Kab. Lahat 2013 – 2016.....   | 17 |
| Tabel 2.5  | Produk Domestik Regional Bruto (PDRB) Atas Dasar Harga Berlaku Dari Sektor Perdagangan Kabupaten Lahat Tahun 2011-2015 .....                            | 17 |
| Tabel 2.6  | Jumlah Unit Usaha, Tenaga Kerja, Investasi dan Nilai Produksi Industri Kecil di Kabupaten Lahat Tahun 2016.....   | 18 |
| Tabel 2.7  | Jumlah Unit Usaha, Tenaga Kerja, Investasi dan Nilai Produksi Pada Aneka Industri di Kab. Lahat Tahun 2016 .....  | 19 |
| Tabel 2.8  | Jumlah Unit Usaha, Tenaga Kerja, Investasi dan Nilai Produksi Hasil Pertanian dan Kehutanan di Kab. Lahat Tahun 2016 .....                              | 21 |
| Tabel 2.9  | Banyaknya Pedagang yang Terdaftar dalam Penerbitan SIUP dan TUDP menurut Kecamatan di Kab. Lahat, 2016 .....  | 22 |
| Tabel 2.10 | Banyaknya Pedagang yang Terdaftar dalam Penerbitan SIUP dan TDUP menurut Kecamatan di Kab. Lahat,2016.....  | 23 |
| Tabel 2.11 | Jumlah Pasar menurut Jenisnya di Kab. Lahat, 2016.....  | 24 |
| Tabel 2.12 | Jumlah Penerbitan SIUP dan TDUP di Kab. Lahat,2106.....   | 25 |
| Tabel 2.13 | Tabel Perbandingan Realisasi Kinerja dan Capaian Kinerja Tahun 2016 dengan Capaian Tahun Lalu Atas Meningkatnya Usaha Industri Kecil dan Menengah ..... | 27 |
| Tabel 2.14 | Tabel Perbandingan Realisasi Kinerja dan Capaian Kinerja Tahun 2016 dengan Capaian Tahun Lalu Atas Meningkatnya Usaha Perdagangan Yang Aman .....       | 28 |
| Tabel 3.1  | Kota Lahat Dalam Kebijakan Pengembangan Sistem Kota-Kota di Provinsi Sumsel.....  | 42 |

|           |   |    |
|-----------|---|----|
| Tabel 6.1 | Sasaran, Indikator Kinerja, Sasaran dan Program Misi I.....             | 63 |
| Tabel 6.2 | Sasaran, Indikator Kinerja, Sasaran dan Program Misi II.....            | 64 |
| Tabel 6.3 | Sasaran, Indikator Kinerja, Sasaran dan Program Misi III .....          | 64 |
| Tabel 6.4 | Indikator Kinerja SKPD yang Mengacu pada Tujuan dan Sasaran RPJMD ..... | 65 |



## **BAB I**

### **PENDAHULUAN**

#### **1.1. Latar Belakang**

Dinas Perdagangan Kabupaten Lahat merupakan organisasi yang berada dibawah dan bertanggung jawab langsung kepada Bupati Lahat, dibentuk oleh Peraturan Daerah (PERDA) Kabupaten Lahat Nomor 16 Tahun 2008 sebagaimana telah dirubah dengan Peraturan Daerah (PERDA) Nomor 21 Tahun 2002 tentang Pembentukan Organisasi dan Tata Kerja Perangkat Daerah dan Satuan Polisi Pamong Praja Kabupaten Lahat. Sejak Tahun 2017 ada perubahan Nomenklatur berdasarkan Peraturan Bupati Lahat Nomor : 66 Tahun 2016 Tentang Nomenklatur susunan Organisasi, dan Uraian Tugas Masing – masing Jabatan Struktural di Lingkungan dinas Perdagangan. Dinas Perdagangan Kabupaten Lahat berubah namanya menjadi Dinas Perdagangan dan bergabung dengan bidang pengelolaan Pasar dari Dinas Pengelolaan Pasar Pertamanan Kebersihan dan Keindahan Kota Kabupaten Lahat.

Dengan adanya penyesuaian dan perubahan kondisi yang ada maka dipandang perlu untuk melakukan Review Rencana Strategis Dinas Perdagangan Kabupaten Lahat Tahun 2014 – 2018. Dengan adanya review renstra ini, diharapkan indikator capaian program dan kegiatan dapat lebih tajam, terukur dan berkelanjutan serta sejalan dengan implementasi dan pencapaian visi misi Kabupaten Lahat yang merupakan instansi teknis yang membina sektor ekonomi yaitu Sektor Industri Perdagangan dan Pengelolaan Pasar.

Dinas Perdagangan mempunyai peranan yang sangat penting dalam menggerakkan roda perekonomian terutama pada sektor perdagangan pada tahun 2016 mencapai 12,87 persen dari total Produk Domestik Regional Bruto (PDRB) dan pada sektor industri 6,95 persen. Bila kita melihat potensi sumber daya yang

dimiliki kabupaten Lahat sangat dimungkinkan kontribusi kedua sektor ini lebih ditingkatkan lagi.

Dalam mengantisipasi perkembangan pembangunan ekonomi Kabupaten Lahat Provinsi Sumatera Selatan, sektor Industri dan Perdagangan tetap menjadi tumpuan dalam peningkatan pendapatan nasional maupun regional. Keberhasilan sektor ini memerlukan dukungan sektor lainnya, disamping peningkatan kegiatan yang terkoordinasi dengan baik, seperti pemasaran produk dalam negeri dan ekspor. Daya saing industri dan perdagangan, sehingga dapat terjamin kelancaran arus barang dan jasa, terpenuhinya kebutuhan pokok rakyat, terbentuknya harga yang wajar serta terhindar dari ekonomi biaya tinggi, dan yang terpenting adalah upaya untuk meningkatkan pendapatan masyarakat dari sektor industri dan perdagangan.

Kebijaksanaan pembangunan dan pengembangan Industri dan Perdagangan Kabupaten Lahat bertitik tolak pada arahan kebijaksanaan strategi pembangunan dan pengembangan Industri dan Perdagangan Nasional serta bertumpu pada arahan Rencana Pembangunan Jangka Menengah Daerah (RPJMD) Kabupaten Lahat dengan memperhatikan lingkungan strategis regional.

Strategi untuk meningkatkan kontribusi sektor industri dan perdagangan terhadap PDRB Kabupaten Lahat tersebut meliputi upaya pembinaan dan pengembangan potensi Industri dan Perdagangan yang sudah ada, penciptaan wirausaha-wirausaha baru serta menumbuh kembangkan industri - industri baru yang ramah lingkungan, peningkatan dan pemantapan perdagangan serta pengendalian tingkat inflasi dan peningkatan ekspor non migas, mengendalikan impor untuk melindungi industri dalam negeri dan mendukung produk dalam negeri.

Rencana strategis ini juga merupakan proses yang berkelanjutan, oleh karena itu agar mampu dan responsive terhadap perkembangan situasi yang sangat dinamis, baik dalam aspek kenegaraan, politik ekonomi maupun social budaya, maka secara periodik perlu diupayakan untuk dilakukan review dan jika perlu dilakukan revisi baik secara parsial maupun menyeluruh.

## **1.2 Pengertian Renstra SKPD**

Rencana strategis merupakan skenario tahapan perencanaan yang berorientasi pada hasil yang ingin dicapai dalam kurun waktu lima tahun dengan memperhatikan dan memperhitungkan potensi, peluang, kendala, ancaman dan hambatan serta kendala yang ada yang mungkin akan timbul selama proses pembangunan.

Dengan adanya Renstra ini, diharapkan sektor perindustrian, sektor perdagangan dan pengelolaan pasar dapat berperan secara optimal sebagai fasilitator, dan katalisator dalam meningkatkan perekonomian di Kabupaten Rencana Strategis Dinas Perindustrian dan Perdagangan Kabupaten Lahat merupakan dokumen perencanaan Satuan Kerja Perangkat Daerah untuk periode 5 (lima) tahun yang memuat visi, misi, tujuan, strategi, kebijakan, program, dan kegiatan pembangunan yang disusun sesuai dengan tugas dan fungsi serta berpedoman kepada RPJMD Kabupaten Lahat 2014-2018 dan bersifat indikatif.

## **1.3 Fungsi Renstra SKPD dalam penyelenggaraan pembangunan daerah**

Fungsi Renstra Bidang Perindustrian dan Perdagangan Kabupaten Lahat adalah sebagai *roadmap* dalam Penyusunan Perencanaan bidang Perdagangan, Perindustrian dan Pengelolaan Pasar di Kabupaten Lahat selama Lima Tahun dari Tahun 2013-2018 yang digunakan sebagai pedoman dalam menyusun Rencana Kerja Tahunan (Renja) Dinas Perdagangan Kabupaten Lahat.

Renstra ini sebagai kerangka dasar perencanaan, pelaksanaan dan evaluasi dalam pembangunan bidang Perdagangan, Perindustrian dan Pengelolaan Pasar di Kabupaten Lahat. Perencanaan yang baik akan sangat menentukan keberhasilan suatu program dan kegiatan dalam rangka mewujudkan visi dan misi kepala daerah untuk bidang Perindustrian dan Perdagangan. Rencana strategis ini yang merupakan bagian dari RPJMD kabupaten Lahat 2013-2018. Renstra harus mempunyai target pencapaian yang terukur untuk mengetahui bagaimana keberhasilan program dan kegiatan yang dilaksanakan.

#### **1.4 Proses Penyusunan Renstra Dinas Perdagangan Kabupaten Lahat**

Proses penyusunan Renstra Dinas Perdagangan Kabupaten Lahat terdiri dari dua Tahapan yaitu :

##### **1. Tahap persiapan**

Pada tahap ini mulai dibentuk tim penyusunan Renstra Dinas Perdagangan dengan susunan kepanitiaan sebagai berikut :

- a. Penanggung Jawab (Kepala Dinas Perdagangan kabupaten Lahat)
- b. Ketua Tim (Sekretaris Dinas Perdagangan Kabupaten Lahat)
- c. Sekretaris Tim (Kabid Program dan Evaluasi Dinas Perdagangan Kabupaten Lahat)
- d. Kelompok kerja tim diketuai oleh kepala bidang dan anggota kepala seksi masing-masing bidang perdagangan, perindustrian dan pengelolaan pasar.

##### **2. Tahap penyajian rancangan**

Rancangan visi dan misi disusun dan dipaparkan ke masing-masing bidang yang ada di lingkup Dinas Perdagangan, selanjutnya masing-masing kasi dibidang menyampaikan rencana program dan kegiatannya sesuai tufoksi dan disinkronkan dengan visi dan misi Dinas Perdagangan, selanjutnya dimusyawarahkan dan dirumuskanlah menjadi visi, Misi, Tujuan dan sasaran, kebijakan serta program dan kegiatan.

Kertas kerja perumusan dan keseluruhan tahap penyusunan Renstra Dinas Perdagangan Kabupaten Lahat merupakan dokumen yang tak terpisah dan dijadikan sebagai dasar penyajian (dokumen) Renstra Dinas Perdagangan Kabupaten Lahat.

### **1.5 Keterkaitan Renstra Dinas Perdagangan Kabupaten Lahat dengan dokumen Perencanaan Lainnya**

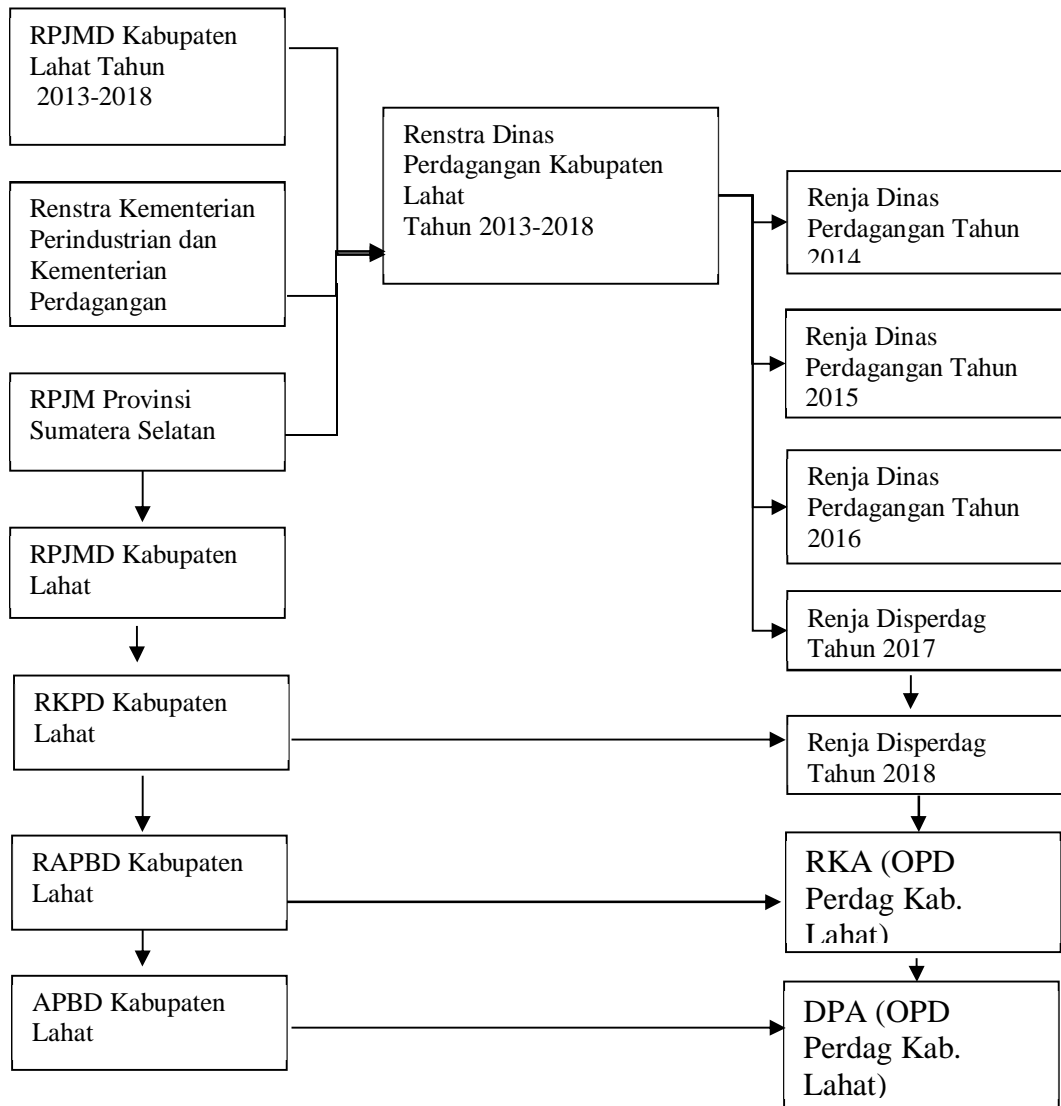
Keterkaitan Rencana Strategis ini dengan sistem perencanaan pembangunan merupakan bagian yang utuh dari manajemen kerja pembangunan bidang perdagangan, perindustrian dan pengelolaan pasar dalam menjalankan agenda pembangunan perindustrian dan perdagangan yang telah tertuang dalam dokumen-dokumen perencanaan.

RPJM Kementerian Perindustrian dan Kementerian Perdagangan merupakan penjabaran teknis bidang perindustrian dan perdagangan atas RPJM nasional. Dokumen perencanaan tersebut merupakan dokumen perencanaan teknis bidang perindustrian dan perdagangan yang memuat arah kebijakan pembangunan dan indikasi rencana program pembangunan selama lima Tahun kedepan. Rencana Strategis Dinas Perdagangan Propinsi Sumatera Selatan merupakan penjabaran teknis bidang Perindustrian dan perdagangan atas RPJMD Propinsi Sumatera Selatan.

Dokumen perencanaan tersebut merupakan dokumen perencanaan teknis bidang Perindustrian dan perdagangan yang memuat arah kebijakan pembangunan Perindustrian dan perdagangan Provinsi Sumatera Selatan dan indikasi rencana program kegiatan bidang Perindustrian dan perdagangan di setiap fungsi pemerintahan untuk jangka waktu 5 tahunan. Dokumen Rencana Strategis tersebut juga menjadi rujukan acuan bagi penyusunan Rencana Strategis Dinas Perdagangan Kabupaten Lahat.

Gambaran tentang hubungan antara Rencana Strategis dengan dokumen perencanaan lainnya adalah sebagai berikut:

Hubungan Renstra dengan Dokumen Perencanaan Lainnya.



Gambar 1. Keterkaitan Renstra Dinas Perdagangan Kabupaten Lahat dengan Dokumen Perencanaan Lain

RPJMD Kabupaten Lahat 2013-2018 adalah dokumen perencanaan lima tahun yang menjadi acuan utama Dinas Perdagangan Kabupaten Lahat dalam menyusun Rencana Strategis Tahun 2014-2018. Renstra Dinas Perdagangan tahun 2014-2018 berisikan rencana kerja untuk lima tahun sebagai pedoman dalam penyusunan Renja dari tahun 2013-2018. Renja merupakan penetapan kegiatan terutama untuk Belanja Langsung secara tahunan melalui indikator kinerja serta targetnya berdasarkan program, kebijakan, dan sasaran yang terpilih yang telah ditetapkan dalam Renstra Dinas Perdagangan Kabupaten Lahat 2014-2018. Renja tersebut selanjutnya dihimpun dalam RKPD sebagai pedoman dalam penyusunan rancangan KUA dan PPAS Kabupaten Lahat sampai pada penyusunan RKA dan DPA setiap tahunnya.

### **1.6 Landasan Hukum**

Dalam penyelenggaraan tugas dan fungsi Dinas Perdagangan Kabupaten Lahat mendasarkan kepada :

- a. Undang-Undang Nomor 25 Tahun 2004 tentang Sistem Perencanaan Pembangunan Nasional;
- b. Undang-undang Nomor 32 Tahun 2004 tentang Pemerintahan Daerah;
- c. Undang-undang Nomor 33 Tahun 2004 tentang Perimbangan Keuangan antara Pemerintah Pusat dan Pemerintah Daerah;
- d. Undang-undang Nomor 17 Tahun / 2007 tentang Rencana Pembangunan Jangka Panjang Nasional 2005-2025;
- e. Undang-Undang Nomor 15 Tahun 2004 tentang Pemeriksaan Pengelolaan dan Tanggung jawab Keuangan Negara;
- f. Undang-Undang Nomor 9 Tahun 1995 tentang Usaha Kecil (yang kemudian dirubah dengan Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2008 tentang Usaha Mikro, Kecil dan Menengah);
- g. Undang-Undang Nomor 5 Tahun 1984 tentang Perindustrian yang kemudian terjadi perubahan pada pasal 17 melalui UU Nomor

- h. Peraturan Pemerintah Nomor 58 Tahun 2005 31 tahun 2000 tentang Desain Industri;tentang Pengelolaan Keuangan Daerah;
- i. Peraturan Pemerintah Nomor 79 Tahun 2005 tentang Pedoman Pembinaan dan Pengawasan Penyelenggaraan Pemerintahan Daerah;
- j. Peraturan Pemerintah Nomor 8 Tahun 2006 tentang Pelaporan Keuangan dan Kinerja Instansi Pemerintah;
- k. Peraturan Pemerintah Nomor 39 Tahun 2006 tentang Tata Cara Pengendalian dan Evaluasi Pelaksanaan Rencana Pembangunan;
- l. Peraturan Pemerintah Nomor 3 Tahun 2007 tentang Laporan Penyelenggaraan Pemerintahan Daerah Kepada Pemerintah, Laporan Keterangan Pertanggungjawaban Kepala Daerah Kepada Dewan Perwakilan Rakyat Daerah, dan Informasi Laporan Penyelenggaraan Pemerintah Daerah Kepada Masyarakat;
- m. Peraturan Pemerintah Nomor 38 Tahun 2007 tentang Pembagian urusan Pemerintah antara Pemerintah, Pemerintah Daerah Provinsi, dan Pemerintah Daerah Kab / Kota;
- n. Peraturan Pemerintah Nomor 6 Tahun 2008 tentang Pedoman Evaluasi Penyelenggaraan Pemerintah Daerah;
- o. Peraturan Pemerintah Nomor 8 Tahun 2008 tentang Tahapan, Tata Cara Penyusunan Pengendalian dan Evaluasi Pelaksanaan Rencana Pembangunan Daerah;
- p. Peraturan Menteri Dalam Negeri Nomor 13 Tahun 2006 tentang Pedoman Pengelolaan Keuangan Daerah sebagaimana telah diubah dengan Peraturan Menteri Dalam Negeri Nomor 59 Tahun 2007 tentang Perubahan Atas Peraturan Menteri Dalam Negeri Nomor 13 Tahun 2006 tentang Pedoman Pengelolaan Keuangan Daerah;
- q. Peraturan Menteri Dalam Negeri Nomor 54 Tahun 2010 tentang Tahapan dan Tata Cara Penyusunan Rencana Strategis Satuan Kerja Perangkat Daerah (Renstra SKPD);



- r. Peraturan Daerah Kabupaten Lahat Nomor 16 Tahun 2008 dan Nomor 21 Tahun 2002 tentang Pembentukan Organisasi dan Tata Kerja Dinas-Dinas dalam Kabupaten Lahat;
- s. Peraturan Bupati Lahat Nomor 28 Tahun 2008 tentang Uraian Tugas Masing-masing Jabatan Struktural di lingkungan Dinas-Dinas Kabupaten Lahat;
- t. Perda Kabupaten Lahat Nomor 14 Tahun 2008 tentang Rencana Pembangunan Jangka Panjang Daerah Kabupaten Lahat Tahun 2005 - 2025
- u. Peraturan Daerah Kabupaten Lahat Nomor Tahun tentang Rencana Pembangunan Jangka Menengah Daerah Kabupaten Lahat Tahun 2014-2018.

### **1.7 Maksud dan Tujuan**

Renstra Dinas Perdagangan Kabupaten Lahat merupakan dokumen perencanaan yang bersifat indikatif dan memuat berbagai program pembangunan bidang perindustrian dan perdagangan yang akan dilaksanakan langsung oleh Dinas Perdagangan Kabupaten Lahat pada tahun 2013 -2018. Adapun maksud dalam penyusunan Renstra Dinas Perdagangan Kabupaten Lahat adalah sebagai berikut:

1. Menjamin adanya keterpaduan arah kebijakan dan strategi serta keselarasan program dan kegiatan sesuai sasaran yang ditetapkan dalam RPJMD Kabupaten Lahat 2013 – 2018 yang dituangkan dalam kebijakan dan program sebagai jabaran dari Rencana Strategis Dinas Perdagangan Kabupaten Lahat.
2. Menjamin adanya konsistensi perencanaan, pemilihan program dan kegiatan prioritas dengan kebutuhan di bidang Perindustrian dan perdagangan.
3. Memudahkan seluruh jajaran aparatur dalam mencapai tujuan dengan cara menyusun program dan kegiatan secara terpadu, terarah dan terukur dalam rentang waktu lima tahunan yaitu tahun 2013 dan 2018.

Adapun tujuan disusunnya Renstra Dinas Perdagangan tahun 2014-2018 adalah :

1. Menjabarkan arah kebijakan pembangunan Kabupaten Lahat yang menjadi acuan penyusunan rencana kerja tahunan dari tahun 2014 sampai dengan tahun 2018.

2. Pedoman pimpinan dan Staf Dinas Perdagangan, serta seluruh pihak terkait untuk mencapai Visi Pembangunan dibidang perindustrian dan perdagangan dan Visi Pembangunan Jangka Menengah Kabupaten Lahat 2013– 2018.
3. Membangun partisipasi stakeholder Dinas Perdagangan Kabupaten Lahat dalam perencanaan pembangunan
4. Meningkatkan efisiensi dan efektifitas alokasi sumber daya yang dimiliki Dinas
5. Perindustrian dan Perdagangan kabupaten Lahat tahun 2013 sd 2018.

### **1.8 Sistematika Penulisan**

Sistematika Rencana Strategis (RENSTRA) Dinas Perdagangan Kabupaten Lahat Tahun 2014-2018 ini disusun sebagai berikut:

#### **BAB. 1 PENDAHULUAN**

Menjelaskan tentang latar belakang yang memuat pengertian, fungsi, proses, dan keterkaitan Renstra Dinas Perdagangan dengan dokumen perencanaan lainnya, landasan hukum, maksud dan tujuan, serta sistematika penulisan.

#### **BAB. II GAMBARAN UMUM PELAYANAN SKPD**

Memberikan gambaran pelayanan SKPD bagaimana tugas, fungsi, dan struktur organisasi SKPD, sumber daya SKPD, kinerja pelayanan SKPD dan tantangan dan peluang pelayanan SKPD

#### **BAB. III ISU-ISU STRATEGIS BERDASARKAN TUGAS, POKOK DAN FUNGSI**

Menguraikan permasalahan berdasarkan tugas dan fungsi pelayanan SKPD, Visi, Misi dan program kepala daerah dan wakil kepala daerah terpilih, Renstra Kemendag dan Kementerian perindustrian, Renstra Dinas Perdagangan provinsi Sumatera Selatan RPJMD kabupaten Lahat, penelaahan tata ruang wilayah dan kajian lingkungan strategis dan penentuan isu-isu strategis

**BAB. IV VISI, MISI, TUJUAN DAN SASARAN, STRATEGI DAN  
KEBIJAKAN**

yang memuat visi dan misi SKPD, tujuan dan sasaran, strategi dan kebijakan

**BAB. V RENCANA PROGRAM DAN KEGIATAN, INDIKATOR  
KELOMPOK SASARAN, DAN PENDANAAN INDIKATIF**

yang memuat rencana program dan kegiatan, indikator kinerja, kelompok sasaran, dan pendanaan indikatif.

**BAB. VI INDIKATOR KINERJA SKPD YANG MENGACU PADA  
TUJUAN DAN SASARAN RPJMD**

yang memuat indikator kinerja SKPD yang secara langsung menunjukkan kinerja yang akan dicapai SKPD dalam lima tahun mendatang untuk pencapaian tujuan dan sasaran RPJMD.

**BAB. VII PENUTUP**

---

## **BAB II**

### **GAMBARAN PELAYANAN DINAS PERDAGANGAN KABUPATEN LAHAT**

#### **2.1 Tugas, Fungsi, dan Struktur Organisasi**

##### **2.1.1 Tugas Pokok**

Pemaparan tugas pokok dan fungsi yaitu sesuai dengan Peraturan Bupati Lahat Nomor 66 Tahun 2016 Tentang Nomenklatur, susunan organisasi, dan uraian tugas masing –masing jabatan struktural di lingkungan Dinas Perdagangan Kabupaten Lahat. Menurut Pasal 3 Dinas Perdagangan Kabupaten Lahat merupakan unsur pelaksana urusan pemerintahan bidang perdagangan, bidang perindustrian dan bidang pengelolaan pasar dipimpin oleh seorang kepala Dinas yang berada dibawah dan bertanggung jawab kepada Bupati melalui Sekretaris Daerah.

##### **2.1.2 Fungsi**

Sedangkan Fungsi dari Dinas Perdagangan Kabupaten Lahat adalah :

- 1) Perumusan kebijakan teknis di bidang perindustrian dan perdagangan dan pengelolaan pasar sesuai kebijakan yang ditetapkan Bupati.
- 2) Pembinaan, pelaksanaan, pengawasan dan pengendalian dibidang industri logam, mesin, rekayasa, transportasi dan elektronika serta tekstil dan aneka.
- 3) Pembinaan, pelaksanaan, pengawasan dan pengendalian dibidang industri kimia, agro dan hasil hutan.
- 4) Pembinaan, pelaksanaan, pengawasan dan pengendalian bidang perdagangan dan pengelolaan pasar.
- 5) Pemberian pelayanan umum di bidang perindustrian & perdagangan dan pengelolaan pasar.
- 6) Penyelenggaraan urusan kesekretariatan.
- 7) Pembinaan terhadap unit pelaksana teknis.

### 2.1.3 Struktur Organisasi

Secara umum, Dinas Perdagangan Kabupaten Lahat terdiri dari beberapa unsur/orang, yaitu : Kepala Dinas (1 unsur), Sekretaris (1 unsur), Bidang (4 unsur), dan Subbagian (3 unsur) beserta staf masing-masing, dapat dilihat pada tabel berikut :

1. Kepala Dinas ( Eselon II.b ) mempunyai tugas pokok melaksanakan tugas, sesuai dengan kebijakan Bupati dengan memperhatikan ketentuan perundang-undangan yang berlaku.
2. Sekretaris ( Eselon III.a )
  - a. Kepala Sub Bagian Kepegawaian ( Eselon IV.a )
  - b. Kepala Sub Bagian Keuangan ( Eselon IV.a )
  - c. Kepala Sub Bagian Umum ( Eselon IV.a )
3. Kepala Bidang Perindustrian ( Eselon III.b )
  - a. Kepala Seksi Industri Agro Kimia dan Hasil Hutan/IAKHH (Eselon IV.a)
  - b. Kepala Seksi Industri Logam, Mesin, Elektronika dan Aneka/ILMEA ( Eselon IV.a )
  - c. Kepala Seksi Data dan Pengawasan Industri ( Eselon IV.a )
4. Kepala Bidang Program dan Evaluasi ( Eselon III.b)
  - a. Kepala Seksi Program Perdagangan, Perindustrian dan Pengelolaan Pasar ( Eselon IV.a )
  - b. Kepala Seksi Pengolahan Data dan Informasi ( Eselon IV.a )
  - c. Kepala Seksi Evaluasi dan Pelaporan ( Eselon IV.a )
5. Kepala Bidang Perdagangan ( Eselon III.b)
  - a. Kepala Seksi Pengadaan dan Penyaluran ( Eselon IV.a )
  - b. Kepala Seksi Penyuluhan dan Promosi ( Eselon IV.a )
  - c. Kepala Seksi Pemantauan Harga dan Peredaran Barang ( Eselon IV.a )
6. Kepala Bidang Pengelolaan Pasar ( Eselon III.b)
  - a. Kepala Seksi Retribusi dan Pembinaan Pedagang ( Eselon IV.a )
  - b. Kepala Seksi Penataan dan Pengembangan Pasar (Eselon IV.a)

c. Kepala Seksi Kebersihan, Keamanan dan Ketertiban ( Eselon IV.a )

## 7. UPTD

Unit Pelaksana Teknis Dinas (UPTD) Pengelolaan pasar terdiri dari 3 UPTD yaitu UPTD Pasar Lematang, UPTD pasar Bunga Mas dan UPTD Pasar jarai. UPTD ini merupakan unsur pelaksana teknis operasional untuk melaksanakan sebagian tugas SKPD serta memberikan pelayanan kepada masyarakat di bidang pengelolaan pasar yang bertujuan untuk meningkatkan PAD dari pengelolaan pasar daerah dan untuk meningkatkan kenyamanan dan ketertiban pasar daerah.

### 2.1.4 Sumber Daya Aparatur

Jumlah sumber daya manusia Dinas Perdagangan per 31 Desember 2016 adalah sebanyak 40 orang. Jumlah tersebut dapat diklasifikasikan berdasarkan golongan, jabatan dan pendidikan dengan uraian sebagai berikut:

**TABEL 2.1**

**JUMLAH PEGAWAI BERDASARKAN GOLONGAN**

| Golongan | A  | B  | C  | D  | Jumlah   |
|----------|----|----|----|----|----------|
| I        | -  | -  | -  | 4  | 4        |
| II       | 6  | 7  | 7  | -  | 20       |
| III      | 12 | 12 | 10 | 15 | 49       |
| IV       | 2  | 2  | 1  | -  | 5        |
| Jumlah   |    |    |    |    | 40 Orang |

Sumber : Bagian Kepegawaian Dinas Perdagangan Kab. Lahat 2016

**TABEL 2.2**

**Jumlah pegawai berdasarkan jabatan**

| No. | Jabatan                 | Jumlah |
|-----|-------------------------|--------|
| 1   | Jabatan Struktural      | 29     |
| 2   | Jabatan Fungsional Umum | 49     |

Sumber : Bagian Kepegawaian Dinas Perdagangan Kab. Lahat 2016

Untuk kedepan Dinas Perdagangan Kabupaten Lahat masih sangat membutuhkan pegawai terutama untuk tenaga penera, penyuluh industri dan tenaga penguji mutu barang.

**TABEL 2.3**  
**Jumlah pegawai berdasarkan pendidikan**

| No. | Pendidikan | Jumlah |
|-----|------------|--------|
| 1.  | SD         | 2      |
| 2.  | SLTP       | 3      |
| 3.  | SLTA       | 32     |
| 4.  | D1         | -      |
| 5.  | D2         | -      |
| 6.  | D3         | 1      |
| 7.  | S1         | 29     |
| 8.  | S2         | 11     |

Sumber : Bagian Kepegawaian Dinas Perdagangan Kab. Lahat 2016

Dari sisi sarana dan Prasarana kantor terasa agak nyaman karena sudah dapat menampung para pegawai yang ada secara layak sehingga pelayanan umum yang diberikan pun sudah tidak terganggu lagi. Namun masih ada beberapa ruangan yang harus di perbaiki dan juga memerlukan beberapa Lemari dan Kursi untuk penunjang kerja. Sarana mobilitas untuk penunjang kantor juga masih diperlukan terutama kendaraan Roda Dua.

## **2.2. Capaian Kinerja Pelayanan Dinas Perdagangan**

Kinerja pelayanan pada Dinas Perdagangan Kabupaten Lahat adalah sesuai dengan Indikator kinerja Utama yang merupakan serangkain instruksi tertulis yang yang dibakukan mengenai berbagi proses penyelenggaraan pemerintahan, bagaimana dan kapan harus dilakukan, dimana dan oleh siapa harus dilakukan. Untuk menyikapi hal ini maka terdapat 2 (dua) pelayanan yang ada pada Dinas Perdagangan, yaitu :

1. Pelayanan Internal adalah berbagai jenis pelayanan yang dilakukan oleh Sekretariat (bersifat administratif) kepada seluruh unit-unit atau pegawai

yang berada dalam lingkungan internal organisasi pemerintah sesuai dengan tugas pokok dan fungsinya.

2. Pelayanan Eksternal adalah berbagai jenis pelayanan yang dilaksanakan bersama instansi terkait, YLKI dan pedagang kecil serta pengusaha kecil, berupa pembinaan kepada IKM, pelayanan Kemetrologian, pengawasan peredaran barang dan jasa serta penyediaan sarana perdagangan seperti pembangunan dan rehabilitasi pasar tradisional dan pengelolaan pasar daerah. Pelayanan Sektor industri dan perdagangan dan pengelolaan pasar sangat berperan penting dan strategis untuk mendukung pertumbuhan ekonomi Kabupaten Lahat.

Upaya yang dilakukan adalah dengan pengembangan industri kecil dan menengah termasuk industri tradisional dalam penciptaan lapangan usaha dan lapangan kerja yang luas serta pengembangan usaha perdagangan yang aman dalam rangka meningkatkan kontribusi rata-rata pendapatan masyarakat (PDRB) dari sektor industri dan perdagangan di kabupaten Lahat.

#### **A. BIDANG PERDAGANGAN**

Bidang perdagangan menjadi salah satu sektor yang menjadi tupoksi dari Dinas Perdagangan Kabupaten Lahat. Dalam bidang Perdagangan secara Tupoksi dilaksanakan oleh 3 seksi, yaitu Seksi Pengadaan dan Penyaluran, Seksi Penyuluhan dan Promosi dan Pemantauan Harga dan Peredaran Barang, dimana yang membedakan ketiga seksi tersebut adalah jenis perdagangan yang menjadi sasaran untuk dibina dan dikembangkan. Dalam pembinaan yang dilakukan adalah melalui peningkatan perdagangan dalam negeri (domestik) dan juga perdagangan luar negeri (ekspor impor) dimana keduanya didukung juga melalui kegiatan pameran sebagai bentuk promosi perdagangan.



Untuk mengetahui sarana dan prasarana perdagangan yang ada dapat dilihat pada tabel berikut ini:

**TABEL 2.4**  
**PERKEMBANGAN SARANA PERDAGANGAN**  
**KAB. LAHAT 2013-2016**

| NO       | SARANA PERDAGANGAN               | 2013  | 2014  | 2015  | 2016 |
|----------|----------------------------------|-------|-------|-------|------|
| <b>4</b> | <b>JUMLAH SARANA PERDAGANGAN</b> | 1.344 | 1.395 | 1.401 | 669  |
|          | a. PASAR UMUM                    | 8     | 9     | 9     | 9    |
|          | b. PASAR DESA                    | 79    | 80    | 80    | 53   |
|          | c. TOKO                          | 174   | 180   | 176   | 49   |
|          | d. KIOS                          | 252   | 260   | 260   | 558  |
|          | e. WARUNG                        | 315   | 340   | 350   | -    |
|          | f. WARUNG MAKAN                  | 516   | 526   | 526   | -    |

**TABEL 2.5**  
**PRODUK DOMESTIK REGIONAL BRUTO (PDRB) ATAS DASAR HARGA BERLAKU**  
**DARI SEKTOR PERDAGANGAN KABUPATEN LAHAT TAHUN 2011-2015**

| NO       | SEKTOR INDUSTRI DAN PERDAGANGAN                                  | 2011                | 2012                 | 2013                 | 2014                 | 2015                 |
|----------|--|---------------------|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|
| <b>1</b> | <b>PERDAGANGAN</b>   | <b>924.883,80</b>   | <b>1.020.812,50</b>  | <b>1.119.434,90</b>  | <b>1.262.458,90</b>  | <b>1.598.155,30</b>  |
|          | a. PERDAGANGAN BESAR DAN ECERAN; REPARASI MOBIL DAN SEPEDA MOTOR | 924.883,80          | 1.020.812,50         | 1.119.434,90         | 1.262.458,90         | 1.598.155,30         |
| <b>2</b> | <b>INDUSTRI</b>  | <b>335.273,70</b>   | <b>375.674,70</b>    | <b>434.915,50</b>    | <b>506.422,70</b>    | <b>588.685,60</b>    |
|          | a. INDUSTRI PENGOLAHAN   | 335.273,70          | 375.674,70           | 434.915,50           | 506.422,70           | 588.685,60           |
|          | <b>TOTAL PDRB KAB. LAHAT</b>                                     | <b>9.952.258,80</b> | <b>11.373.999,20</b> | <b>12.395.276,60</b> | <b>13.227.771,40</b> | <b>13.824.153,70</b> |
|          | <b>PERSENTASE</b>  | <b>9,29</b>         | <b>8,97</b>          | <b>9,03</b>          | <b>9,54</b>          | <b>11,56</b>         |

## B. BIDANG PERINDUSTRIAN

Dalam pelaksanaan pembinaan dan pengembangan di bidang perindustrian, dalam Dinas Perdagangan Kabupaten Lahat secara Tupoksi dilaksanakan oleh 3 seksi, yaitu Seksi Industri Agro Kimia dan Hasil Hutan/IAKHH dan Seksi Industri Logam, Mesin, Elektronika dan Aneka/ILMEA dan Seksi Data dan Pengawasan Industri, dimana yang membedakan ketiga seksi tersebut adalah jenis industri yang menjadi sasaran untuk dibina dan dikembangkan. Pembinaan dan pengembangan di bidang industri yang dilakukan adalah kepada industri formal (industri yang telah memiliki legalitas usaha / ijin usaha industri) serta kepada industri non formal (industri rumah tangga yang tumbuh dari kelompok usaha maupun perorangan dan belum memiliki legalitas usaha / ijin usaha industri). Sedangkan Pelayanan Administrasi untuk ijin industri dan perdagangan kecil dan menengah ditangani oleh Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu (DPM & PTSP) Kabupaten Lahat.

Untuk mengetahui perkembangan industri yang ada di kabupaten Lahat dapat dilihat pada table-tabel berikut ini :

**TABEL 2.6**

**Jumlah Unit Usaha, Tenaga Kerja, Investasi Dan Nilai Produksi Industri Kecil di Kabupaten Lahat, 2016**

| <b><u>Tabel</u></b> | <b>2.6</b>  | <b>Jumlah Unit Usaha, Tenaga Kerja, Investasi Dan Nilai Produksi Industri Kecil di Kabupaten Lahat, 2016</b> |                            |                         |                              |
|---------------------|---|--|----------------------------|-------------------------|------------------------------|
| <b>No.</b>          | <b><u>Klasifikasi industri</u></b>                  | <b><u>Unit usaha</u></b>   | <b><u>Tenaga kerja</u></b> | <b><u>Investasi</u></b> | <b><u>Nilai produksi</u></b> |
| 1                   | Industri logam, mesin, elektronik, dan kimia (ILMK) | 265  | 850                        | 2.500.009               | 3.890.080                    |

|              |   |       |        |           |            |
|--------------|---|-------|--------|-----------|------------|
| 2            | Industri hasil pertanian dan kehutanan. | 1452  | 8.662  | 3.943.750 | 20.234.880 |
| 3            | Aneka industri                          | 1.034 | 2.684  | 950.800   | 3.102.000  |
| <b>Tahun</b> | <b>2016</b>                             | 2.751 | 12.196 | 7.394.559 | 27.226.960 |
| <b>Year</b>  | <b>2015</b>                             | 3.369 | 12.760 | 8.819.610 | 34.612.610 |

Sumber : Dinas Perdagangan Kabupaten Lahat dan DPM & PTSP Tahun 2016

**TABEL 2.7**

**Jumlah Unit Usaha, Tenaga Kerja, Investasi Dan Nilai Produksi Pada Aneka Industri di Kabupaten Lahat, 2016**

| <b>Tabel</b> | <b>2.7</b>                         | <b>Jumlah Unit Usaha, Tenaga Kerja, Investasi Dan Nilai Produksi Pada Aneka Industri di Kabupaten Lahat, 2016</b> |                     |                  |                       |
|--------------|------------------------------------|---|---------------------|------------------|-----------------------|
| <b>No.</b>   | <b>Klasifikasi Industri</b>        | <b>Unit Usaha</b>   | <b>Tenaga Kerja</b> | <b>Investasi</b> | <b>Nilai Produksi</b> |
| 1            | Industri Pakaian Jadi dari Tekstil | 140   | 300                 | 61.800           | 56.650                |
| 2            | Industri Pakaian Jadi              | 45  | 58                  | 35.000           | 46.350                |
| 3            | Industri Barang dari Semen         | 51  | 77                  | 250              | 154.500               |
| 4            | Indutri Barang dari Batu           | 150   | 671                 | 200              | 100.900               |
| 5            | Industri Barang dari Tanah Liat    | 36  | 247                 | 53.000           | 1.025.000             |
| 6            | Industri Genteng dari Tanah Liat   | 20  | 61                  | 20.600           | 46.300                |

|              |                                   |       |       |           |           |
|--------------|-----------------------------------|-------|-------|-----------|-----------|
| 7            | Industri Perbaikan & Pemeliharaan | 82    | 154   | 64.000    | 133.900   |
| 8            | Industri Peralatan Pertanian      | 82    | 370   | 41.200    | 82.400    |
| 9            | Industri Perb & Pemeliharaan      | 25    | 51    | 25.750    | 46.000    |
| 10           | Industri Kompur                   | 13    | 43    | 22.500    | 35.000    |
| 11           | Industri Vulkanisir Ban           | 15    | 36    | 45.200    | 128.750   |
| 12           | Industri Barang dari Semen        | 15    | 46    | 50.500    | 23.000    |
| 13           | Industri Alat Optik               | 11    | 29    | 21.000    | 65.000    |
| 14           | Industri Pengolahan Lainnya       | 35    | 83    | 19.000    | 40.000    |
| 15           | Industri Karoseri                 | 8     | 16    | 25.900    | 63.000    |
| 16           | Industri Pengolahan Logam Mulia   | 36    | 65    | 51.800    | 231.750   |
| 17           | Foto Studio                       | 51    | 77    | 51.500    | 150.000   |
| 18           | Fotokopi                          | 121   | 142   | 206.000   | 60.000    |
| 19           | Tukang Gigi                       | 8     | 8     | 20.600    | 40.000    |
| 20           | Industri Pengupas Kulit Kopi      | 90    | 150   | 135.000   | 366.500   |
| <b>Tahun</b> | <b>2016</b>                       | 1.034 | 2.684 | 950.800   | 3.102.000 |
| <b>Year</b>  | <b>2015</b>                       | 767   | 2.871 | 1.065.500 | 3.946.000 |

Sumber : Dinas Perdagangan Kabupaten Lahat dan DPM & PTSP Tahun 2016

**TABEL 2.8**

**Jumlah Unit Usaha, Tenaga Kerja, Investasi Dan Nilai Produksi Hasil  
Pertanian dan Kehutanan di Kabupaten Lahat, 2016**

| <b><u>Tabel</u></b> | <b>2.8</b>                         | <b>Jumlah Unit Usaha, Tenaga Kerja, Investasi Dan Nilai Produksi Hasil Pertanian dan Kehutanan di Kabupaten Lahat, 2016</b> |                            |                         |                              |
|---------------------|------------------------------------|---|----------------------------|-------------------------|------------------------------|
| <b>No.</b>          | <b><u>Klasifikasi industri</u></b> | <b><u>Unit usaha</u></b>  | <b><u>Tenaga kerja</u></b> | <b><u>Investasi</u></b> | <b><u>Nilai Produksi</u></b> |
| 1                   | Huller Kopi                        | 600   | 3.568                      | 2.050.000               | 2.987.005                    |
| 2                   | Roti                               | 36  | 380                        | 154.500                 | 618.000                      |
| 3                   | Kue Basah                          | 50  | 220                        | 54.000                  | 196.112                      |
| 4                   | Es Mambo                           | 82  | 164                        | 47.000                  | 77.250                       |
| 5                   | Tempe                              | 123   | 557                        | 51.500                  | 876.015                      |
| 6                   | Tahu                               | 36  | 480                        | 50.400                  | 96.783                       |
| 7                   | Limun                              | -   | -                          | -                       | -                            |
| 8                   | Kerupuk                            | 175   | 448                        | 259.000                 | 757.055                      |
| 9                   | Bubuk Kopi                         | 108   | 257                        | 127.000                 | 556.200                      |
| 10                  | Peti Kemas Kayu                    | 1   | 9                          | 15.450                  | 133.900                      |
| 11                  | Mie Basah                          | 18  | 236                        | 20.000                  | 100.425                      |
| 12                  | Percetakan                         | 50  | 350                        | 405.150                 | 1.390.500                    |
| 13                  | Pengergajian Kayu                  | 12  | 236                        | 259.000                 | 9.178.680                    |
| 14                  | Mebel Kayu                         | 150   | 1.500                      | 435.300                 | 2.876.955                    |
| 15                  | Kerajinan Rotan                    | 11  | 257                        | 15.450                  | 390.000                      |
| 16                  | Sortasi Kopi                       | -   | -                          | -                       | -                            |
| 17                  | Komp. Bahan –<br>bahan Bangunan    | -   | -                          | -                       | -                            |
| 18                  | Makanan Burung                     | -   | -                          | -                       | -                            |
| 19                  | Teh Bungkus                        | -   | -                          | -                       | -                            |
| 20                  | Cakar Ayam                         | -   | -                          | -                       | -                            |

|                      |             |       |       |           |            |
|----------------------|-------------|-------|-------|-----------|------------|
| <b>Tahun</b><br>year | <b>2016</b> | 1.452 | 8.662 | 3.943.750 | 20.234.880 |
|                      | <b>2015</b> | 1.433 | 5.552 | 3.842.635 | 19.224.880 |

Sumber : Dinas Perdagangan Kabupaten Lahat dan DPM & PTSP Tahun 2016

**TABEL 2.9**

**Banyaknya Pedagang yang Terdaftar dalam Penerbitan SIUP dan TDUP menurut Kecamatan di Kabupaten Lahat, 2016**

| <b>Tabel</b> | <b>2.9</b>         | <b>Banyaknya Pedagang yang Terdaftar dalam Penerbitan SIUP dan TDUP menurut Kecamatan di Kabupaten Lahat, 2016</b> |                          |              |
|--------------|--------------------|--|--------------------------|--------------|
|              |                    | <b>Besar</b>   | <b>Pedagang Menengah</b> | <b>Kecil</b> |
| <b>No.</b>   | <b>Kecamatan</b>   |  |                          |              |
| 1.           | Tanjung Sakti PUMI | 1  | 8                        | 6            |
| 2.           | Tanjung Sakti PUMU | 2  | 1                        | 1            |
| 3.           | Kota Agung         | -  | 5                        | 3            |
| 4.           | Mulak Ulu          | -  | 3                        | 5            |
| 5.           | Tanjung Tebat      | -  | 3                        | 4            |
| 6.           | Pulau Pinang       | -  | 12                       | 4            |
| 7.           | Pagar Gunung       | -  | 1                        | 2            |
| 8.           | Gumay Ulu          | -  | 1                        | 8            |
| 9.           | Jarai              | -  | 5                        | 11           |
| 10.          | Pajar Bulan        | 2  | 3                        | 1            |
| 11.          | Muara Payang       | -  | 1                        | -            |
| 12.          | Sukamerindu        | 1  | 2                        | 1            |
| 13.          | Kikim Barat        | -  | 4                        | 15           |
| 14.          | Kikim Timur        | 1  | 6                        | 29           |
| 15.          | Kikim Selatan      | -  | 3                        | -            |

|              |                |     |     |     |
|--------------|----------------|-----|-----|-----|
| 16.          | Kikim Tengah   | -   | 3   | 21  |
| 17.          | Lahat          | 28  | 293 | 305 |
| 18.          | Gumay Talang   | -   | 3   | 3   |
| 19.          | Pseksu         | -   | 1   | 3   |
| 20.          | Merapi Barat   | 4   | 12  | 12  |
| 21.          | Merapi Timur   | 1   | 12  | 14  |
| 22.          | Merapi Selatan | -   | -   | 2   |
| <b>Tahun</b> | <b>2016</b>    | 40  | 382 | 450 |
| <b>year</b>  | <b>2015</b>    | 100 | 233 | 405 |

Sumber : Dinas Perdagangan Kabupaten Lahat dan DPM & PTSP Tahun 2016

**TABEL 2.10**

**Banyaknya Pedagang yang Terdaftar dalam Penerbitan SIUP dan TDUP  
menurut Kecamatan di Kabupaten Lahat, 2016**

| <b><u>Tabel</u></b> | <b>2.10</b>             | <b>Banyaknya Pedagang yang Terdaftar dalam Penerbitan SIUP dan TDUP menurut Kecamatan di Kabupaten Lahat, 2016</b> |                                 |                     |
|---------------------|-------------------------|--|---------------------------------|---------------------|
|                     |                         | <b><u>Besar</u></b>  | <b><u>Pedagang Menengah</u></b> | <b><u>Kecil</u></b> |
| <b>No.</b>          | <b><u>Kecamatan</u></b> |  |                                 |                     |
| 1.                  | Tanjung Sakti PUMI      | 1  | 8                               | 6                   |
| 2.                  | Tanjung Sakti PUMU      | 2  | 1                               | 1                   |
| 3.                  | Kota Agung              | -  | 5                               | 3                   |
| 4.                  | Mulak Ulu               | -  | 3                               | 5                   |
| 5.                  | Tanjung Tebat           | -  | 3                               | 4                   |
| 6.                  | Pulau Pinang            | -  | 12                              | 4                   |
| 7.                  | Pagar Gunung            | -  | 1                               | 2                   |
| 8.                  | Gumay Ulu               | -  | 1                               | 8                   |
| 9.                  | Jarai                   | -  | 5                               | 11                  |

|              |                |     |     |     |
|--------------|----------------|-----|-----|-----|
| 10.          | Pajar Bulan    | 2   | 3   | 1   |
| 11.          | Muara Payang   | -   | 1   | -   |
| 12.          | Sukamerindu    | 1   | 2   | 1   |
| 13.          | Kikim Barat    | -   | 4   | 15  |
| 14.          | Kikim Timur    | 1   | 6   | 29  |
| 15.          | Kikim Selatan  | -   | 3   | -   |
| 16.          | Kikim Tengah   | -   | 3   | 21  |
| 17.          | Lahat          | 28  | 293 | 305 |
| 18.          | Gumay Talang   | -   | 3   | 3   |
| 19.          | Pseksu         | -   | 1   | 3   |
| 20.          | Merapi Barat   | 4   | 12  | 12  |
| 21.          | Merapi Timur   | 1   | 12  | 14  |
| 22.          | Merapi Selatan | -   | -   | 2   |
| <b>Tahun</b> | <b>2016</b>    | 40  | 382 | 450 |
| <b>year</b>  | <b>2015</b>    | 100 | 233 | 405 |

Sumber : Dinas Perdagangan Kabupaten Lahat dan DPM & PTSP Tahun 2016

**TABEL 2.11**

**Jumlah Pasar menurut Jenisnya di Kabupaten Lahat, 2016**

| <b>Tabel</b> | <b>2.11</b>        | <b>Jumlah Pasar menurut Jenisnya di Kabupaten Lahat, 2016</b> |                          |              |
|--------------|--------------------|---|--------------------------|--------------|
|              |                    | <b>Besar</b>  | <b>Pedagang Menengah</b> | <b>Kecil</b> |
| <b>No.</b>   | <b>Kecamatan</b>   |   |                          |              |
| 1.           | Tanjung Sakti PUMI | 1   | -                        | 2            |
| 2.           | Tanjung Sakti PUMU | 1   | -                        | 1            |
| 3.           | Kota Agung         | -   | 1                        | 1            |
| 4.           | Mulak Ulu          | -   | -                        | 6            |
| 5.           | Tanjung Tebat      | 1   | -                        | 1            |



|              |                |   |    |    |
|--------------|----------------|---|----|----|
| 6.           | Pulau Pinang   | - | 1  | 1  |
| 7.           | Pagar Gunung   | - | -  | 1  |
| 8.           | Gumay Ulu      | - | -  | 1  |
| 9.           | Jarai          | - | 1  | 1  |
| 10.          | Pajar Bulan    | - | 1  | 1  |
| 11.          | Muara Payang   | - | -  | -  |
| 12.          | Sukamerindu    | - | -  | -  |
| 13.          | Kikim Barat    | 1 | 1  | 3  |
| 14.          | Kikim Timur    | 1 | 2  | 5  |
| 15.          | Kikim Selatan  | - | 1  | 3  |
| 16.          | Kikim Tengah   | - | 1  | 2  |
| 17.          | Lahat          | 1 | 20 | 5  |
| 18.          | Gumay Talang   | - | 2  | 5  |
| 19.          | Pseksu         | - | -  | 1  |
| 20.          | Merapi Barat   | - | 1  | 2  |
| 21.          | Merapi Timur   | - | 1  | 4  |
| 22.          | Merapi Selatan | - | -  | 2  |
| <b>Tahun</b> | <b>2016</b>    | 6 | 33 | 48 |
| <b>year</b>  | <b>2015</b>    | 6 | 25 | 46 |

Sumber : Dinas Perdagangan Kabupaten Lahat DPM & PTSP Tahun 2016

**TABEL 2.12**

**Jumlah Penerbitan SIUP dan TDUP di Kabupaten Lahat, 2016**

| <b>Tabel</b> | <b>2.12</b>        | <b>Jumlah Penerbitan SIUP dan TDUP di Kabupaten Lahat, 2016</b> |             |               |             |             |               |
|--------------|--------------------|---|-------------|---------------|-------------|-------------|---------------|
|              |                    | <b>SIUP</b>   | <b>TDUP</b> | <b>Jumlah</b> | <b>SIUP</b> | <b>TDUP</b> | <b>Jumlah</b> |
| <b>No.</b>   | <b>Kecamatan</b>   | <b>SIUP</b>   | <b>TDUP</b> | <b>Jumlah</b> | <b>SIUP</b> | <b>TDUP</b> | <b>Jumlah</b> |
| 1.           | Tanjung Sakti PUMI | 1   | 1           | 2             | 8           | 8           | 16            |

|     |                    |     |     |     |     |     |     |
|-----|--------------------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| 2.  | Tanjung Sakti PUMU | 3   | 3   | 6   | 1   | 1   | 2   |
| 3.  | Kota Agung         | 0   | 0   | 0   | 4   | 4   | 8   |
| 4.  | Mulak Ulu          | 7   | 7   | 14  | 6   | 6   | 12  |
| 5.  | Tanjung Tebat      | 1   | 2   | 3   | 4   | 4   | 8   |
| 6.  | Pulau Pinang       | 1   | 3   | 4   | 15  | 15  | 30  |
| 7.  | Pagar Gunung       | 6   | 5   | 11  | 1   | 1   | 2   |
| 8.  | Gumay Ulu          | 2   | 0   | 2   | 5   | 5   | 10  |
| 9.  | Jarai              | 12  | 5   | 17  | 6   | 6   | 12  |
| 10. | Pajar Bulan        | 1   | 2   | 3   | 1   | 1   | 2   |
| 11. | Muara Payang       | 2   | 3   | 5   | -   | -   | -   |
| 12. | Sukamerindu        | -   | 2   | 2   | -   | -   | -   |
| 13. | Kikim Barat        | 15  | 10  | 25  | 9   | 10  | 19  |
| 14. | Kikim Timur        | 24  | 19  | 43  | 13  | 19  | 32  |
| 15. | Kikim Selatan      | 2   | 2   | 4   | 3   | 3   | 6   |
| 16. | Kikim Tengah       | 3   | 3   | 6   | 6   | 5   | 11  |
| 17. | Lahat              | 287 | 251 | 538 | 351 | 343 | 694 |
| 18. | Gumay Talang       | 9   | 6   | 15  | 3   | 3   | 6   |
| 19. | Pseksu             | 1   | 1   | 2   | 6   | 6   | 12  |
| 20. | Merapi Barat       | 16  | 11  | 27  | 9   | 8   | 17  |
| 21. | Merapi Timur       | 6   | 1   | 7   | 9   | 9   | 18  |
| 22. | Merapi Selatan     | -   | 2   | 2   | 1   | 1   | 2   |
|     | <b>Kabupaten</b>   | 399 | 339 | 739 | 461 | 458 | 919 |

Sumber : Dinas Perdagangan Kabupaten Lahat dan DPM & PTSP Tahun 2016

### C. BIDANG PENGELOLAAN PASAR

Bidang Pengelolaan Pasar pada Dinas Perdagangan Kabupaten Lahat secara Tupoksi dilaksanakan oleh 3 seksi, yaitu Seksi Retribusi dan Pembinaan Pedagang, Seksi Penataan dan Pengembangan Pasar, dan Seksi Kebersihan, Keamanan dan Ketertiban. Cakupan pelayanan dilaksanakan dengan peningkatan manajemen pengelolaan pasar dan disiplin serta pemberdayaan pedagang kaki lima dan asongan di dalam lingkungan pasar sebagai upaya peningkatan Pendapatan Asli Daerah dari retribusi pelayanan pasar daerah dan untuk menjaga kenyamanan pasar daerah terus dilakukan secara berkesinambungan. Retribusi pelayanan pasar terdiri dari Retribusi pelayanan pasar-los, Retribusi pelayanan pasar terdiri dari Retribusi pelayanan pasar-kios terdiri dari retribusi harian pasar dan retribusi sewa ruko/kios, retribusi pemakaian kekayaan daerah terdiri dari sewa kendaraan dinas Perdagangan, retribusi pasar/pertokoan yang dikontrakkan, retribusi penyediaan dan/atau penyedotan kakus (retribusi WC umum UPTD pasar ) serta retribusi jasa satpam dan retribusi jasa kamar daging UPTD Pasar bunga Mas, UPTD pasar Jarai dan UPTD Pasar lematang.

**Tabel 2.13**

Tabel Perbandingan Realisasi Kinerja dan Capaian Kinerja  
Tahun 2016 dengan Capaian Tahun Lalu  
Atas Meningkatnya Usaha Industri Kecil Dan Menengah

| No  | Indikator Kinerja                        | Sat | Realisasi |       | Ket | Capaian |       | Ket                              |
|---|--|-----|-----------|-------|-----|---------|-------|----------------------------------|
|   |  |     | 2015      | 2016  |     | 2015    | 2016  |                                  |
| <b>Sasaran : Meningkatnya Usaha Industri kecil dan menengah</b> |  |     |           |       |     |         |       |                                  |
| 1   | Kontribusi sektor industri terhadap PDRB | %   | 4,83      | 6,95  |     | 65,71   | 94,43 | PDRB ADHB dengan dan Tanpa Migas |
| 2   | Persentase pertumbuhan                   | %   | 18,92     | 19,24 |     | 98,54   | 96,20 | Binaan Dinas                     |

| No | Indikator Kinerja           | Sat | Realisasi |      | Ket | Capaian |      | Ket         |
|----|-----------------------------|-----|-----------|------|-----|---------|------|-------------|
|    |                             |     | 2015      | 2016 |     | 2015    | 2016 |             |
|    | industri Kecil dan menengah |     |           |      |     |         |      | Perdagangan |

Dari Tabel 2.13 di atas diketahui bahwa capaian kinerja Tahun 2016 untuk indikator kontribusi sektor industri terhadap PDRB mengalami peningkatan bila dibandingkan Tahun 2015, yaitu dari 65,71% menjadi 94,43%. Sedangkan untuk indikator pertumbuhan industri kecil dan menengah sebaliknya yaitu capaian Tahun 2016 lebih rendah dibanding Tahun 2015 atau dari 98,54 menjadi 96,20%.

Untuk **sasaran meningkatnya usaha perdagangan yang aman** sebagaimana Tabel 2.14 berikut ini :

**Tabel 2.14**

Tabel Perbandingan Realisasi Kinerja dan Capaian Kinerja Tahun 2016 dengan Capaian Tahun Lalu Atas Meningkatnya Usaha Perdagangan Yang Aman

| No  | Indikator Kinerja                           | Sat | Realisasi |       | Ket | Capaian |       | Ket                              |
|---|---|-----|-----------|-------|-----|---------|-------|----------------------------------|
|   |   |     | 2015      | 2016  |     | 2015    | 2016  |                                  |
| <b>Sasaran : Meningkatnya usaha perdagangan yang aman</b> |   |     |           |       |     |         |       |                                  |
| 1   | Kontribusi sektor perdagangan terhadap PDRB | %   | 9,66      | 19,24 |     | 92,79   | 96,20 | PDRB ADHB dengan dan Tanpa Migas |

Untuk mendukung pelayanan masyarakat Pada Tahun 2016 total belanja yang dianggarkan untuk Dinas Perdagangan Kabupaten Lahat setelah perubahan berjumlah Rp. 5.967.991.327,- terdiri dari belanja Tidak langsung berjumlah Rp. 2.305.344.527,- dan belanja Langsung berjumlah Rp. 3.662.646.800,-. Belanja ini

diperuntukan untuk belanja pegawai Rp. 37.944.000,-, Belanja barang dan Jasa Rp. 2.443.530.800,- dan Belanja modal Rp. 1.181.172.000,-. Sebagian besar belanja modal diperuntukan untuk pembangunan Pasar Tradisional. Bila dibandingkan Tahun 2015 untuk Tahun 2016, mengalami kenaikan sebanyak Rp. 707.351.327,- atau 11,85%. Hal ini disebabkan karena pada tahun 2016 bertambahnya dana DAK yang dialokasikan ke Dinas Perdagangan Kabupaten Lahat untuk pembangunan pasar tradisional, yaitu pasar desa Tanjung Tebat, pasar desa Gunung Agung, dan pasar Desa Pagar Jati dengan realisasi fisik 100 %. Pada Tahun 2016 dari Tiga (3) Misi, Dua (2) Tujuan, Dua (2) Sasaran, Tujuh (7) Kebijakan dan Tigabelas (13) Program. Untuk Tujuan dan Sasaran telah dilaksanakan rata-rata 100%, sedangkan dari 14 Program yang ada di Renstra Dinas Perdagangan Kabupaten Lahat dilaksanakan sebanyak 13 Program atau 92,85 %.

Sedangkan kegiatan yang dilaksanakan berjumlah 39 Kegiatan. Secara umum pelaksanaan tugas pokok dan fungsi yang menyangkut pelaksanaan program dan kegiatan di Dinas Perdagangan Kabupaten Lahat tidak ada permasalahan yang berarti karena telah sesuai dengan visi misi Dinas Perdagangan kabupaten Lahat dan visi dan misi Kabupaten Lahat Tahun 2014-2018, serta program pusat dan provinsi Sumatera Selatan dan kedepan terus diupayakan sinkronisasi pencapaian sasaran dan tujuan antara Renstra Kabupaten Lahat dan Renstra Dinas Perdagangan Kab. Lahat dan terus berupaya untuk mendapatkan bantuan dana APBN untuk mendanai program dan kegiatan prioritas bidang perindustrian, perdagangan, dan pengelolaan pasar yang akan bergabung dengan dinas perdagangan.

---

**BAB III**  
**ISU-ISU STRATEGIS**  
**BERDASARKAN TUGAS POKOK DAN FUNGSI**

**3.1 Identifikasi Permasalahan Berdasarkan Tugas dan Fungsi Pelayanan SKPD**

Analisis isu-isu strategis merupakan bagian penting dan sangat menentukan dalam proses penyusunan rencana pembangunan daerah untuk melengkapi tahapan-tahapan yang telah dilakukan sebelumnya. Identifikasi isu yang tepat dan bersifat strategis meningkatkan akseptabilitas prioritas pembangunan, dapat dioperasionalkan dan secara moral serta etika birokratis dapat dipertanggungjawabkan.

Dalam menjalankan tugas dan fungsinya Dinas Perdagangan Kabupaten Lahat mengalami beberapa permasalahan bagi perwujudan Visi dan pengembangan Misi Dinas Perdagangan Kabupaten Lahat Khususnya dan visi juga misi yang tertuang dalam RPJMD Kabupaten Lahat umumnya yaitu sebagai berikut:

**3.1.1 Permasalahan Bidang Perdagangan ;**

1. Kebutuhan bahan pokok masyarakat masih tergantung dari pasokan luar daerah
2. Kontribusi sektor perdagangan terhadap PDRB masih kecil.
3. Memasuki era pasar bebas China-ASEAN Free Trade Agreement (CAFTA) tahun 2015, menghendaki kesiapan pemerintah maupun pelaku usaha untuk meningkatkan daya saing di bidang perdagangan
4. Terbatasnya jumlah dan fasilitas pasar tradisional yang memenuhi standar, untuk itu perlu peningkatan sarana dan prasarana distribusi (pasar)
5. Kurang lancarnya pasokan distribusi bahan pokok mengakibatkan peningkatan harga kebutuhan pokok terutama menjelang hari besar keagamaan
6. Masih banyaknya pelaku usaha yang menggunakan alat ukur, takar, timbangan dan perlengkapannya (UTTP) yang belum memenuhi standar
7. Kurangnya SDM di bidang kemetroloran/ penera (S1 Teknik)

8. Maraknya isu ancaman kesehatan terhadap produk makanan dan minuman melalui media massa.
9. Tuntutan kritis masyarakat terhadap mutu barang yang beredar.
10. Kesadaran pelaku usaha terhadap metrologi belum optimal
11. Globalisasi dibidang perdagangan yang menuntut adanya persaingan yang semakin tajam.
12. Pasar tradisional belum optimal kinerjanya dan diperkirakan 80% rusak berat.

### **3.1.2 Permasalahan Bidang Perindustrian ;**

1. Kontribusi IKM terhadap PDRB masih kecil.
2. Terjadinya ketimpangan pertumbuhan antara industri sedang dan besar dengan IKM.
3. Lemahnya daya saing produk IKM dan belum optimalnya kapasitas produksi IKM
4. Rendahnya kualitas SDM IKM, khususnya di bidang manajemen pemasaran dan akses pasar.
5. Masih adanya keterbatasan dalam Kemampuan teknologi serta keterbatasan informasi teknologi.
6. Belum berkembangnya industri pengolahan yang berbasis agro, terutama dalam industri karet dan kelapa sawit yang belum berkembang ke industri turunan lainnya.

Kurangnya kesadaran pengusaha perbankan untuk bermitra dengan IKM. Upaya khusus Bidang Industri ialah mengembangkan industri yang efisien dengan wawasan ke masa depan sesuai dengan potensi daerah, dengan kualitas produk yang semakin baik, sehingga dapat bersaing baik di pasar dalam negeri maupun pasar ekspor, dengan nilai tambah yang semakin tinggi sehingga berdampak luas bagi perekonomian daerah. Untuk mengurangi kesenjangan kemampuan antar pelaku ekonomi sektor industri, dilakukan kegiatan untuk

meningkatkan peranan industri kecil melalui peningkatan kemampuan mengelola usaha dan wawasan kewiraswastaan.

Untuk melaksanakan berbagai upaya tersebut maka tugas yang harus dilakukan adalah:

1. Menggerakkan partisipasi, memberikan edukasi dan motivasi masyarakat dalam pengembangan usaha industri lokal dan perdagangan.
2. Memberikan arahan pembinaan dan pengembangan industri bagi para pelaku ekonomi serta calon wirausaha baru.
3. Ikut serta menciptakan iklim usaha yang sehat, dinamis dan kondusif, termasuk pelayanan, bantuan kemudahan, penerapan peraturan dan tertib hukum bagi kehidupan usaha industri dan perdagangan, serta pengembangan kerjasama yang kreatif dan saling menguntungkan.

### **3.1.3 Permasalahan Bidang Pengeloan Pasar;**

1. Belum optimal Sumber Daya Manusia dalam pengelolaan pasar utamanya dalam manajemen pengelolaan pasar.
2. Kurangnya kesadaran pedagang dalam membayar retribusi.
3. Fasilitas sarana dan prasarana pasar daerah yang belum memadai
4. Kurangnya ketertiban dan keamanan pasar daerah dan pengelolaan pasar.

Permasalahan bidang industri dan Perdagangan diatas menjadi Faktor Penghambat dan Pendorong Pelayanan SKPD Dinas Perdagangan Terhadap Pencapaian Visi, Misi dan Program Kepala Daerah dan Wakil Kepala Daerah Kabupaten Lahat

Upaya khusus Bidang Perdagangan ialah mengembangkan perdagangan lokal daerah untuk menjamin kelancaran arus barang dan jasa melalui pemantapan pengadaan dan penyaluran guna membentuk harga yang wajar, memperluas pasar hasil-hasil produksi daerah dalam rangka peningkatan pendapatan produsen.



Melindungi kepentingan konsumen serta mendorong dan membantu pedagang kecil melalui penciptaan iklim yang mendukung, peningkatan kemampuan berusaha, pelaksanaan kemitraan usaha dan pelayanan informasi perdagangan.

### **3.1.4 Tantangan dan Peluang Pengembangan Pelayanan Dinas Perdagangan**

Dalam Rangka Memfokuskan Rencana Strategis untuk pencapaian visi dan misi perlu dianalisa baik melalui lingkungan internal maupun eksternal secara sistematis dengan menggunakan Analisis SWOT dengan cara menganalisis dan memilah berbagai hal yang mempengaruhi keempat faktornya, kemudian menerapkannya dalam gambar matrik SWOT, dimana aplikasinya adalah bagaimana kekuatan (*strengths*) mampu mengambil keuntungan (*advantage*) dari peluang (*opportunities*) yang ada, bagaimana cara mengatasi kelemahan (*weaknesses*) yang mencegah keuntungan (*advantage*) dari peluang (*opportunities*) yang ada, selanjutnya bagaimana kekuatan (*strengths*) mampu menghadapi ancaman (*threats*) yang ada, dan terakhir adalah bagaimana cara mengatasi kelemahan (*weaknesses*) yang mampu membuat ancaman (*threats*) menjadi nyata atau menciptakan sebuah ancaman baru.

### **3.1.5 Tantangan Bidang Perdagangan**

1. Perdagangan dunia yang mengarah pada liberalisasi perdagangan mengakibatkan persaingan semakin tajam.
2. Semakin ketatnya persaingan dunia usaha dengan telah berlakunya pasar bebas dan semakin dekatnya APRC 2011 s/d 2020 untuk negara maju dan berkembang.
3. Sistem distribusi barang kebutuhan pokok yang belum optimal sehingga terdapatnya disparitas harga antar wilayah kabupaten/kota yang cukup tajam, fluktuasi harga di tingkat konsumen dalam kondisi tertentu seperti pada saat hari besar keagamaan, naiknya harga kebutuhan pokok akan berdampak pada inflasi daerah.

4. Banyaknya barang beredar yang perlu diawasi, konsumen yang harus dilindungi, dan semakin beragamnya produk yang ditawarkan dengan kualitas yang baik dari luar negeri kepada konsumen, sehingga tugas pengawasan barang beredar semakin kompleks.

### **3.1.6 Tantangan Bidang Perindustrian**

1. Masih rendahnya nilai tambah produk berbasis SDA dan produk-produk IKM karena belum berkembangnya industri pendukung yang kompetitif dan SDM yang memadai
2. Lemahnya daya saing produk-produk daerah dalam menghadapi pasar global yang semakin ketat baik dari produksi dalam negeri maupun produk impor
3. Para pelaku IKM kurang dapat atau terhambat mengimbangi kemajuan teknologi yang semakin bertambah maju di era globalisasi
4. Tuntutan masyarakat terhadap pelayanan pemerintah khususnya industri cukup tinggi.
5. Kurangnya kesadaran pengusaha IKM dan Home Industri untuk mengembalikan pinjaman usaha.

### **3.1.7 Tantangan Bidang Pengelolaan Pasar**

1. Makin banyaknya pusat perbelanjaan modern yang bersaing dengan pasar tradisional.
2. Kurangnya anggaran untuk memperbaiki pasar tradisional.
3. Kurangnya kesadaran para pedagang untuk membayar retribusi.
4. Maraknya pemasaran online.

### **3.1.8 Peluang Bidang Perdagangan**

1. Terbukanya pasar luar negeri merupakan peluang untuk memasarkan komoditi ekspor Sumatera Selatan yang didukung oleh SDA yang ada

2. Kecenderungan meningkatnya investasi dan meningkatnya SDM melalui pelatihan dan kelembagaan mendorong tumbuhnya industry yang kompetitif dan bersaing
3. Meningkatnya ketersediaan kelancaran pasokan barang dan jaringan distribusi tersedianya sarana dan prasarana pasar induk yang memadai untuk menjaga ketersediaan pasokan
4. Meningkatnya pengawasan terhadap barang-barang yang beredar di pasar khususnya yang datang dari luar negeri dan optimalisasi pengamanan bagi barang produksi dalam negeri, melalui peningkatan penggunaan produk dalam negeri

#### **3.1.9 Peluang Bidang Perindustrian**

1. Tersedianya potensi SDA yang begitu besar dan masih terbuka luas yang bisa dijadikan bahan baku produksi tetapi belum dikelola dengan baik
2. Terbukanya kesempatan berusaha serta meningkatkan usaha bagi para pelaku IKM di daerah
3. Kepercayaan atau respon masyarakat terhadap kebijakan pemerintah untuk menciptakan iklim usaha yang kondusif cukup baik
4. Pangsa pasar dalam negeri bagi produk-produk lokal cukup bagus
5. Kesempatan menjalin kerjasama kemitraan dengan pihak lain masih terbuka lebar guna meningkatkan desain dan diversifikasi produk dalam membuat inovasi dan pemasaran.
6. Banyaknya pengusaha IKM dan Home Industri yang ingin bermitra.

#### **3.1.10 Peluang Bidang Pengelolaan Pasar**

1. Adanya kebijakan dari pemerintah untuk memperbaiki fasilitas sarana dan prasarana pasar daerah.
2. Tersedianya sumber daya manusia yang berkompeten di bidang pengelolaan pasar.

#### **3.1.11 Penentuan Isu – isu Strategis Bidang Perdagangan**

1. Panjangnya mata rantai distribusi dan terbatasnya jaringan informasi pasar

(akses pasar) baik dalam negeri maupun luar negeri

2. Penataan toko modern
3. Peningkatan informasi perdagangan
4. Peningkatan pelayanan kemetrolgion (tera dan/atau tera ulang alat-alat ukur, takar, timbang dan perlengkapannya (UTTP) dengan UPTD Metrologi Legal
5. Penataaan Pasar Tradisional dengan melakukan rehabilitasi fisik dan non fisik

### **3.1.12 Penentuan Isu – isu Strategis Bidang Perindustrian**

1. Rendahnya daya saing industri dari adanya keterbatasan kemampuan SDM, penguasaan teknologi dan standarisasi produk
2. Belum optimalnya pemanfaatan bahan baku potensial unggulan daerah menuju terbentuknya kompetensi inti industri daerah dan klaster industri serta produk unggulan.
3. Rendahnya kesadaran akan pentingnya perlindungan daya kreasi dan inovasi (HAKI) atas produk yang dihasilkan
4. Rendahnya manajemen pemasaran hasil produk industri kecil dan menengah.
5. Belum optimalnya kemitraan usaha.

### **3.1.13 Penentuan Isu – isu Strategis Bidang Pengelolaan Pasar**

1. Pemberdayaan Pedagang dengan penataan PKL didalam pasar.
2. Managemen pengelolaan pasar bagi para Kepala UPTD dan pelatihan ketrampilan penanggulangan bahaya kebakaran bagi staf dan pedagang
3. Pentingnya kesadaran pedagang untu membayar retribusi pasar daerah.
4. Pembinaan petugas keamanan dan juru tagih retribusi pasar.
5. Perbaikan sarana dan prasarana UPTD pasar daerah.

### **3.2 Telaahan Visi, Misi dan Program Kepala Daerah dan Wakil Kepala Daerah Terpilih 2013-2018**

Visi dan Misi Kabupaten Lahat dalam mengembangkan semua sektor tidak terlepas dari peluang, tantangan dan isu strategis yang dimiliki, disamping itu visi Kabupaten Lahat merupakan sebagai motivasi untuk menumbuhkan partisipasi masyarakat agar dapat berperan aktif dalam kegiatan pembangunan. Oleh karena itu berdasarkan kajian-kajian mendalam terhadap kondisi tersebut di atas, maka Visi Kabupaten Lahat dirumuskan sebagai berikut yaitu :

*Visi :*

***“ Terwujudnya Kabupaten Lahat yang berdikari, Aman, Nyaman, Gotong-Royong, Kreatif, Inovatif dan Terdepan Tahun 2018  
(Lahat BANGKIT 2018) “***

Untuk mewujudkan visi tersebut maka ada 3 (Misi) yang ditetapkan oleh Pemerintah Kabupaten Lahat yaitu :

1. Mewujudkan Sistem Pemerintahan yang Demokratis, Berkeadilan dan Akuntabel
2. Mewujudkan Masyarakat Madani (Produktif, Mandiri, Bermoral, Beretika dan berwawasan lingkungan
3. Mewujudkan Tataan Ekonomi Yang Tangguh

Dalam mencapai Sasaran RPJMD Kabupaten Lahat 2013-2018 memerlukan tujuan yang bersifat rasional dan obyektif. Adapun sasaran dan tujuan Renstra Dinas Perdagangan 2013-2018 untuk mendukung Visi dan Misi Bupati terpilih terutama dibidang ekonomi yaitu **pada misi ketiga** adalah sebagai berikut :

#### **Misi 3 : Mewujudkan Tataan Ekonomi yang Tangguh**

Pada sasaran ke dua : Mengembangkan koperasi, UMKM, investasi serta menciptakan keterpaduan antara pengusaha kecil, menengah dengan pengusaha

besar yang didukung oleh iklim usaha yang kondusif dengan mempertajam sektor koperasi, dengan sasaran :

- Meningkatnya koperasi, usaha mikro, kecil, menengah dan investasi di Kabupaten Lahat
- Meningkatnya perluasan dan kesempatan kerja serta perlindungan tenaga kerja
- Meningkatnya ketahanan pangan dan pendapatan masyarakat
- Meningkatnya pemanfaatan energi baru dan terbarukan sebagai energi alternatif di masa yang akan datang
- Meningkatnya peranan perusahaan-perusahaan pengelola sumber daya alam dalam meningkatkan taraf hidup masyarakat di sekitar perusahaan sumber daya alam sesuai dengan model *Corporate Social Responsibility*.

### **3.3 Telaahan Renstra Kementerian Perindustrian, Kementerian Perdagangan dan Renstra Dinas Perdagangan Provinsi Sumatera Selatan**

#### **3.3.1 Telaahan Visi dan Misi Kementerian Perindustrian Republik Indonesia**

Untuk mewujudkan arah, peran dan kewenangan serta tugas pokok dan fungsi Kementerian Perindustrian RI, maka ditetapkan Visi dan Misi Pembangunan Industri Nasional Jangka Panjang (2025) adalah **Membawa Indonesia pada tahun 2025 untuk menjadi Negara Industri Tangguh Dunia** yang bercirikan :

1. Industri kelas dunia;
2. PDB sektor Industri yang seimbang antara Pulau Jawa dan Luar Jawa;
3. Teknologi menjadi ujung tombak pengembangan produk dan penciptaan pasar.

Untuk menuju Visi tersebut, dirumuskan sebagai berikut :

#### **Visi Tahun 2020 :**

#### **Tercapainya Negara Industri Maju Baru**

Sebagai Negara Industri Maju Baru, Indonesia harus mampu memenuhi beberapa kriteria dasar antara lain:

1. Kemampuan tinggi untuk bersaing dengan Negara industri lainnya;

2. Peranan dan kontribusi sektor industri tinggi bagi perekonomian nasional;
3. Kemampuan seimbang antara Industri Kecil Menengah dengan Industri Besar;
4. Struktur industri yang kuat (pohon industri dalam dan lengkap, hulu dan hilir kuat, keterkaitan antar skala usaha industri kuat);
5. Jasa industri yang tangguh.

Dalam rangka mewujudkan visi 2025 di atas, Kementerian Perindustrian sebagai institusi pembina Industri Nasional mengemban misi sebagai berikut:

#### **MISI**

1. Menjadi wahana pemenuhan kebutuhan hidup masyarakat;
2. Menjadi dinamisator pertumbuhan ekonomi nasional;
3. Menjadi pengganda kegiatan usaha produktif di sektor riil bagi masyarakat;
4. Menjadi wahana (medium) untuk memajukan kemampuan teknologi nasional;
5. Menjadi wahana penggerak bagi upaya modernisasi kehidupan dan wawasan budaya masyarakat;
6. Menjadi salah satu pilar penopang penting bagi pertahanan negara dan penciptaan rasa aman masyarakat;
7. Menjadi andalan pembangunan industri yang berkelanjutan melalui pengembangan dan pengelolaan sumber bahan baku terbarukan, pengelolaan lingkungan yang baik, serta memiliki rasa tanggung jawab sosial yang tinggi.

Kondisi yang harus dicapai sebagai berikut:

1. terselesaikannya permasalahan yang menghambat, dan rampungnya program revitalisasi, konsolidasi, dan restrukturisasi industri yang terkena dampak krisis;
2. Tumbuhnya industri yang mampu menciptakan lapangan kerja yang besar;

3. Terolahnya potensi sumber daya alam daerah menjadi produk-produk olahan;
4. Semakin meningkatnya daya saing industri berorientasi ekspor;
5. Tumbuhnya industri-industri potensial yang akan menjadi kekuatan penggerak pertumbuhan industri di masa depan;
6. Tumbuh berkembangnya IKM, khususnya industri menengah sekitar dua kali lebih cepat daripada industri kecil.

Keluaran jangka menengah yang diharapkan adalah :

1. Besarnya kemampuan sektor industri untuk menyediakan lapangan kerja baru,
2. Pulihnya industri yang terpuruk akibat krisis,
3. Meningkatnya kemampuan daerah menghasilkan produk olahan,
4. Menguatnya struktur industri, seiring dengan tumbuhnya industri penunjang, komponen dan bahan baku industri,
5. Meningkatnya ekspor secara signifikan,
6. Terbangunnya pilar-pilar industri masa depan,
7. Semakin kuatnya keterkaitan antar skala-industri, dan seimbangannya sumbangan nilai tambah antara industri besar dan IKM.

### **3.3.2 Telaahan Visi dan Misi Kementerian Perdagangan Republik Indonesia**

Untuk mewujudkan arah, peran dan kewenangan serta tugas pokok dan fungsi Kementerian Perdagangan RI, maka ditetapkan Visi dan Misi sebagai berikut :

VISI:

Perdagangan Sebagai Sektor Penggerak Pertumbuhan dan Daya Saing  
Ekonomi serta Pencipta Kemakmuran Rakyat Yang Berkeadilan



**MISI:**

- 1 Perbaiki iklim usaha perdagangan dalam negeri.
2. Peningkatan kinerja sektor perdagangan besar dan eceran, serta penggunaan produk negeri.
3. Stabilisasi dan penurunan disparitas harga bahan pokok.
4. Penciptaan jaringan distribusi perdagangan yang efisien.

**3.3.3 Telaahan Visi dan Misi Dinas Perindustrian dan Dinas Perdagangan Provinsi Sumatera Selatan**

Untuk mewujudkan arah, peran dan kewenangan serta tugas pokok dan fungsi Dinas Perdagangan Provinsi Sumatera Selatan, maka ditetapkan Visi dan Misi sebagai berikut :

**VISI**

”Mewujudkan Industri Dan Perdagangan Menjadi Kekuatan Ekonomi Yang Tangguh, Maju Dan Berdaya Saing Global, Bertumpu Kepada Sumber Daya Lokal Serta Mensejahterakan Masyarakat ”.

**MISI**

1. Meningkatkan kegiatan pameran ekspor dan domestik.
2. Mendorong percepatan pembangunan sarana dan prasarana kawasan peruntukan industri, perdagangan dan pergudangan.
3. Memantapkan dan meningkatkan peranan sentra-sentra produksi industri kecil dan kerajinan.
4. Meningkatkan pengembangan sarana dan prasarana pasar.
5. Meningkatkan pengembangan industri dan dagang kecil serta kerajinan.
6. Meningkatkan kemampuan SDM industri dan perdagangan.
7. Mendorong penciptaan iklim usaha yang kondusif.
8. Memantapkan peranan koordinasi lintas sektoral.

### 3.4 Telaahan Rencana tata Ruang Wilayah dan Kajian Lingkungan Hidup

Secara geografis Kota Lahat yang terletak pada jalur lintas tengah antara Palembang dan Batu Raja akan meningkat peranannya melalui pengembangan ruas jalan Batu Raja – Lahat - Muara Enim – Prabumulih - Palembang.

Arahan pengembangan sistem prasarana wilayah di Kabupaten Lahat Dalam Kontek kebijakan Provinsi Sumatera Selatan yaitu diarahkan sebagai salah satu lubang energi dengan mendayagunakan dan meningkatkan pemanfaatan potensi sumberdaya batubara (60 % dari cadangan nasional) yang berlokasi di Kabupaten Lahat sebagai pembangkit listrik tenaga uap dengan memanfaatkan jaringan transmisi/sistem kelistrikan Sumbagsel-Sumbar-Riau.

**Kota Lahat** berdasarkan kebijakan RTRW Sumatera Selatan tersebut diarahkan fungsinya sebagai **Pusat Kegiatan Lokal (PKL)**. Lahat diharapkan dapat memacu pengembangan wilayah sekitarnya (hinterland) dengan memanfaatkan potensi yang dimilikinya.

**TABEL 3.1**  
**Kota Lahat dalam Kebijakan Pengembangan Sistem Kota – Kota**  
**di Provinsi Sumatera Selatan**

| Kota  | Fungsi Kota | Fungsi Pelayanan   | Strategi Pengembangan   |
|-------|-------------|--|---|
| Lahat | PKW         | Jasa<br>Pemerintahan,<br>Pertanian,<br>Pertambangan<br>dan<br>Perkebunan | Diarahkan sebagai agropolitan dan pusat pertumbuhan wilayah provinsi yang mendorong pertumbuhan produksi perkebunan, pertanian, dan pertambangan<br>Pemantapan aksesibilitas Kota Lahat menuju sentra-sentra produksi perkebunan pada |

|  |  |  |   |
|--|--|--|---|
|  |  |  | <p>Kawasan Andalan Muara Enim dsk, serta menuju pusat-pusat koleksi dan distribusi, yakni ke Kota Muara Enim - Palembang, serta ke Kota Lubuk Linggau dan Bengkulu.</p>   |
|  |  |  | <p>Meningkatkan kapasitas dan kualitas pelayanan prasarana dan sarana kota (jalan, persampahan, air bersih, air limbah, drainase, dan telekomunikasi) yang memenuhi standar nasional dalam rangka mendukung fungsi kota agropolitan</p> |
|  |  |  | <p>Mendorong pengembangan agroindustri untuk meningkatkan nilai tambah hasil produksi perkebunan dan pertanian.</p>   |
|  |  |  | <p>Meningkatkan aksesibilitas pada fasilitas jasa-jasa keuangan untuk mendukung kelancaran proses produksi kegiatan perkebunan</p>  |

Sumber : RTRW Kab. Lahat

Prospek: Potensi Industri di wilayah Kabupaten Lahat ini cukup prospektif untuk pengembangan industri bahan-bahan bangunan serta eksplorasi batubara yang tersedia cadangan yang cukup besar. Potensi Industri: terdapat berbagai perkembangan sector industri seperti industri pengolahan batubara di Sekitar Tanjung Aur dan sekitarnya , agroindustri (pengolahan kelapa sawit dan karet)

berbahan baku hasil pertanian dan perkebunan serta industri kecil tersebar tiap wilayah kecamatan.

Permasalahan: sektor industri berbahan baku hasil-hasil pertambangan di indikasikan dapat merusak lingkungan, begitu juga eksplorasi akibat perluasan perkebunan akan merusak habitat flora dan fauna, potensi limbah industri pada daerah aliran sungai. Prospek: Potensi tersedia bahan baku hasil-hasil pertambangan bahan bangunan yang cukup besar, komoditas unggulan seperti karet dan kelapa sawit, hasil –hasil kayu/hutan.

Sedangkan ruang lingkup pelaksanaan bidang industri dan perdagangan di fokuskan pada industri kecil dan menengah baik yang berbasis pertanian maupun non pertanian sehingga secara optimal dapat memberikan nilai tambah yang tinggi dan mampu bersaing dalam pasar lokal, regional dan global melalui upaya-upaya baik di sektor perindustrian maupun perdagangan.

Kebijakan umum dalam di bidang ekonomi adalah mempercepat pemulihan dan mengembangkan usaha-usaha yang berbasis ekonomi kerakyatan serta meningkatkan produktifitas seluruh potensi yang dimiliki masyarakat. Kebijakan yang perlu dilakukan adalah memberikan prioritas bagi usaha-usaha yang menyerap banyak tenaga kerja dan menggunakan bahan baku lokal.

### **3.5 Penentuan Isu-isu Strategis**

Menyikapi dukungan dan permasalahan yang ada dalam pelaksanaan pembangunan Industri dan Perdagangan, pelayanan yang akan dilakukan sebagai berikut:

- a. Pengembangan potensi sumber alam dengan tingkat pengelolaan dan pemanfaatan saat ini perlu ditingkatkan secara efektif dan efisien untuk mencapai target dan sasaran pembangunan industri dan perdagangan di daerah.

- b. Mutu produk industri yang banyak berkembang di daerah, belum memiliki mutu yang konsisten (SNI). Untuk itu perlu dilakukan sosialisasi tentang mutu produk yang sesuai standar.
- c. Pemasaran produk industri daerah perlu pembentukan harga yang wajar dan stabil.
- d. Kelancaran arus barang dan bahan keperluan pokok dan strategis perlu di tunjang pembangunan sarana dan parasarana secara lintas sektoral. Pelaksanaan program subsidi belum sepenuhnya mampu menunjang kelancaran muatan balik, demikian pula dengan program perdagangan perintis. Kegiatan ini perlu ditangani secara lintas sektoral karena melibatkan berbagai instansi terkait seperti Koperasi, Perhubungan, dan Dinas Pengelolaan Pasar.
- e. Perlu dibangun UPTD Meterologi pengujian alat ukur takar timbang dan penyediaan aparatur penera.
- f. Peningkatan informasi tentang potensi komoditi yang berpeluang ekspor khususnya kepada dunia usaha dan investor baik dalam dan luar negeri sehingga tertarik untuk pengembangannya di Kabupaten Lahat.
- g. Perlunya dirancang perda di bidang Perindustrian dan Perdagangan yang menyangkut perlindungan konsumen dan penerapan SNI wajib uji.
- h. Mempercepat sasaran pembangunan atau revitalisasi sarana dan pembinaan di bidang perdagangan dan industry kecil sehingga dapat mencapai target yang diharapkan.
- i. Perlunya data dan informasi kepada pelaku usaha tentang wajib daftar perusahaan dan syarat-syaratnya.
- j. Perlunya pengembangan dan pembinaan usaha industri kecil terutama untuk kerajinan anyam-anyaman dari rotan, resam dan bambu serta produk makanan yang mempunyai ciri khas Kabupaten Lahat seperti pembuatan bipang dan kue semprong.
- k. Perlunya fasilitasi bagi IKM untuk mempromosikan produk yang mempunyai ciri khas Kabupaten Lahat baik dalam bentuk produk anyam-anyaman/tenun dan makanan.

- l. Perlunya membangun data dan informasi tentang jumlah unit usaha, jenis usaha, tenaga kerja, investasi dan nilai produksi per kecamatan yang ada di Kabupaten Lahat.
- m. Perlunya penyebaran data dan informasi tentang harga rata-rata komoditas unggulan dan kebutuhan pokok pada masyarakat.
- n. Perlunya pembinaan kepada pengusaha IKM dan usaha kecil untuk pengembalian pinjaman usaha.
- o. Perlunya SDM Perdagangan yang membidangi Penyidik Perlindungan Konsumen.

---

## **BAB IV**

### **VISI, MISI, TUJUAN , SASARAN, STRATEGI DAN KEBIJAKAN**

#### **4.1 Visi dan Misi Dinas Perdagangan Kabupaten Lahat**

##### **Visi**

Dinas Perdagangan Kabupaten Lahat Tahun 2014-2018

adalah :

**“Terwujudnya Usaha Perdagangan, Industri dan Pengelolaan Pasar yang Tangguh Menuju Masyarakat Sejahtera Tahun 2018.”**

Untuk dapat mewujudkan visi di Tahun 2018 Dinas Perdagangan Kabupaten Lahat telah menetapkan misi sebagai langkah atau jalan untuk mencapai tujuan instansi. Adapun misinya sebagai berikut :

##### **Misi**

Dinas Perdagangan Kabupaten Lahat

Tahun 2014-2018 adalah :

- 1. Meningkatkan Perdagangan Barang Dan Jasa Serta Pengamanan Perdagangan**
- 2. Meningkatkan Industri Yang Berwawasan Lingkungan Dan Berbasis Ekonomi Kerakyatan**
- 3. Meningkatkan Sarana Dan Prasarana Pasar Daerah**

Penjelasan dari visi diatas adalah sebagai berikut :

1. Terwujudnya Usaha Perdagangan yang tangguh/maju dan kondusif, yaitu kegiatan jual beli barang atau jasa dilakukan secara terus menerus dan aman
2. Terwujudnya Usaha Industri yang tangguh, yaitu pengolahan bahan mentah, bahan baku, bahan setengah jadi dan atau barang jadi menjadi

- barang yang mempunyai daya saing (kuat) dengan nilai yang lebih tinggi penggunaannya karena dilandasi budaya kreatif dan inovatif (Hulu-Hilir)
3. Terwujudnya Pengelolaan pasar yang tangguh/maju diarahkan pada Peningkatan sarana dan prasarana pasar daerah guna tercapainya optimalisasi peningkatan pendapatan retribusi dan pelayananan kenyamanan pasar daerah.
  4. *Sejahtera*; Sejahtera dalam pengertian ini adalah kesejahteraan rakyat yang mengandung keterpaduan dimensi material dan spiritual dalam wujud suasana kehidupan yang aman dan damai.

### **Moto**

“Perdagangan, Industri dan Pengelolaan Pasar Yang Tangguh  
Untuk Pertumbuhan, Pemerataan dan Kesejahteraan  
Kabupaten Lahat”.

## **4.2. Tujuan dan Sasaran Jangka Menengah Dinas Perdagangan Kabupaten Lahat**

Dinas Perdagangan Kabupaten Lahat menetapkan tujuan dan sasaran strategis berdasarkan visi, misi yang merupakan bagian integral dalam proses perencanaan strategis organisasi dirumuskan untuk masing-masing tujuan yang telah ditetapkan. Tujuan dan sasaran strategis yang ditetapkan dapat diuraikan sebagai berikut :

### **4.2.1 Tujuan Visi dan Misi**

Tujuan adalah pernyataan-pernyataan tentang hal-hal yang perlu dilakukan untuk mencapai visi, melaksanakan misi, memecahkan permasalahan, dan menangani isu strategis daerah yang dihadapi.(Mendagri, 2010b).

**Terdapat 3 (Tiga) tujuan dari masing-masing misi 1, 2 dan 3 sbb:**

- 1.1. Meningkatkan Volume Perdagangan yang aman.
- 1.2. Meningkatkan Peran Sektor sebagai Penggerak Ekonomi Kerakyatan.
- 1.3. Meningkatkan retribusi dari pelayanan pengelolaan pasar daerah.



#### **4.2.2. Sasaran dari Visi dan Misi**

Penetapan sasaran disinkronkan dengan sasaran strategis dari RPJMD Kabupaten Lahat 2013-2018, yaitu meningkatnya usaha industri dan perdagangan yang dijabarkan kedalam sasaran di Renstra Dinas Perdagangan.

#### **Misi :1 Meningkatkan Perdagangan Barang Dan Jasa Serta Pengamanan Perdagangan, Sasarannya yaitu**

1.1 Meningkatnya usaha perdagangan yang aman

#### **Misi 2: Meningkatkan Industri Kreatif Yang Berwawasan Lingkungan Dan Berbasis Ekonomi Kerakyatan Sasarannya yaitu:**

2.1 Meningkatnya usaha industri kecil dan menengah

#### **Misi :3 Meningkatkan sarana dan prasarana pasar daerah Sasarannya yaitu:**

3.1 Meningkatnya PAD dari Retribusi Pelayanan Pasar

#### **4.2.3 Strategi dan Kebijakan Dinas Perdagangan Kabupaten Lahat**

Untuk mencapai tujuan dan sasaran diperlukan strategi untuk memberikan arahan dan dorongan bagi setiap pelaksanaan program dan kegiatan yang telah ditetapkan. Sedangkan kebijakan merupakan ketentuan yang telah disepakati dan dijadikan pedoman bagi aparatur pemerintah dan masyarakat agar tercapai kelancaran dan keterpaaduan dalam upaya pencapaian visi dan misi organisasi.

**Terdapat 3 (Tiga) strategi dari masing-masing misi 1, 2 dan 3 sbb:**

#### **Strategi Misi 1 : Meningkatkan Perdagangan Barang Dan Jasa Serta Pengamanan Perdagangan, yaitu**

1.1 Peningkatan sarana dan prasarana perdagangan dan pembinaan kepada produsen dan konsumen

---

**Strategi Misi 2 : Meningkatkan Industri Yang Berwawasan Lingkungan Dan Berbasis Ekonomi Kerakyatan, yaitu:**

2.1 Peningkatan nilai tambah industri daerah

**Strategi Misi 3 : Meningkatkan Sarana dan Prasarana Pasar daerah, yaitu**

3.1 Peningkatan sarana dan prasarana pasar daerah dan pelayanan pasar yang tertib dan aman

**Terdapat 5 (Lima) Kebijakan dari masing-masing misi 1, 2 dan 3 sbb:**

**Kebijakan Misi 1 : Meningkatkan Perdagangan Barang Dan Jasa Serta Pengamanan Perdagangan ada 2, yaitu:**

- 1.1 Menyelenggarakan sosialisasi bagi produsen dan konsumen, pengawasan, monitoring, evaluasi terhadap kondisi barang dan jasa serta menjaga stabilitas harga
- 1.2 Mengadakan even untuk promosi dan Peningkatan sarana dan prasarana perdagangan.

**Kebijakan Misi 2 : Meningkatkan Industri Yang Berwawasan Lingkungan Dan Berbasis Ekonomi Kerakyatan ada 3, yaitu:**

- 2.1 Menyelenggarakan penyuluhan dan memberikan motivasi kepada pelaku usaha dan masyarakat calon wirausaha sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku
- 2.2 Meningkatkan kerjasama antar lembaga yang relevan dengan pengembangan ekonomi kerakyatan
- 2.3 Menyelenggarakan dan memfasilitasi bantuan sarana dan prasarana teknologi industri kreatif.

**Kebijakan Misi 3: Meningkatkan sarana dan prasarana pasar daerah ada 3, yaitu:**

- 3.1 Intensifikasi dan Ekstensifikasi Pungutan Retribusi Pasar
- 3.2 Perlunya menjaga keamanan dan ketertiban lingkungan pasar daerah
- 3.3 Pembinaan kepada petugas retribusi pelayanan pasar daerah.

Untuk mengetahui Tujuan, sasaran dan indikator sasaran untuk jangka menengah pelayanan Dinas Perdagangan Kabupaten Lahat Tahun 2014-2018 dapat dilihat pada Tabel 4.1. dan 4.2 pada Lampiran buku ini.

## BAB V

### RENCANA PROGRAM, KEGIATAN, INDIKATOR KINERJA, KELOMPOK SASARAN DAN PENDANAAN INDIKATIF

Pelaksanaan Rencana Strategis Dinas Perindustrian dan Perdagangan Kabupaten Lahat Tahun 2014-2018 membutuhkan kerangka sistematis yang berisi indikasi rencana program prioritas berikut kegiatan-kegiatan untuk dilakukan. Oleh karena itu perlu disusun indikasi rencana program prioritas dan prakiraan dana yang dibutuhkan untuk mewujudkan program tersebut selama lima tahun ke depan (2013-2018). Sesuai dengan Rencana Pembangunan Jangka Menengah Daerah (RPJMD) Kabupaten Lahat, maka rencana program dan kegiatan yang dilaksanakan oleh Dinas Perdagangan Kabupaten Lahat antara lain :

#### 5.1. Rencana Program dan Kegiatan

Program adalah bentuk instrumen kebijakan yang berisi satu atau lebih kegiatan yang dilaksanakan oleh OPD atau masyarakat, yang dikoordinasikan oleh pemerintah daerah untuk mencapai sasaran dan tujuan pembangunan daerah.(Mendagri, 2010a).

Kegiatan adalah bagian dari program yang dilaksanakan oleh satu atau beberapa OPD sebagai bagian dari pencapaian sasaran terukur pada suatu program, dan terdiri dari sekumpulan tindakan pengerahan sumber daya baik yang berupa personil (sumber daya manusia), barang modal termasuk peralatan dan teknologi, dana, atau kombinasi dari beberapa atau kesemua jenis sumber daya tersebut, sebagai masukan (*input*) untuk menghasilkan keluaran (*output*) dalam bentuk barang/jasa.(Mendagri, 2010a)

Program –program yang dilaksanakan untuk mendukung Misi 1 dan 2 untuk tahun 2014-2018 adalah sebanyak 15 Program sbb :

---

## **Program pada Misi 1 ada 3 Program**

### **1. Program Peningkatan dan Pengembangan Ekspor**

#### **Kegiatan :**

- a. Pengembangan Database Informasi Potensi Unggulan
- b. Penyertaan Pada Promosi dan Pameran produksi Tingkat Provinsi
- c. Penyertaan Pada Promosi dan Pameran Produksi Tingkat Nasional
- d. Penyertaan dan Promosi dan Pameran Produksi Tingkat Kabupaten
- e. Koordinasi dan Sinkronisasi Kebijakan Pengembangan Industri
- f. Koordinasi Penyelesaian Masalah Produksi dan Distribusi Sektor Industri

### **2. Program Peningkatan Efisiensi Perdagangan Dalam Negeri**

#### **Kegiatan:**

- a. Pengembangan Kelembagaan Kerjasama Kemitraan dan Pembangunan Pasar UPTD.
- b. Peningkatan Sistem dan Jaringan Informasi Perdagangan
- c. Pengembangan Pasar dan Distribusi Barang/ Produk (APBD)
- d. Pengembangan Pasar dan Distribusi Barang/ Produk (AP dan Pendamping DAK)
- e. Penyempurnaan Perangkat Peraturan, Kebijakan dan Pelaksanaan Operasional
- f. Rehab Sedang/Berat Bangunan Pasar.

### **3. Program Perlindungan Konsumen dan Pengamanan Perdagangan**

#### **Kegiatan:**

- a. Koodinasi Peningkatan Hubungan Kerja dengan Lembaga Perlindungan Konsumen
- b. Fasilitasi Penyelesaian Permasalahan-permasalahan Pengaduan Konsumen
- c. Operasi Pasar
- d. Peningkatan dan Pengawasan Penyaluran Barang dan Jasa
- e. Operasional dan Pengembangan UPT Kemetrolgian Daerah
- f. Sosialisasi Peraturan dan Perundang-undangan Perlindungan Konsumen

## **1. Program Pelayanan Administrasi perkantoran**

### **Kegiatan:**

- a. Penyediaan jasa surat –menyurat
- b. Penyediaan jasa komunikasi,sumberdaya air dan listrik
- c. Penyediaan jasa pemeliharaan dan perijinan kendaraan Dinas/Operasional
- d. Penyediaan jasa Administrasi keuangan
- e. Penyediaan jasa kebersihan kantor
- f. Penyediaan jasa perbaikan peralatan kantor
- g. Penyediaan alat tulis kantor
- h. Pengadaan barang cetakan dan penggandaan
- i. Penyediaan komponen instalasi listrik/ penerangan bangunan kantor
- j. Penyediaan peralatan danperlengkapan kantor
- k. Penyediaan bahan bacaan dan peraturan perundang – undangan
- l. Penyediaan bahan logistik kantor
- m. Penyediaanmakanan danminuman
- n. Rapat-rapat koordinasi dan konsultasi ke luar daerah
- o. Rapat-rapat koordinasi dan konsultasi ke dalam daerah

## **2. Program peningkatan sarana dan prasarana Aparatur**

### **Kegiatan:**

- a. Pembangunan Gedung kantor (penambahan ruang)
- b. Pengadaan Kendaraan Dinas
- c. Pengadaan Perlengkapan Kantor Kantor
- d. Pengadaan Mebeleur
- e. Pemeliharaan Rutin /Berkala Mebeleur
- f. Pemeliharaan Rutin /Berkala Gedung Kantor
- g. Rehabilitasi Sedang/ Berat Berkala Gedung Kantor

### **3. Program Peningkatan Kapasitas Sumber Daya Aparatur**

**Kegiatan:**

- a. Sosialisasi Peraturan Perundang-undangan
- b. Bimbingan Teknis Implementasi Peraturan Perundang - undangan
- c. Pendidikan dan Pelatihan formal

### **4. Program Peningkatan Disiplin Aparatur**

**Kegiatan:**

- a. Pengadaan Pakaian Dinas Beserta Perlengkapannya
- b. Pengadaan Pakaian Khusus Hari-hari Tertentu

### **5. Program Peningkatan Pengembangan Sistem Pelaporan Capaian Kinerja dan Keuangan**

**Kegiatan:**

- a. Penyusunan Laporan Capaian Kinerja dan Ikhtisar Realisasi Kinerja SKPD
- b. Penyusunan Laporan Keuangan Semesteran
- c. Penyusunan RENSTRA, LKJIP, LPPD dan Renja
- d. Penyusunan Prognosis Realisasi Anggaran
- e. Penyusunan Pelaporan Keuangan Akhir Tahun

#### **Program pada Misi 2 ada 5 Program**

##### **1. Program Peningkatan Kapasitas IPTEK Sistem Produksi**

**Kegiatan:**

- a. Pengembangan Infrastruktur Kelembagaan Standarisasi
- b. Pengembangan Kapasitas Pranata Pengukuran, Standarisasi, Pengujian dan Kualitas
- c. Pengembangan Sistem Inovasi Teknologi Industri
- d. Penguatan Kemampuan Industri Berbasis Teknologi

---

## **2. Program Penataan Struktur Industri**

### **Kegiatan:**

- a. Kebijakan Keterkaitan Industri Hulu ke Hilir
- b. Penyediaan Sarana Maupun Prasarana Klaster Industri
- c. Pembinaan Keterkaitan Produksi Industri Hulu Hingga Hilir

## **3. Program PeningkatanKemampuan Teknologi Industri**

### **Kegiatan:**

- a. Pembinaan Kemampuan Teknologi industri
- b. Pengembangan dan Pelayanan Teknologi industri
- c. Perluasan Penerapan SNI Untuk Mendorong Daya Saing Industri Manufaktur
- d. Perluasan Penerapan Standar produk Industri Manufaktur

## **4. Program Pengembangan Sentra-sentra Industri Potensial**

### **Kegiatan:**

- a. Penyediaan Sarana Informasi yang Dapat Diakses Masyarakat
- b. Pembangunan Akses Transportasi Sentra-sentra industri Potensial

## **5. Program Pengembangan Industri Kecil dan Menengah**

### **Kegiatan:**

- a. Fasilitasi Bagi Industri Kecil dan Menengah Terhadap Pemanfaatan Sumber Daya
- b. Penyusunan Kebijakan Industri Terkait dengan Industri Penunjang Industri Kecil dan Menengah
- c. Fasilitasi Kerjasama Kemitraan Industri Mikro, Kecil dan Menengah Dengan Swasta
- d. Pengembangan Industri Kecil Menengah Kopi Bubuk
- e. Pengembangan Industri Kecil dan Menengah Perbengkelan Tralis
- f. Pengembangan Industri Kecil dan Menengah Pertukangan Kayu



- g. Pembinaan Pengrajin Cindera Mata
- h. Pelatihan dan Bantuan Peralatan Pembuatan Bipang
- i. Pelatihan dan Bantuan Peralatan Pembuatan Susu Kedelai
- j. Pelatihan dan Bantuan Peralatan Pembuatan Keripik
- k. Pelatihan dan Bantuan Peralatan Tenun Songket

### **Program pada Misi 3 ada 2 Program**

#### **1. Program Pembinaan Pedagang Kaki Lima dan Asongan**

##### **Kegiatan:**

- a. Penyuluhan Peningkatan Disiplin Pedagang Kaki Lima dan Asongan
- b. Pembinaan Organisasi Pedagang Kaki Lima dan Asongan
- c. Penataan Tempat Berusaha bagi Pedagang Kaki Lima dan Asongan
- d. Fasilitasi Modal Usaha bagi Pedagang Kaki Lima dan Asongan
- e. Pengawasan Mutu Dagangan Pedagang Kaki Lima dan Asongan
- f. Pembangunan Gudang Penyimpanan Barang Pedagang Kaki Lima dan Asongan

#### **2. Program Peningkatan dan Pengembangan Pengelolaan Keuangan Daerah**

- a. Identifikasi Retribusi Daerah

### **5.2 Indikasi Rencana Program Prioritas**

#### **➤ Program Peningkatan Perlindungan Konsumen dan Pengamanan Perdagangan**

Program ini bertujuan untuk meningkatkan tertib niaga, tertib ukur dan kepastian berusaha dalam rangka perlindungan konsumen dan pengawasan barang beredar melalui peningkatan pelayanan kemetrolgian, peningkatan pengawasan barang beredar, fasilitasi pengembangan lembaga perlindungan konsumen dan pengawasan barang beredar serta peningkatan koordinasi dan sinergitas program bidang perlindungan konsumen dan pengawasan barang dan jasa yang beredar.

➤ **Program Peningkatan Efisiensi Perdagangan Dalam Negeri**

Program ini bertujuan untuk mewujudkan efisiensi dan efektifitas sistem distribusi barang dan jasa untuk menjamin pemenuhan kebutuhan pokok dan penting masyarakat melalui pengembangan sarana dan sarana perdagangan, perkuatan kelembagaan usaha perdagangan, pengembangan jaringan informasi produksi dan pasar, pengintegrasian pasar lokal dan regional, peningkatan pembudayaan penggunaan produksi dalam negeri, pemantauan dan pengendalian harga kebutuhan pokok masyarakat, pengembangan pasar di pedesaan, pengembangan kemitraan antara usaha skala kecil dan menengah dengan usaha skala besar serta peningkatan koordinasi dan sinergitas program bidang perdagangan dalam negeri.

➤ **Program Peningkatan dan Pengembangan Ekspor**

Program ini bertujuan untuk peningkatan ekspor melalui peningkatan dan perluasan akses pasar luar negeri, pengembangan komoditi ekspor, pengendalian impor, penerapan sistem manajemen mutu produk ekspor, pengujian dan sertifikasi mutu komoditi ekspor, fasilitasi pengembangan pembiayaan ekspor, pengembangan koridor ekonomi pendukung ekspor dan investasi, peningkatan koordinasi dan sinergitas program bidang perdagangan luar negeri.

- **Program pengembangan industri kecil dan menengah (IKM)** yang berbasis pada sumber daya lokal. Program ini bertujuan untuk mengembangkan IKM dengan kinerja yang efisien dan kompetitif serta memiliki ketergantungan rendah terhadap bahan baku impor melalui peningkatan mutu dan standarisasi produk, perkuatan kelembagaan usaha IKM, peningkatan penggunaan kandungan lokal produk industri, pengembangan industri padat karya di pedesaan, peningkatan koordinasi dan sinergitas program pengembangan IKM, kegiatan tersebut antara lain: Pelatihan IKM dan Pembinaan IKM Pengadaan sarana dan prasarana IKM dan Promosi dan pameran IKM.

➤ **Program pengembangan sentra/ kluster industri potensial**

Program ini ditujukan untuk mewujudkan efisiensi industri unggulan melalui pengembangan kluster industri pendukung lainnya serta perkuatan kelembagaan kluster IKM guna mendorong peningkatan daya saing industri dan peningkatan koordinasi dan sinergitas program pengembangan kluster industri. Program ini akan dilaksanakan melalui beberapa fokus kegiatan, sebagai berikut : Penyediaan Sarana Informasi yang dapat diakses Masyarakat.

➤ **Program peningkatan kemampuan teknologi industry**

Program ini bertujuan untuk meningkatkan kemampuan IKM dalam penerapan teknologi dan pengembangan rekayasa teknologi melalui fasilitasi bimbingan dan penerapan teknologi, penerapan dan bimbingan teknis HAKI di bidang industri, pengembangan SDM industri di bidang teknologi, pengembangan kerjasama di bidang teknologi terapan, dan peningkatan koordinasi dan sinergitas program di bidang pengembangan teknologi industri. Program ini akan dilaksanakan melalui beberapa fokus kegiatan, sebagai berikut : Pembinaan kemampuan Industri dengan pelatihan dan bantuan peralatan untuk meningkatkan produktifitas dan daya saing utamanya industri kecil.

➤ **Program penataan struktur industri**

Program ini bertujuan untuk mendorong terciptanya struktur industri yang kuat antara industri hulu dan hilir melalui fasilitasi peningkatan jaringan produksi, pengembangan informasi produk industri hulu dan hilir, peningkatan kualitas sarana dan prasarana penunjang industri, pengembangan kemitraan usaha antara industri skala kecil dan menengah dengan industri skala besar, fasilitasi pengembangan akses bahan baku industri, pelayanan teknis di bidang industri, peningkatan koordinasi dan sinergitas program pengembangan struktur industri.

➤ **Program Peningkatan Kapasitas Sistem Produksi**

Program ini bertujuan untuk mengembangkan kapasitas pranata pengukuran, standarisasi, pengujian dan kualitas barang.

➤ **Program Peningkatan dan Pengembangan Pengelolaan Keuangan Daerah**

Program ini bertujuan untuk meningkatkan retribusi pelayanan pasar daerah. Program ini akan dilaksanakan melalui beberapa fokus kegiatan, sebagai berikut : Intensifikasi dan ekstensifikasi pungutan retribusi pasar daerah.

Untuk lebih jelasnya informasi tentang Rencana Program, Kegiatan, indikator, kinerja kelompok sasaran dan pendanaan indikatif Dinas Perdagangan Kabupaten Lahat dapat dilihat pada matrik 5.1 pada lampiran buku ini.

**5.3 Indikator Kinerja dan Kelompok Sasaran**

**Tabel 5.1**  
**Indikator Kinerja Yang Mengacu Pada Tujuan dan Sasaran Dinas**  
**Perdagangan Kabupaten Lahat.**

| No | Indikator                                   | Kondisi Kinerja Awal 2013 | Target Capaian Tahun |                             |                             |                             |                             | Kondisi Kinerja Akhir 2018  |
|----|---|---------------------------|----------------------|-----------------------------|-----------------------------|-----------------------------|-----------------------------|-----------------------------|
|    |   |                           | 2014                 | 2015                        | 2016                        | 2017                        | 2018                        |                             |
| 1  | 2   | 3                         | 4                    | 5                           | 6                           | 7                           | 8                           | 9                           |
| 1. | Kontribusi sektor perdagangan terhadap PDRB | 10,38%                    | 10,38%               | 10,41%<br>1.118.453<br>.000 | 10,44%<br>1.118.656<br>.000 | 10,44%<br>1.118.757<br>.000 | 10,50%<br>1.119.365<br>.000 | 10,50%<br>1.119.365<br>.000 |
|    | Prosentase peningkatan volume               | 2,10%                     | 2,10%                | 3,38%                       | 3,57%                       | 3,65%                       | 3,75%                       | 3,75%                       |

|    |  |                          |                          |                          |                          |                           |                           |                           |
|----|--|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|---------------------------|---------------------------|---------------------------|
|    | perdagangan yang aman  |                          |                          |                          |                          |                           |                           |                           |
| 2. | Kontribusi sektor industri terhadap PDRB                     | 7,37%<br>719.800<br>.000 | 7,37%<br>772.849<br>.000 | 7,35%<br>716.045<br>.000 | 7,36%<br>768.746<br>.000 | 7,40%<br>825.633<br>.000  | 7,40%<br>825.633<br>.000  | 7,40%<br>825.633<br>.000  |
|    | Prosentase pertumbuhan industri kecil dan menengah           | 12,00%                   | 12,00%                   | 19,20%                   | 20,00%                   | 21,40%                    | 22,50%                    | 22,50%                    |
| 3. | Prosentase pencapaian target PAD dari pelayanan pasar daerah |                          | -                        | -                        | -                        | 10,00%<br>709.904<br>.026 | 11,00%<br>787.993<br>.469 | 11,00%<br>787.993<br>.469 |

## BAB VI

### INDIKATOR KINERJA DINAS PERDAGANGAN KABUPATEN LAHAT YANG MENGACU PADA TUJUAN DAN SASARAN RPJMD

Pada bagian ini dikemukakan indikator kinerja Dinas Perdagangan Kabupaten Lahat yang secara langsung menunjukkan kinerja yang akan dicapai dalam lima tahun mendatang sebagai komitmen untuk mendukung pencapaian tujuan dan sasaran RPJMD Kabupaten Lahat Tahun 2013 – 2018.

Rencana Strategis ini dirumuskan untuk mengatur arah program kegiatan operasional dan perkembangan organisasi untuk meraih keberhasilan di masa kini dan akan datang, akan dapat berhasil dengan asumsi adanya dukungan alokasi dana APBD maupun APBN serta komitmen penuh dan didukung sepenuhnya oleh Dinas Perdagangan Kabupaten Lahat yang terbagi dalam;

#### 6.1 Indikator Kinerja Dinas Perdagangan Kabupaten Lahat

Sesuai visi dan Misi yang tertuang dalam RPJMD Kabupaten Lahat Tahun 2013-2018 sebagai berikut:

*Visi :*

*“ Terwujudnya Kabupaten Lahat yang berdikari, Aman, Nyaman, Gotong-Royong, Kreatif, Inovatif dan Terdepan Tahun 2018 (Lahat BANGKIT 2018).*

*Misi :*

1. **Mewujudkan Sistem Pemerintahan yang Demokratis, Berkeadilan dan Akuntabel**
2. **Mewujudkan Masyarakat Madani (Produktif, Mandiri, Bermoral, Beretika dan berwawasan lingkungan**
3. **Mewujudkan Tatahan Ekonomi Yang Tangguh**

Untuk mendukung visi dan misi Bupati Lahat periode 2013-2018, yang tertuang dalam RPJMD Kabupaten Lahat, Maka Dinas Perdagangan Kabupaten Lahat mensinkronkan Tujuan dan sasaran khususnya untuk mendukung misi ketiga dalam rangka mewujudkan tatanan ekonomi yang tangguh melalui sasaran dan indikator kinerja sasaran sebagai berikut :

Misi 1 : Meningkatkan Perdagangan barang dan jasa serta pengamanan perdagangan dengan tujuan Meningkatkan volume Perdagangan yang aman, dengan sasaran, indikator kinerja sasaran yang didukung dengan program sebagai berikut:

**TABEL 6-1**

**Sasaran , indikator kinerja Sasaran dan program Misi I**

| Sasaran                                    | Indikator Kinerja Sasaran  | Program  |
|--|--|--|
| ➤ Meningkatnya Usaha perdagangan yang aman | <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Kontribusi Sektor Perdagangan terhadap PDRB</li> <li>➤ Prosentase peningkatan volume perdagangan yang aman</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Program peningkatan kerjasama perdagangan internasional</li> <li>➤ Program peningkatan dan pengembangan ekspor</li> <li>➤ Program Peningkatan Efisiensi Perdagangan Dalam Negeri</li> <li>➤ Program Perlindungan konsumen dan pengamanan Perdagangan</li> <li>➤ Program peningkatan sarana dan prasarana Aparatur</li> <li>➤ Program Peningkatan Kapasitas Sumber Daya Aparatur</li> <li>➤ Program Peningkatan Disiplin Aparatur</li> <li>➤ Program Peningkatan Pengembangan Sistem Pelaporan Capaian Kinerja dan Keuangan</li> </ul> |

Misi 2 : Meningkatkan Industri yang berwawasan lingkungan dan berbasis ekonomi kerakyatan dengan tujuan Meningkatkan peran sektor industri sebagai penggerak ekonomi kerakyatan, sasaran sebagai berikut :

**TABEL 6-2**

**Sasaran, indikator kinerja Sasaran dan Program Misi II**

| Sasaran  | Indikator Kinerja Sasaran   | Program  |
|--|---|--|
| ➤ Meningkatkan usaha industri kecil dan menengah | <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Kontribusi sektor industri terhadap PDRB</li> <li>➤ Pertumbuhan industri kecil dan menengah</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Program Peningkatan Kapasitas IPTEK Sistem Produksi</li> <li>➤ Program Penataan Stuktur Industri</li> <li>➤ Program pningkatan Kemampuan Teknologi Industri</li> <li>➤ Program Pengembangan Sentra-Sentra Industri Potensial</li> <li>➤ Program Pengembangan Industri kecil dan menengah</li> </ul> |

Misi 3 : Meningkatkan sarana dan prasarana pasar daerah dengan tujuan meningkatkan retribusi dari pelayanan pengelolaan pasar daerah, sasaran sebagai berikut :

**TABEL 6-3**

**Sasaran , indikator kinerja Sasaran dan Program Misi III**

| Sasaran  | Indikator Kinerja Sasaran  | Program  |
|--|--|--|
| ➤ Meningkatnya sarana dan prasarana pasar daerah | <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Prosentase pencapaian target PAD dari pelayanan pasar daerah</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Program Peningkatan dan Pengembangan Pengelolaan Keuangan Daerah</li> <li>➤ Program Pembinaan Pedagang Kaki Lima dan Asongan</li> </ul> |



Untuk mengetahui rencana pencapaian sasaran renstra Dinas Perdagangan tahun 2014-2018 dapat dilihat pada tabel 6.4 pada lampiran buku ini.

**Tabel 6.4**

**Indikator Kinerja OPD yang Mengacu pada Tujuan dan Sasaran RPJMD**

| NO | Indikator                                   | Kondisi Kinerja Pada Awal Periode Renstra | Target Tahun |        |        |        |        | Kondisi Kinerja Pada Akhir Periode Renstra |
|----|---|---|--------------|--------|--------|--------|--------|--|
|    |   | 2013                                      | 2014         | 2015   | 2016   | 2017   | 2018   | (%)  |
| 1  | 2   | 3   | 4            | 5      | 6      | 7      | 8      | 9  |
| 1. | Kontribusi Sektor Perdagangan terhadap PDRB | 9,38%                                     | 10,38%       | 10,41% | 10,43% | 10,44% | 10,50% | 10,50%                                     |

1. Indikator : Kontribusi sektor Perdagangan terhadap PDRB  
 Alasan : Untuk mengetahui rata – rata pendapatan masyarakat dari usaha perdagangan dibandingkan dengan pendapatan masyarakat dar bidang lain  
 Sumber Data : Laporan bidang Perdagangan / PDRB  
 Formula :  $\frac{\text{Jumlah Kontribusi PDRB dari sektor Perdagangan}}{\text{Total Jumlah PDRB}} \times 100\%$

---

## BAB VII

### P E N U T U P

Rencana Strategis Dinas Perdagangan Kabupaten Lahat Tahun 2014-2018 ini merupakan implementasi dari Rencana Pembangunan Jangka Menengah sebagai acuan bagi kebijakan dan program serta kegiatan. Rencana Strategis ini dirumuskan untuk mengatur arah program kegiatan operasional dan perkembangan organisasi untuk meraih keberhasilan di masa kini dan akan datang, akan dapat berhasil dengan asumsi adanya dukungan alokasi dana APBD maupun APBN serta komitmen penuh dan didukung sepenuhnya oleh jajaran aparatur Dinas Perdagangan Kabupaten Lahat.

Secara menyeluruh pelaksanaan kegiatan operasional dari program yang dirumuskan, diharapkan dapat mendukung pencapaian sasaran target yang telah ditetapkan. Namun, Keberhasilan pencapaian tujuan dan sasaran Renstra Dinas Perdagangan Kabupaten Lahat tidak hanya tergantung pada Dinas Perdagangan Kabupaten Lahat saja, namun harus dikoordinasikan secara terpadu dengan instansi terkait dan keikutsertaan masyarakat, mulai dari perencanaan, penyusunan program dan pelaksanaan.

Diharapkan Renstra ini berdaya guna dan berhasil guna serta terintegrasi dalam suatu sistem yang mampu mengoptimalkan upaya-upaya untuk pencapaian tujuan yang sangat mulia, untuk mencapai visi Dinas Perdagangan Kabupaten Lahat yaitu **“Terwujudnya Usaha Perdagangan, Industri dan Pengelolaan Pasar yang Tangguh Menuju Masyarakat Sejahtera Tahun 2018.”**

**Tabel 4.1**  
**TUJUAN DAN SASARAN JANGKA MENENGAH PELAYANAN DISPERINDAG KABUPATEN LAHAT**  
**2014-2018**

| Tujuan   | Sasaran  | Indikator Sasaran  | Target Kinerja Sasaran Pada Tahun |        |        |        |        | Kondisi Kinerja Pada Akhir Periode Renstra (%) |
|--|--|--|-----------------------------------|--------|--------|--------|--------|--|
|  |  |  | 2014                              | 2015   | 2016   | 2017   | 2018   |  |
| (1)  | (2)  | (3)  | (4)                               | (5)    | (6)    | (7)    | (8)    | (9)  |
| 1.1 Meningkatkan volume Perdagangan yang aman                                | 1.1.1 Meningkatnya usaha perdagangan yang aman               | 1 Kontribusi Sektor Perdagangan terhadap PDRB                  | 10,38%                            | 10,41% | 10,43% | 10,44% | 10,50% | 10,50%   |
|  |  | 2 Prosentase peningkatan volume perdagangan yang aman          | 2,10%                             | 3,38%  | 3,57%  | 3,65%  | 3,75%  | 3,80%  |
| 2.1. Meningkatkan peran sektor industri sebagai penggerak ekonomi kerakyatan | 2.1.1 Meningkatnya usaha industri kecil dan menengah         | 1 Kontribusi sektor industri terhadap PDRB                     | 7,37%                             | 7,35%  | 7,36%  | 7,40%  | 7,40%  | 7,40%  |
|  |  | 2 Prosentase pertumbuhan industri Kecil dan Menengah           | 12,00%                            | 19,20% | 20,00% | 21,40% | 22,50% | 22,50%   |
| 3.1 Meningkatkan retribusi dari pelayanan pengelolaan pasar daerah           | 3.1.1 Meningkatnya PAD dari retribusi pelayanan pasar daerah | 1 Prosentase pencapaian target PAD dari pelayanan pasar daerah | -                                 | -      | -      | 10,00% | 11,00% | 11,00%   |

**Keterangan:** untuk indikator pencapaian prosentase target PAD dari pelayanan pasar daerah untuk tahun 2014 s/d 2016 masih kosong karena bidang Pengelolaan Pasar baru bergabung dengan Dinas Perdagangan pada tahun 2017.

**Kepala Dinas Perdagangan**  
**Kabupaten Lahat,**

**Fikriansyah, SE. M.Si**  
**Pembina Tingkat I**  
**Nip. 19750602 200003 1 001**

Matrik 5.1  
**RENCANA PROGRAM, KEGIATAN, INDIKATOR KINERJA, KELOMPOK SASARAN DAN PENDANAAN INDIKATIF**  
**DINAS PERINDUSTRIAN DAN PERDAGANGAN KABUPATEN LAHAT**  
 TAHUN ANGGARAN 2014 s.d 2018

| Tujuan  | Sasaran                                    | Indikator Sasaran   | Kode Rekening   | Program dan Kegiatan   | Indikator Kinerja  |  | Data Capaian pada Awal Tahun Perencanaan (2013)                              |   | Satuan     | 2014        |            | 2015   |             | 2016   |             | 2017        |             | 2018        |             | Kondisi kinerja pada akhir periode renstra |             | Unit Kerja/ bidang di SKPD Penanggung jawab | Lokasi        | Kelompok Sasaran |             |             |            |    |
|---|--|---|---|--|--|--|--|---|------------|-------------|------------|--------|-------------|--------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|--|-------------|---|---------------|------------------|-------------|-------------|------------|----|
|   |  |   |   |  | Output   | Outcome  | Target   | Rp  |            | Target      | Rp         | Target | Rp          | Target | Rp          | Target      | Rp          | Target      | Rp          | Target                                     | Rp          |   |               |                  |             |             |            |    |
|   |  |   |   |  |  |  |  |   |            |             |            |        |             |        |             |             |             |             |             |  |             |   |               |                  | 8           | 9           | 10         | 11 |
| 1.1 Meningkatkan volume Perdagangan yang aman | 2 Meningkatkan Usaha perdagangan Yang aman | 1 Prosentase Peningkatan volume perdagangan yang aman       |   | Program peningkatan kerjasama perdagangan internasional                                  | Meningkatnya kerjasama di bidang perdagangan barang dan jasa | Meningkatnya investasi                                 |  |   | %          | 50          |            |        |             | 0      |             | 120.000.000 |             | 120.000.000 |             | 120.000.000                                | 50          | 360.000.000                                 |               |                  |             |             |            |    |
|   |  |   |   | 2. Kontribusi sektor perdagangan terhadap PDRB   | 01   | Penyiapan data base kuota setiap jenis barang dan jasa | Jumlah buku tentang kuota setiap jenis barang dan jasa yang selesai disusun  | Tersedianya pedoman untuk perencanaan kuota barang dan jasa                             |            |             | Buku       | -      |             |        |             | 5           |             | 60.000.000  | 5           | 60.000.000                                 | 5           | 60.000.000                                  | 15            | 180.000.000      | Disperindag | Kab. Lahat  |            |    |
|   |  |   |   |  |  |  | Tersedianya sistem informasi tentang kuota barang dan jasa                   | Bertambahnya media promosi kuota barang yg berkualitas                                  |            |             | Unit       | -      |             |        |             | 3           |             |             | 3           |  |             | 3   |               | 9                |             |             |            |    |
|   |  |   |   |  | 04   | Fasilitasi penyelesaian sengketa dagang                | Jumlah ketersediaan tim daerah dalam perundingan perdagangan barang dan jasa | Bertambahnya jumlah industri dan perdagangan yang telah menerapkan standar yang berlaku |            |             | Perusahaan | -      |             |        |             |             | 5           |             | 60.000.000  | 5  | 60.000.000  | 5   | 60.000.000    | 15               | 180.000.000 | Disperindag | Kab. Lahat |    |
|   |  |   |   | Program peningkatan dan pengembangan ekspor  |  |  | Meningkatnya kualitas dan pemasaran barang dan jasa                          | Berkembangnya usaha di bidang perdagangan yang berkualitas ekspor                       |            | 450.665.500 | %          | 50     | 535.665.500 |        | 636.213.000 |             | 697.652.000 |             | 705.652.000 |  | 713.652.000 | 50  | 3.288.834.500 |                  |             |             |            |    |
|   | 01   | Koordinasi dan sinkronisasi kebijakan pengembangan industri | Jumlah peserta yang selesai mengikuti sosialisasi Koordinasi dan sinkronisasi kebijakan pengembangan industri | Bertambahnya IKM /Pengrajin yang telah beroperasi sesuai kebijakan pengembangan industri |  |  | Org/UKM  | 35  | 50.000.000 |             | 50.594.000 | 36     | 60.000.000  | 36     | 60.000.000  | 36          | 60.000.000  | 143         | 280.594.000 | Disperindag                                | Kab. Lahat  |   |               |                  |             |             |            |    |

| Tujuan | Sasaran | Indikator Sasaran | Kode Rekening | Program dan Kegiatan  | Indikator Kinerja   |   | Data Capaian pada Awal Tahun Perencanaan (2013) | Satuan      | 2014     |    | 2015        |    | 2016        |    | 2017        |    | 2018        |    | Kondisi kinerja pada akhir periode renstra |     | Unit Kerja/ bidang di SKPD Penanggung jawab | Lokasi      | Kelompok Sasaran |  |
|--------|---------|-------------------|---------------|---|---|---|---|-------------|----------|----|-------------|----|-------------|----|-------------|----|-------------|----|--|-----|---|-------------|------------------|--|
|        |         |                   |               |   | Output  | Outcome   |   |             | Target   | Rp | Target      | Rp | Target      | Rp | Target      | Rp | Target      | Rp | Target                                     | Rp  |   |             |                  |  |
|        |         |                   |               |   |   |   |   |             | 10       | 11 | 12          | 13 | 14          | 15 | 16          | 17 | 18          | 19 | 20   | 21  |   |             |                  |  |
| 1      | 2       | 3                 | 4             | 5   | 6   | 8   | 9   | 10          | 11       | 12 | 13          | 14 | 15          | 16 | 17          | 18 | 19          | 20 | 21   | 22  |   |             |                  |  |
|        |         |                   | 04            | Pengembangan data base informasi potensi unggulan                       | Jumlah Buku informasi potensi unggulan yang selesai disusun   | Tersedianya pedoman untuk Pengembangan data base informasi potensi unggulan                                 | 30 Buku   | 50.000.000  | buku     | 15 | 45.000.000  | 15 | 59.910.000  | 16 | 61.910.000  | 17 | 63.910.000  | 18 | 65.910.000                                 | 81  | 296.640.000                                 | Disperindag | Kab. Lahat       |  |
|        |         |                   | 07            | Koordinasi penyelesaian masalah produksi dan distribusi sektor industri | Jumlah peserta yang selesai mengikuti Koordinasi penyelesaian masalah produksi dan dsitribusi sektor industri | Meningkatnya kualitas produk dan pemasaran IKM  |   |             | KI       |    | 10          |    | 59.880.000  | 11 | 61.880.000  | 12 | 63.880.000  | 13 | 65.880.000                                 | 46  | 251.520.000                                 | Disperindag | Kab. Lahat       |  |
|        |         |                   |               |   | Jumlah Pengusaha IKM/Pengrajin yang mengerti tentang manajemen kualitas produk dan pemasaran                  | Bertambahnya Pengusaha IKM/pengrajin yang mengerti tentang manajemen kualitas produk dan pemasaran          |   |             | Org/UK M | 35 |             |    |             | 35 |             | 45 |             | 45 |  | 160 |   |             |                  |  |
|        |         |                   | 14            | Penyertaan pada promosi dan pameran produksi tingkat Propinsi           | jumlah even promosi yang diikuti  | Tersedianya sarana untuk mempromosikan pameran hasil produksi industri dan perdagangan di tingkat propinsi  | 1 Keg   | 105.665.500 | Kegiatan | 1  | 105.665.500 | 1  | 109.775.000 | 1  | 111.775.000 | 1  | 113.775.000 | 1  | 115.775.000                                | 5   | 556.765.500                                 | Disperindag | Kab. Lahat       |  |
|        |         |                   | 15            | Penyertaan pada promosi dan pameran produksi tingkat Nasional           | Jumlah penyertaan pada pameran dan pameran produksi tingkat nasional  | Tersedianya sarana untuk mempromosikan pameran hasil produksi industri dan perdagangan di tingkat nasional  | 1 keg   | 40.000.000  | Kegiatan | 1  | 80.000.000  | 1  | 145.087.000 | 1  | 147.087.000 | 1  | 149.087.000 | 1  | 151.087.000                                | 5   | 672.348.000                                 | Disperindag | Kab. Lahat       |  |
|        |         |                   | 16            | Penyertaan dan promosi dan pameran Produksi tingkat kabupaten           | Jumlah promosi dan pameran produksi tingkat kabupaten   | Tersedianya sarana untuk mempromosikan pameran hasil produksi industri dan perdagangan di tingkat kabupaten | 1 Keg   | 255.000.000 | Kegiatan | 1  | 255.000.000 |    | 169.667.000 | 1  | 255.000.000 | 1  | 255.000.000 | 1  | 255.000.000                                | 4   | 1.189.667.000                               | Disperindag | Kab. Lahat       |  |

| Tujuan | Sasaran | Indikator Sasaran | Kode Rekening | Program dan Kegiatan  | Indikator Kinerja   |  | Data Capaian pada Awal Tahun Perencanaan (2013) |       | Satuan      | 2014        |    | 2015               |             | 2016        |             | 2017       |               | 2018       |     | Kondisi kinerja pada akhir periode renstra |     | Unit Kerja/ bidang di SKPD Penanggung jawab | Lokasi      | Kelompok Sasaran |  |
|--------|---------|-------------------|---------------|---|---|--|---|-------|-------------|-------------|----|--------------------|-------------|-------------|-------------|------------|---------------|------------|-----|--|-----|---|-------------|------------------|--|
|        |         |                   |               |   | Output  | Outcome  |   |       |             | Target      | Rp | Target             | Rp          | Target      | Rp          | Target     | Rp            | Target     | Rp  | Target                                     | Rp  |   |             |                  |  |
|        |         |                   |               |   |   |  |   |       |             | 10          | 11 | 12                 | 13          | 14          | 15          | 16         | 17            | 18         | 19  | 20   | 21  |   |             |                  |  |
| 1      | 2       | 3                 | 4             | 5   | 6   | 7  | 8   | 9     | 10          | 11          | 12 | 13                 | 14          | 15          | 16          | 17         | 18            | 19         | 20  | 21   | 22  |   |             |                  |  |
|        |         |                   |               |   | Jumlah stand yang dipamerkan  | Meningkatnya peredaran barang dan jasa   | Unit  |       | Unit/Stand  | 45          |    |                    | 45          |             | 45          |            | 45            |            | 180 |  |     |   |             |                  |  |
|        |         |                   |               | Kebijakan penyederhanaan prosedur dan dokumen ekspor impor                |   |  |   |       |             |             |    | 41.300.000         |             |             |             |            |               |            |     |  |     |   |             |                  |  |
|        |         |                   | 15            | <b>Program Perlindungan Konsumen dan pengamanan perdagangan</b>           | Meningkatnya perlindungan konsumen dan pengamanan perdagangan   | Menurunnya kasus penyalahgunaan peredaran barang dan jasa                            |   | %     | 260.648.000 | 320.648.000 | 80 | <b>274.003.000</b> | 283.885.000 | 293.885.000 | 303.885.000 | 80         | 1.476.306.000 |            |     |  |     |   |             |                  |  |
|        |         |                   | 01            | Koordinasi Peningkatan Hubungan Kerja dengan Lembaga Pelindungan Konsumen | Jumlah pedagang kecil dan konsumen yang selesai mengikuti sosialisasi hubungan kerja dengan Lembaga Perlindungan konsumen | Bertambahnya jumlah konsumen dan produsen yang mengerti tentang hak dan kewajibannya | 35 org  |       | Org         | 65.365.000  | 35 | 65.365.000         | 35          | 54.485.000  | 36          | 56.485.000 | 37            | 58.485.000 | 38  | 60.485.000                                 | 181 | 295.305.000                                 | Disperindag | Kab. Lahat       |  |
|        |         |                   |               | Adanya pembinaan kepada produsen dan konsumen                             | Peningkatan Hubungan Kerja dengan Lembaga Pelindungan Konsumen  |  |   | kl    | 3           |             |    |                    | 3           |             | 3           |            | 3             |            | 12  |  |     |   |             |                  |  |
|        |         |                   | 02            | Fasilitasi Penyelesaian Permasalahan-permasalahan Pengaduan Konsumen      | Jumlah Aparatur yang selesai mengikuti sosialisasi hubungan kerja dengan Lembaga Perlindungan konsumen                    | Meningkatnya pengetahuan aparaturnya dalam menyelesaikan kasus pengaduan konsumen    | 35 Org  |       | Org         | 55.283.000  | 35 | 55.283.000         | -           | 50.118.000  | -           | -          | -             | -          | -   | 35   |     |   | Disperindag | Kab. Lahat       |  |
|        |         |                   |               | Adanya fasilitasi pengaduan kasus konsumen                                | Berkurangnya kasus pengaduan konsumen   |  |   | kasus | 3           |             | 3  |                    | 3           | 2.000.000   | 3           | 4.000.000  | 3             | 6.000.000  | 12  | 12.000.000                                 |     |   |             |                  |  |
|        |         |                   | 06            | Sosialisasi Peraturan dan Perundang-undangan perlindungan konsumen        | Jumlah peserta yang selesai sosialisasi peraturan dan perundang-undangan perlindungan konsumen                            | Bertambahnya jumlah konsumen yang difasilitasi BPOM                                  | 30 Org  |       | Org         | 50.000.000  | 30 | 50.000.000         | 40          | 49.775.000  | 41          | 51.775.000 | 42            | 53.775.000 | 43  | 55.775.000                                 | 196 | 261.100.000                                 | Disperindag | Kab. Lahat       |  |

| Tujuan | Sasaran | Indikator Sasaran | Kode Rekening | Program dan Kegiatan   | Indikator Kinerja   |   | Data Capaian pada Awal Tahun Perencanaan (2013) |               | Satuan        | 2014   |             | 2015   |               | 2016       |               | 2017       |               | 2018       |               | Kondisi kinerja pada akhir periode restra |                | Unit Kerja/ bidang di SKPD Penanggung jawab | Lokasi     | Kelompok Sasaran |  |
|--------|---------|-------------------|---------------|--|---|---|---|---------------|---------------|--------|-------------|--------|---------------|------------|---------------|------------|---------------|------------|---------------|---|----------------|---|------------|------------------|--|
|        |         |                   |               |  | Output  | Outcome   |   |               |               | Target | Rp          | Target | Rp            | Target     | Rp            | Target     | Rp            | Target     | Rp            | Target                                    | Rp             |   |            |                  |  |
|        |         |                   |               |  |   |   |   |               |               | 10     | 11          | 12     | 13            | 14         | 15            | 16         | 17            | 18         | 19            | 20  | 21             |   |            |                  |  |
| 1      | 2       | 3                 | 4             | 5  | 6   | 7   | 8   | 9             | 10            | 11     | 12          | 13     | 14            | 15         | 16            | 17         | 18            | 19         | 20            | 21  | 22             |   |            |                  |  |
|        |         |                   | 03            | Peningkatan Pengawasan Peredaran Barang dan Jasa                         | Jumlah laporan hasil monitor harga dan stok sembako yang selesai disusun yang selesai disusun | Tersedianya pedoman untuk pengendalian harga dan stok sembako yang beredar di pasar | 15 Lap.   | 40.000.000    | Laporan       | 15     | 60.000.000  | 8      | 49.850.000    | 7          | 51.850.000    | 8          | 53.850.000    | 9          | 55.850.000    | 47  | 271.400.000    | Disperindag                                 | Kab. Lahat |                  |  |
|        |         |                   |               |  | Jumlah lokasi pengawasan untuk mengetahui stabilitas harga barang yang beredar                | Bertambahnya jumlah lokasi  | 15 Lokasi                                       |               |               |        |             |        |               |            |               |            |               |            | 0             |   |                |   |            |                  |  |
|        |         |                   |               | Operasi Pasar  | Jumlah paket sembako yang dibagikan ke masyarakat   | Adanya pengendali untuk menjaga stabilitas harga                                    | 4000 paket                                      | 50.000.000    | Paket/sembako |        |             | 0      | 4.000         | 50.000.000 | 4.000         | 50.000.000 | 4.000         | 50.000.000 | 12.000        | 150.000.000                               | Disperindag    | Kab. Lahat                                  |            |                  |  |
|        |         |                   | 04            | Operasionalisasi dan pengembangan UPT kemetroligian Daerah               | Jumlah peserta yang selesai mengikuti sosialisasi tentang kemetroligian daerah                | Meningkatnya kesadaran pedagang untuk menggunakan timbangan sesuai standar          | -   | -             | Org           | -      | 90.000.000  | 50     | 69.775.000    | 51         | 71.775.000    | 52         | 73.775.000    | 53         | 75.775.000    | 206                                       | 381.100.000    | Disperindag                                 | Kab. Lahat |                  |  |
|        |         |                   |               |  | jumlah peralatan kemetroligian daerah yang dibantu  | Bertambahnya peralatan kemetroligian daerah yang terstandarisasi                    | -   | -             | Unit          | 3      |             | 3      |               | 3          |               | 3          |               | 3          |               | 15  |                |   |            |                  |  |
|        |         |                   | 18            | Program Peningkatan Efisiensi Perdagangan Dalam Negeri                   | meningkatnya peredaran barang dan jasa  | Terpenuhinya sarana dan prasarana perdagangan sesuai kebutuhan                      |   | 2.649.446.300 | %             | 80     | 330.000.000 |        | 2.470.040.000 |            | 3.201.886.300 |            | 3.207.886.300 |            | 3.213.886.300 | 80  | 11.041.298.900 |   |            |                  |  |
|        |         |                   | 01            | Penyempurnaan Perangkat Peraturan, Kebijakan dan Pelaksanaan Operasional | Jumlah Penyempurnaan perangkat peraturan, kebijakan & pelaksanaan operasional                 | Tersedianya master plan untuk pengembangan Pasar                                    | -   |               | Buku/Paket    | -      |             | -      |               | 3          | 55.000.000    | 3          | 55.000.000    | 3          | 55.000.000    | 9   | 165.000.000    | Disperindag                                 | Kab. Lahat |                  |  |
|        |         |                   | 03            | Pengembangan Pasar dan distribusi barang/produk (APBD)                   | Jumlah prasarana operasional pasar tradisional yang selesai dibangun                          | Bertambahnya bangunan pasar tradisional yang representatif                          |   |               | Unit          | 3      | 230.000.000 | 2      | 488.000.000   | 3          | 490.000.000   | 3          | 492.000.000   | 3          | 494.000.000   | 14  | 2.194.000.000  | Disperindag                                 | Kab. Lahat |                  |  |
|        |         |                   | 03            | Pengembangan Pasar dan distribusi barang/produk (AP dan Pendamping DAK)  | Jumlah pengembangan bangunan pasar tradisional  | Bertambahnya bangunan pasar tradisional yang representatif                          | 5 Unit  | 2.553.246.300 | Unit          | -      |             | -      | 1.882.400.000 | 3          | 2.553.246.300 | 3          | 2.553.246.300 | 3          | 2.553.246.300 | 9   | 7.659.738.900  | Disperindag                                 | Kab. Lahat |                  |  |

| Tujuan | Sasaran | Indikator Sasaran | Kode Rekening | Program dan Kegiatan   | Indikator Kinerja   |   | Data Capaian pada Awal Tahun Perencanaan (2013) |             | Satuan      | 2014   |             | 2015   |             | 2016   |             | 2017   |             | 2018   |             | Kondisi kinerja pada akhir periode renstra |               | Unit Kerja/ bidang di SKPD Penanggung jawab | Lokasi     | Kelompok Sasaran |
|--------|---------|-------------------|---------------|--|---|---|---|-------------|-------------|--------|-------------|--------|-------------|--------|-------------|--------|-------------|--------|-------------|--|---------------|---|------------|------------------|
|        |         |                   |               |  | Output  | Outcome   |   |             |             | Target | Rp          | Target | Rp          | Target | Rp          | Target | Rp          | Target | Rp          | Target                                     | Rp            |   |            |                  |
|        |         |                   |               |  | 1   | 2   | 3   | 4           |             | 5      | 6           | 7      | 8           | 9      | 10          | 11     | 12          | 13     | 14          | 15   | 16            |   |            |                  |
|        |         |                   | 04            | Pengembangan Kelembagaan Kerjasama Kemitraan                             | Jumlah peserta yang selesai mengikuti sosialisasi tentang kerjasama kemitraan | Meningkatnya kesadaran pedagang kaki lima dan asongan untuk mematuhi prosedur kerjasama kemitraan | 30 Org  | 46.200.000  | Org         | 30     | 50.000.000  | 35     | 49.775.000  | 36     | 51.775.000  | 37     | 53.775.000  | 38     | 55.775.000  | 176  | 261.100.000   | Disperindag                                 | Kab. Lahat |                  |
|        |         |                   | 06            | Peningkatan sistem dan jaringan informasi perdagangan                    | Jumlah Laporan tentang Informasi perdagangan                                  | Tersedianya data dan informasi untuk perencanaan industri dan perdagangan                         | 15 Buku   | 50.000.000  | Buku/ Paket | 15     | 50.000.000  | 15     | 49.865.000  | 16     | 51.865.000  | 17     | 53.865.000  | 18     | 55.865.000  | 81   | 261.460.000   | Disperindag                                 | Kab. Lahat |                  |
|        |         |                   | 09            | Rehabilitasi sedang / berat bangunan pasar                               | Jumlah bangunan pasar UPTD yang selesai direhab/ diperbaiki                   | Tersedianya bangunan pasar UPTD   |   | -           | -           | -      | -           | -      | -           | -      | -           | -      | -           | 3      | 500.000.000 | 3  | 500.000.000   |   |            |                  |
|        |         |                   | 01            | Program Pelayanan Administrasi Perkantoran                               | Meningkat-nya pelayanan adm perkantor-an                                      | Penyediaan adm perkantoran yang sesuai kebutuhan  |   | 637.109.000 | %           | 100    | 702.653.000 |        | 680.818.000 |        | 710.818.000 |        | 740.818.000 |        | 770.818.000 |  | 3.605.925.000 | Disperindag                                 |            |                  |
|        |         |                   | 01            | Penyediaan Jasa Surat Menyurat   | Materai dan prangko yang dibeli   | Tersedianya materai dan prangko   | 1100 lbr  | 6.500.000   | lbr/Jenis   | 1080   | 80.000.000  | 1080   | 12.416.000  | 1081   | 14.416.000  | 1082   | 16.416.000  | 1083   | 18.416.000  | 5.406                                      | 141.664.000   | Disperindag                                 | Kab. Lahat |                  |
|        |         |                   |               |  | Jumlah Pengiriman surat   | Terlaksana-nya Pengiriman surat   | kl  | 166         | kl          | 166    |             | 166    |             | 167    |             | 168    |             | 169    |             | 836  |               |   |            |                  |
|        |         |                   | 02            | Penyediaan Jasa Komunikasi, Sumber Daya Air dan Listrik                  |   |   | 2 jenis   | 30.000.000  | jenis       | 3      | 39.000.000  | 3      | 48.000.000  | 3      | 50.000.000  | 4      | 52.000.000  | 5      | 54.000.000  | 18   | 273.000.000   | Disperindag                                 | Kab. Lahat |                  |
|        |         |                   | 06            | Penyediaan Jasa Pemeliharaan dan Perizinan Kendaraan Dinas / Operasional |   |   | 6 unit  | 85.060.000  | unit        | 21     | 41.000.000  | 10     | 60.875.000  | 11     | 62.875.000  | 12     | 64.875.000  | 13     | 66.875.000  | 67   | 296.500.000   | Disperindag                                 | Kab. Lahat |                  |
|        |         |                   | 08            | Penyediaan Jasa Kebersihan Kantor  |   |   | 31 jenis  | 21.152.000  | jenis       | 8      | 22.000.000  | 12     | 22.000.000  | 12     | 24.000.000  | 12     | 26.000.000  | 12     | 28.000.000  | 56   | 122.000.000   | Disperindag                                 | Kab. Lahat |                  |
|        |         |                   | 09            | Penyediaan Jasa Perbaikan Peralatan Kerja                                |   |   | 18 unit   | 15.000.000  | Unit        | -      | 12.000.000  | 24     | 12.000.000  | 25     | 14.000.000  | 26     | 16.000.000  | 27     | 18.000.000  | 102  | 72.000.000    | Disperindag                                 | Kab. Lahat |                  |
|        |         |                   | 10            | Penyediaan Alat Tulis Kantor yang dibeli                                 |   |   | 51 jenis  | 35.697.000  | jenis       | 17     | 40.053.000  | 12     | 48.310.000  | 13     | 50.310.000  | 14     | 52.310.000  | 15     | 54.310.000  | 71   | 245.293.000   | Disperindag                                 | Kab. Lahat |                  |
|        |         |                   | 11            | Penyediaan Barang Cetak dan Pengandaan                                   |   |   | 9 jenis   | 19.200.000  | jenis       | 12     | 20.000.000  | 12     | 15.000.000  | 13     | 17.000.000  | 14     | 19.000.000  | 15     | 21.000.000  | 66   | 92.000.000    | Disperindag                                 | Kab. Lahat |                  |



| Tujuan | Sasaran | Indikator Sasaran | Kode Rekening | Program dan Kegiatan  | Indikator Kinerja  |  | Data Capaian pada Awal Tahun Perencanaan (2013) | Satuan      | 2014       |     | 2015        |     | 2016        |    | 2017        |    | 2018        |    | Kondisi kinerja pada akhir periode restra |    | Unit Kerja/ bidang di SKPD Penanggung jawab | Lokasi      | Kelompok Sasaran |        |    |
|--------|---------|-------------------|---------------|---|--|--|---|-------------|------------|-----|-------------|-----|-------------|----|-------------|----|-------------|----|---|----|---|-------------|------------------|--------|----|
|        |         |                   |               |   | Output   | Outcome  |   |             | Target     | Rp  | Target      | Rp  | Target      | Rp | Target      | Rp | Target      | Rp | Target                                    | Rp |   |             |                  | Target | Rp |
|        |         |                   |               |   |  |  |   |             |            |     |             |     |             |    |             |    |             |    |   |    |   |             |                  |        |    |
| 1      | 2       | 3                 | 4             | 5   | 6  | 7  | 8   | 9           | 10         | 11  | 12          | 13  | 14          | 15 | 16          | 17 | 18          | 19 | 20  | 21 | 22  |             |                  |        |    |
|        |         |                   | 12            | Penyediaan Komponen Instalasi Listrik/ Penerangan bangunan kantor |  |  | 10 jenis  | 63.000.000  | jenis      | 8   | 9.000.000   | 8   | 39.000.000  | 9  | 41.000.000  | 10 | 43.000.000  | 11 | 45.000.000                                | 46 | 177.000.000                                 | Disperindag | Kab. Lahat       |        |    |
|        |         |                   | 13            | Penyediaan Peralatan dan Perlengkapan Kantor                      |  |  | 15 unit   | 50.000.000  | unit       | 15  | 22.000.000  | 12  | 40.000.000  | 13 | 42.000.000  | 14 | 44.000.000  | 15 | 46.000.000                                | 69 | 194.000.000                                 | Disperindag | Kab. Lahat       |        |    |
|        |         |                   |               |   |  |  |   |             | bulan      | 12  |             |     |             |    |             |    |             |    | 12  |    |   |             |                  |        |    |
|        |         |                   | 14            | Penyediaan Peralatan Rumah Tangga                                 |  |  | 15 jenis  | 6.000.000   | jenis      | 17  | 7.200.000   | 17  | 10.000.000  | 18 | 12.000.000  | 19 | 14.000.000  | 20 | 16.000.000                                | 91 | 59.200.000                                  | Disperindag | Kab. Lahat       |        |    |
|        |         |                   | 15            | Penyediaan Bahan Bacaan dan Peraturan perundang-undangan          | Jumlah bacaan dan peraturan perundang-undangan yang sesuai kebutuhan |  | 4 jenis   | 7.200.000   | jenis      | 9   | 10.000.000  | 9   | 10.000.000  | 10 | 12.000.000  | 11 | 14.000.000  | 12 | 16.000.000                                | 51 | 62.000.000                                  | Disperindag | Kab. Lahat       |        |    |
|        |         |                   | 17            | Penyediaan Makanan dan Minuman                                    | Jumlah makanan dan minuman pegawai                                   |  | 12 bulan/ KI                                    | 10.500.000  | bulan/kali | 12  | 12.000.000  | 12  | 12.000.000  | 13 | 14.000.000  | 14 | 16.000.000  | 15 | 18.000.000                                | 66 | 72.000.000                                  | Disperindag | Kab. Lahat       |        |    |
|        |         |                   | 18            | Rapat-rapat Koordinasi dan Konsultasi ke Luar                     | Lancarnya koordinasi dan konsultasi ke                               |  | 12 bulan  | 189.600.000 | bulan      | -   | 250.000.000 | 12  | 220.000.000 | 12 | 222.000.000 | 12 | 224.000.000 | 12 | 226.000.000                               | 48 | 1.142.000.000                               | Disperindag | Kab. Lahat       |        |    |
|        |         |                   |               |   |  |  |   |             | OH/kali    | 38  |             | 30  |             |    |             |    |             |    | 68  |    |   |             |                  |        |    |
|        |         |                   | 19            | Rapat-rapat Koordinasi dan Konsultasi ke dalam Daerah             | Lancarnya koordinasi dan konsultasi ke dalam daerah                  |  | 12 bulan  | 60.000.000  | bulan      | -   | 100.000.000 | 12  | 80.000.000  | 12 | 82.000.000  | 12 | 84.000.000  | 12 | 86.000.000                                | 48 | 432.000.000                                 | Disperindag | Kab. Lahat       |        |    |
|        |         |                   |               |   |  |  |   |             | OH/kali    | 250 |             | 150 |             |    |             |    |             |    | 400                                       |    |   |             |                  |        |    |
|        |         |                   | 20            | Penyediaan Jasa Non PNS   |  |  | 4 orang   | 38.200.000  | Org        | 11  | 38.400.000  | 11  | 51.217.000  | 12 | 53.217.000  | 13 | 55.217.000  | 14 | 57.217.000                                | 61 | 255.268.000                                 | Disperindag | Kab. Lahat       |        |    |
|        |         |                   | 02            | Program Peningkatan Sarana & Prasarana Aparatur                   | Meningkatnya sarana prasarana aparatur                               | Bertambahnya sarana dan prasarana aparatur yang sesuai kebutuhan |   | 451.043.000 | %          | 100 | 253.000.000 |     | 132.615.000 |    | 534.000.000 |    | 538.000.000 |    | 542.000.000                               |    | 1.999.615.000                               |             |                  |        |    |
|        |         |                   | 03            | Pembangunan Gedung Kantor (penambahan ruang)                      | Jumlah bangunan kantor yang dibangun                                 | bangunan kantor yang layak pakai                                 | 1 paket   | 100.000.000 | Unit       | 2   | 80.000.000  | -   | 27.445.000  | 2  | 80.000.000  | 2  | 80.000.000  | 2  | 80.000.000                                | 8  | 320.000.000                                 | Disperindag | Kab. Lahat       |        |    |
|        |         |                   | 04            | Pengadaan kendaraan dinas operasional                             | Jumlah kendaraan dinas/ operasional roda 4 yang dibeli               | kendaraan dinas/ operasional roda 4 yang layak pakai             | 3 unit  | 146.000.000 | Unit       | 0   | 60.000.000  | -   | 41.160.000  | 1  | 400.000.000 | 1  | 400.000.000 | 1  | 400.000.000                               | 3  | 1.260.000.000                               | Disperindag | Kab. Lahat       |        |    |
|        |         |                   |               |   | Jumlah kendaraan dinas/ operasional roda 2 yang dibeli               | Tersedianya kendaraan dinas/ operasional roda 2 yang layak pakai |   |             | Unit       | 3   |             | -   | -           | 2  |             | 2  |             | 2  |   | 9  |   |             |                  |        |    |

| Tujuan | Sasaran | Indikator Sasaran | Kode Rekening | Program dan Kegiatan                                       | Indikator Kinerja   |   | Data Capaian pada Awal Tahun Perencanaan (2013) | Satuan     | 2014   |     | 2015        |    | 2016       |            | 2017        |            | 2018        |            | Kondisi kinerja pada akhir periode renstra |            | Unit Kerja/ bidang di SKPD Penanggung jawab | Lokasi      | Kelompok Sasaran |            |  |
|--------|---------|-------------------|---------------|--|---|---|---|------------|--------|-----|-------------|----|------------|------------|-------------|------------|-------------|------------|--|------------|---|-------------|------------------|------------|--|
|        |         |                   |               |  | Output  | Outcome   |   |            | Target | Rp  | Target      | Rp | Target     | Rp         | Target      | Rp         | Target      | Rp         | Target                                     | Rp         |   |             |                  |            |  |
|        |         |                   |               |  |   |   |   |            |        |     |             |    |            |            |             |            |             |            |  |            |   |             |                  |            |  |
| 1      | 2       | 3                 | 4             | 5  | 6   |   | 8   | 9          | 10     | 11  | 12          | 13 | 14         | 15         | 16          | 17         | 18          | 19         |  |            | 20  | 21          | 22               |            |  |
|        |         |                   | 05            | Pengadaan perlengkapan kantor                              | Jumlah perlengkapan gedung kantor yang dibeli   | Tersedianya perlengkapan gedung kantor yang layak pakai   | 18 unit   | 64.398.000 | Unit   | 3   | 50.000.000  | 1  | 20.000.000 | 2          | 22.000.000  | 3          | 24.000.000  | 4          | 26.000.000                                 | 13         | 142.000.000                                 | Disperindag | Kab. Lahat       |            |  |
|        |         |                   | 06            | Pengadaan mebeleur   | Jumlah mebeleur yang dibeli   | Tersedianya mebeleur yang layak pakai   | 19 unit   | 34.825.000 | Unit   | 22  | 33.000.000  | -  | 34.010.000 |            |             |            |             |            |  | 22         | 33.000.000                                  |             |                  |            |  |
|        |         |                   |               | Pemeliharaan rutin/berkala Gd. Kantor                      | Jumlah Gd. Kantor yang diperbaiki   | Gd. Yang Refresantatif  | 2 unit  | 20.000.000 | unit   | -   |             |    |            |            |             |            |             |            |  | 0          |   |             |                  |            |  |
|        |         |                   | 07            | Pemeliharaan rutin/berkala Meubleur                        | Jumlah Meibeleur yang diperbaiki  | Meibeleur gedung kantor yang sesuai kebutuhan dan berfungsi baik  | 12 bulan  | 20.000.000 | Unit   | 10  | 10.000.000  | 30 | 10.000.000 | 31         | 12.000.000  | 32         | 14.000.000  | 33         | 16.000.000                                 | 136        | 62.000.000                                  | Disperindag | Kab. Lahat       |            |  |
|        |         |                   | 08            | Rehabilitasi sedang/berat berkala Gedung Kantor            | Jumlah gedung kantor yang diperbaiki  | gedung kantor yang layak pakai  | 1 unit  | 65.820.000 | Unit   | 1   | 20.000.000  | -  |            | 1          | 20.000.000  | 1          | 20.000.000  | 1          | 20.000.000                                 | 4          | 80.000.000                                  | Disperindag | Kab. Lahat       |            |  |
|        |         |                   | 05            | Program Peningkatan Kapasitas Sumber Daya Aparatur         | Meningkat-nya kapasitas SDM aparatur  | Bertambah-nya aparatur yang mengerti tentang pelayanan bidang industri dan perdagangan  |   | 25.000.000 | %      | 100 | 150.000.000 |    | 39.865.000 |            | 106.865.000 |            | 108.865.000 |            | 110.865.000                                |            | 516.460.000                                 |             |                  |            |  |
|        |         |                   | 02            | Sosialisasi peraturan perundang-undangan                   | Jumlah peserta yang selesai mengikuti sosialisasi peraturan perundang-undanganKepegawaian dan perencanaan program | Meningkatnya pengetahuan pegawai ttg peraturan perundang-undangan dibidang kepegawaian dan cara penyusunan program dan kegiatan |   |            | Orang  | 40  | 40.000.000  | -  |            | 40         | 40.000.000  | 40         | 40.000.000  | 40         | 40.000.000                                 | 160        | 160.000.000                                 | Disperindag | Kab. Lahat       |            |  |
|        |         |                   | 03            | Bimbingan teknis implememtasi peraturan perundang-undangan | Jumlah peserta yang selesai mengikuti sosialisasi peraturan perundang-undangan bidang industri dan perdagangan    | Meningkatnya pengetahuan tentang undang-undang dibidang industri dan perdagangan  |   |            | Orang  |     |             | -  | 40         | 39.865.000 | 41          | 41.865.000 | 42          | 43.865.000 | 43   | 45.865.000 | 166   | 171.460.000 | Disperindag      | Kab. Lahat |  |
|        |         |                   | 05            | Pendidikan Pelatihan Formal                                | Jumlah aparatur yang selesai mengikuti Pendidikan dan pelatihan formal  | Meningkatnya pengetahuan dan keterampilan aparatur disperindag  | 5 orang   | 25.000.000 | Orang  | 6   | 30.000.000  | -  |            | 5          | 25.000.000  | 5          | 25.000.000  | 5          | 25.000.000                                 | 21         | 105.000.000                                 | Disperindag | Kab. Lahat       |            |  |
|        |         |                   | 03            | Program Peningkatan Disiplin Aparatur                      | Meningkat-nya disiplin aparatur   | Meningkat-nya motivasi dan kinerja aparatur   |   | 70.825.000 | %      | 100 | 80.000.000  |    | 79.942.000 |            | 83.942.000  |            | 87.942.000  |            | 91.942.000                                 |            | 423.768.000                                 |             |                  |            |  |

| Tujuan | Sasaran   | Indikator Sasaran                                    | Kode Rekening | Program dan Kegiatan                                | Indikator Kinerja  |   | Data Capaian pada Awal Tahun Perencanaan (2013)                          |         | Satuan      | 2014    |             | 2015        |            | 2016       |             | 2017        |             | 2018        |             | Kondisi kinerja pada akhir periode renstra |             | Unit Kerja/ bidang di SKPD Penanggung jawab | Lokasi      | Kelompok Sasaran |  |
|--------|---|--|---------------|---|--|---|--|---------|-------------|---------|-------------|-------------|------------|------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|--|-------------|---|-------------|------------------|--|
|        |   |  |               |   | Output   | Outcome   |  |         |             | Target  | Rp          | Target      | Rp         | Target     | Rp          | Target      | Rp          | Target      | Rp          | Target                                     | Rp          |   |             |                  |  |
|        |   |  |               |   | 6  | 7   |  |         |             | 10      | 11          | 12          | 13         | 14         | 15          | 16          | 17          | 18          | 19          | 20   | 21          |   |             |                  |  |
| 1      | 2   | 3  | 4             | 5   | 6  | 7   | 8  | 9       | 10          | 11      | 12          | 13          | 14         | 15         | 16          | 17          | 18          | 19          | 20          | 21   | 22          |   |             |                  |  |
|        |   |  |               | 02  | Pengadaan Pakaian Dinas beserta perlengkapannya                                | Jumlah pakaian dinas beserta perlengkapannya yang dibeli                                | Adanya keseragaman pakaian PDH pegawai disperindag                       | 43 Stel | 27.000.000  | Stel    | 40          | 40.000.000  | 50         | 39.967.000 | 51          | 41.967.000  | 52          | 43.967.000  | 53          | 45.967.000                                 | 246         | 211.868.000                                 | Disperindag | Kab. Lahat       |  |
|        |   |  |               | 03  | Pengadaan pakaian khusus Hari-hari tertentu                                    | Jumlah pakaian Olah raga yang dibeli  | Adanya keseragaman pakaian Olah raga pegawai disperindag                 | 99 stel | 43.825.000  | Stel    | 40          | 40.000.000  | 50         | 39.975.000 | 51          | 41.975.000  | 52          | 43.975.000  | 53          | 45.975.000                                 | 246         | 211.900.000                                 | Disperindag | Kab. Lahat       |  |
|        |   |  |               | 06  | Program Peningkatan Pengembangan Sistem Pelaporan capaian kinerja dan keuangan | Meningkatnya kinerja program dan kegiatan   | Pedoman untuk perencanaan dan penganggaran yang berbasis kinerja         |         | 119.825.000 |         |             | 140.000.000 |            | 79.460.000 |             | 152.000.000 |             | 154.000.000 |             | 156.000.000                                |             | 681.460.000                                 |             |                  |  |
|        |   |  |               |   | Penyusunan Laporan Capaian Kinerja dan Ikhtisar Realisasi Kinerja SKPD         | Jumlah laporan capaian kinerja dan ikhtisar realisasi kinerja SKPD yang selesai disusun | Pedoman untuk mengetahui capaian kinerja                                 | 28 buku | 50.000.000  | Buku    | 28          | 50.000.000  | -          | 59.760.000 | -           | -           | -           | -           | -           | -  | 28          | 50.000.000                                  | Disperindag | Kab. Lahat       |  |
|        |   |  |               | 02  | Penyusunan Laporan Keuangan Semesteran   | Jumlah pelaporan keuangan semesteran yang selesai disusun                               | Pedoman untuk pelaksanaan program dan kegiatan semesteran                | 30 buku | 35.660.000  | Buku    | 40          | 40.000.000  | 20         | 19.700.000 | 21          | 22.000.000  | 22          | 24.000.000  | 23          | 26.000.000                                 | 126         | 131.700.000                                 | Disperindag | Kab. Lahat       |  |
|        |   |  |               | 10  | Penyusunan Lakip dan Renja   | Jumlah Buku Lakip dan Renja Yang selesai disusun  | Pedoman untuk rencana dan evaluasi program dan kegiatan tahunan          | 50 buku | 34.165.000  | Buku    | 50          | 50.000.000  | 60         | 0          | 45          | 50.000.000  | 45          | 50.000.000  | 45          | 50.000.000                                 | 245         | 200.000.000                                 | Disperindag | Kab. Lahat       |  |
|        |   |  |               |   | Penyusunan pelaporan prognosis realisasi anggaran                              | Jumlah laporan realisasi anggaran yang selesai disusun                                  | pedoman untuk laporan realisasi anggaran yang selesai disusun            | -       | -           | Laporan |             |             | 10         |            | 20          | 40.000.000  | 20          | 40.000.000  | 20          | 40.000.000                                 | 70          | 120.000.000                                 | Disperindag | Kab. Lahat       |  |
|        |   |  |               | 04  | Penyusunan pelaporan keuangan akhir tahun                                      | Jumlah laporan keuangan akhir tahun yang selesai disusun                                | pedoman keuangan akhir tahun untuk perencanaan keuangan tahun berikutnya | -       | -           | Laporan |             |             | -          |            | 20          | 40.000.000  | 20          | 40.000.000  | 20          | 40.000.000                                 | 60          | 120.000.000                                 | Disperindag | Kab. Lahat       |  |
| 2.1    | Meningkatkan peran sektor industri sebagai penggerak ekonomi kerakyatan | 1 Meningkatkan Usaha Industri kecil dan menengah     | 15            | Program Peningkatan Kapasitas IPTEK Sistem Produksi | Meningkatnya kapasitas iptek sistem produksi                                   | Meningkatnya kapasitas IPTEK sistem produksi  |  |         | %           | 70      | 150.000.000 |             | 99.595.000 |            | 203.595.000 |             | 157.595.000 |             | 211.595.000 | 0  | 822.380.000 |   |             |                  |  |
|        |   | 2 Prosentase pertumbuhan Industri kecil dan menengah | 03            | Pengembangan infrastruktur kelembagaan standarisasi | papan pengumuman/ banner   | Tersedianya data dan informasi untuk syarat TDP   | -  | -       | Unit        | -       | -           | 3           | 49.865.000 | 4          | 51.865.000  | 4           | 53.865.000  | 4           | 55.865.000  | 15   | 211.460.000 | Disperindag                                 | Kab. Lahat  |                  |  |

| Tujuan | Sasaran | Indikator Sasaran | Kode Rekening | Program dan Kegiatan   | Indikator Kinerja  |  | Data Capaian pada Awal Tahun Perencanaan (2013) |            | Satuan     | 2014   |             | 2015   |             | 2016       |             | 2017       |             | 2018       |             | Kondisi kinerja pada akhir periode renstra |             | Unit Kerja/ bidang di SKPD Penanggung jawab | Lokasi     | Kelompok Sasaran |        |    |
|--------|---------|-------------------|---------------|--|--|--|---|------------|------------|--------|-------------|--------|-------------|------------|-------------|------------|-------------|------------|-------------|--|-------------|---|------------|------------------|--------|----|
|        |         |                   |               |  | Output   | Outcome  |   |            |            | Target | Rp          | Target | Rp          | Target     | Rp          | Target     | Rp          | Target     | Rp          | Target                                     | Rp          |   |            |                  | Target | Rp |
|        |         |                   |               |  |  |  |   |            |            |        |             |        |             |            |             |            |             |            |             |  |             |   |            |                  |        |    |
| 1      | 2       | 3                 | 4             | 5  | 6  |  | 8   | 9          | 10         | 11     | 12          | 13     | 14          | 15         | 16          | 17         | 18          | 19         |             |  | 20          | 21  | 22         |                  |        |    |
|        |         |                   |               |  | Terlaksana-nya survey untuk mengetahui standar perusahaan  |  |   | Lokasi     |            |        | 3           |        | 3           |            | 3           |            | 3           |            | 12          |  |             |   |            |                  |        |    |
|        |         |                   |               | 04 Pengembangan kapasitas pranata pengukuran, standarisasi, pengujian dan kualitas | Jumlah buku untuk pedoman pembinaan perusahaan yang sesuai prosedur                                    | Pedoman untuk mengetahui kualitas perusahaan/ IKM  | -   | -          | Buku       | 5      | 100.000.000 | -      | -           | 5          | 50.000.000  | 5          | 50.000.000  | 5          | 50.000.000  | 20   | 250.000.000 | Disperindag                                 | Kab. Lahat |                  |        |    |
|        |         |                   |               |  | Jumlah perusahaan yang dibina  | Bertambahnya jumlah perusahaan yang menerapkan standar sesuai prosedur                             | -   | -          | Perusahaan | 10     |             |        | 10          |            | 10          |            | 10          |            | 40          |  |             |   |            |                  |        |    |
|        |         |                   |               | 05 Pengembangan sistem inovasi teknologi industri                                  | Jumlah pengusaha kecil dan menengah yang selesai mengikuti pelatihan sistem inovasi teknologi industri | Bertambahnya jumlah pengusaha kecil dan menengah yang menerapkan sistem inovasi teknologi industri | -   | -          | IKM        | 30     | 50.000.000  | 10     | 49.730.000  | 3          | 51.730.000  | 4          | 53.730.000  | 5          | 55.730.000  | 52   | 260.920.000 | Disperindag                                 | Kab. Lahat |                  |        |    |
|        |         |                   |               | 06 Penguatan kemampuan industri berbasis teknologi                                 | Jumlah usaha kecil dan menengah yang mendapat pembinaan manajemen usaha                                | Bertambahnya industri kecil yang berbasis teknologi  | -   | -          | IKM        | -      | -           |        | 5           | 50.000.000 | 5           | 50.000.000 | 5           | 50.000.000 | 15          | 150.000.000                                | Disperindag | Kab. Lahat                                  |            |                  |        |    |
|        |         |                   |               | 18 Program Penataan Stuktur Industri   | Meningkat-nya pengetahuan pengusaha IKM tentang penataan struktur industri                             | Tertatanya struktur industri   |   | 63.390.000 | %          | 50     | 123.000.000 |        | 128.790.000 |            | 153.000.000 |            | 153.000.000 |            | 153.000.000 | 0  | 710.790.000 |   |            |                  |        |    |
|        |         |                   |               | 01 Kebijakan keterkaitan industri hulu ke hilir                                    |  |  | -   | -          | Org        | 30     | 60.000.000  | 40     | 45.000.000  | 40         | 45.000.000  | 40         | 45.000.000  | 40         | 45.000.000  | 190  | 240.000.000 | Disperindag                                 | Kab. Lahat |                  |        |    |
|        |         |                   |               | 02 Penyediaan sarana maupun prasarana klaster industri                             | Jumlah pengusaha IKM yang pembinaan tentang klaster industri   | Meningkatnya pengetahuan peserta yang telah mengikuti sosialisasi tentang klaster industri         | -   | -          | Org        | -      | -           | -      | 83.790.000  | 40         | 45.000.000  | 40         | 45.000.000  | 40         | 45.000.000  | 120  | 135.000.000 | Disperindag                                 | Kab. Lahat |                  |        |    |

| Tujuan | Sasaran | Indikator Sasaran | Kode Rekening | Program dan Kegiatan                                      | Indikator Kinerja  |  | Data Capaian pada Awal Tahun Perencanaan (2013) |            | Satuan     | 2014   |             | 2015   |             | 2016   |             | 2017   |             | 2018   |             | Kondisi kinerja pada akhir periode renstra |             | Unit Kerja/ bidang di SKPD Penanggung jawab | Lokasi     | Kelompok Sasaran |        |    |
|--------|---------|-------------------|---------------|---|--|--|---|------------|------------|--------|-------------|--------|-------------|--------|-------------|--------|-------------|--------|-------------|--|-------------|---|------------|------------------|--------|----|
|        |         |                   |               |   | Output   | Outcome  |   |            |            | Target | Rp          | Target | Rp          | Target | Rp          | Target | Rp          | Target | Rp          | Target                                     | Rp          |   |            |                  | Target | Rp |
|        |         |                   |               |   |  |  |   |            |            |        |             |        |             |        |             |        |             |        |             |  |             |   |            |                  |        |    |
| 1      | 2       | 3                 | 4             | 5   | 6  |  | 8   | 9          | 10         | 11     | 12          | 13     | 14          | 15     | 16          | 17     | 18          | 19     |             |  | 20          | 21  | 22         |                  |        |    |
|        |         |                   |               |   | Jumlah sarana prasarana untuk mendukung kluster industri yang dibantu                | Tersedianya peralatan pendukung kluster industri                             |   |            | Unit       | -      | -           |        |             | 2      |             | 2      |             |        | 2           |  | 6           |   |            |                  |        |    |
|        |         |                   | 03            | Pembinaan Keterkaitan Produksi Industri Hulu hingga Hilir | Jumlah IKM yang mendapat pembinaan bantuan peralatan industri hulu hingga hilir      | Bertambahnya IKM yang dibina ttg Industri hulu hilir                         | 2   | 63.390.000 | IKM        | 6      | 63.000.000  | -      | -           | 6      | 63.000.000  | 6      | 63.000.000  | 6      | 63.000.000  | 24   | 252.000.000 | Disperindag                                 | Kab. Lahat |                  |        |    |
|        |         |                   |               |   | Jumlah peralatan industri hulu hingga hilir yang dibantu                             | Tersedianya peralatan produksi industri hulu hingga hilir                    |   |            | Unit       | 2      |             |        |             | 2      |             | 2      |             |        | 2           |  | 8           |   |            |                  |        |    |
|        |         |                   | 17            | Program peningkatan Kemampuan Teknologi Industri          | Meningkatnya kemampuan teknologi industri  | Bertambahnya jumlah tenaga kerja di sektor industri                          |   | 58.710.000 | %          | 50     | 107.000.000 |        | 209.610.000 |        | 163.610.000 |        | 167.610.000 |        | 171.610.000 | 0  | 819.440.000 |   |            |                  |        |    |
|        |         |                   | 01            | Pembinaan Kemampuan teknologi Industri                    | Pembinaan untuk mengetahui kemampuan teknologi industri di Kecamatan                 | Meningkatnya pengetahuan pengusaha IKM tentang penggunaan teknologi industri | 12  | 58.710.000 | IKM        | 12     | 60.000.000  | 12     | 59.880.000  | 13     | 61.880.000  | 14     | 63.880.000  | 15     | 65.880.000  | 66   | 311.520.000 | Disperindag                                 | Kab. Lahat |                  |        |    |
|        |         |                   |               |   | Jumlah dan jenis peralatan untuk meningkatkan kemampuan teknologi IKM                | Meningkatnya omset penjualan IKM   |   |            | IKM        | 12     |             | 12     |             | 12     |             | 12     |             |        | 12          |  | 60          |   |            |                  |        |    |
|        |         |                   | 02            | Pengembangan dan pelayanan teknologi industri             | Jumlah pengusaha kecil yang mendapat pembinaan tentang penggunaan teknologi industri | Pembinaan dan pelayanan teknologi industri                                   | -   | -          | Org        | 60     | 47.000.000  | 60     | 49.730.000  | 60     | 51.730.000  | 60     | 53.730.000  | 60     | 55.730.000  | 300  | 257.920.000 | Disperindag                                 | Kab. Lahat |                  |        |    |
|        |         |                   |               |   | Jumlah peralatan yang dibantu  | Tersedianya peralatan teknologi industri                                     | -   | -          | Unit/Jenis | 12     |             | 12     |             | 12     |             | 12     |             |        | 12          |  | 60          |   |            |                  |        |    |

| Tujuan | Sasaran | Indikator Sasaran | Kode Rekening | Program dan Kegiatan   | Indikator Kinerja  |  | Data Capaian pada Awal Tahun Perencanaan (2013) | Satuan | 2014   |             | 2015   |                    | 2016   |             | 2017   |             | 2018   |             | Kondisi kinerja pada akhir periode renstra |               | Unit Kerja/ bidang di SKPD Penanggung jawab | Lokasi     | Kelompok Sasaran |
|--------|---------|-------------------|---------------|--|--|--|---|--------|--------|-------------|--------|--------------------|--------|-------------|--------|-------------|--------|-------------|--|---------------|---|------------|------------------|
|        |         |                   |               |  | Output   | Outcome  |   |        | Target | Rp          | Target | Rp                 | Target | Rp          | Target | Rp          | Target | Rp          | Target                                     | Rp            |   |            |                  |
|        |         |                   |               |  |  |  |   |        | Target | Rp          | Target | Rp                 | Target | Rp          | Target | Rp          | Target | Rp          |  |               |   |            |                  |
| 1      | 2       | 3                 | 4             | 5  | 6  | 7  | 8   | 9      | 10     | 11          | 12     | 13                 | 14     | 15          | 16     | 17          | 18     | 19          | 20   | 21            | 22  |            |                  |
|        |         |                   | 03            | Perluasan penerapan SNI untuk mendorong daya saing industri manufaktur       | Jumlah peserta yang selesai mengikuti pelatihan tentang penerapan SNI untuk industri kecil                       | Meningkatnya Penggunaan SNI oleh Pengusaha IKM   | -   | Org    | -      | -           |        | 50.000.000         | 35     | 50.000.000  | 35     | 50.000.000  | 35     | 50.000.000  | 105  | 150.000.000   | Disperindag                                 | Kab. Lahat |                  |
|        |         |                   |               | Perluasan penerapan standar produk industri manufaktur                       |  |  |   |        |        |             |        | 50.000.000         |        |             |        |             |        |             |  |               |   |            |                  |
|        |         |                   |               | <b>Program Pengembangan Sentra-Sentra Industri Potensial</b>                 | pembinaan untuk pengembangan sentra insutri potensial  | Adanya sentra industri potensial   |   | %      | 50     | 50.033.500  |        | 0                  |        | 77.000.000  |        | 89.000.000  |        | 101.000.000 | 50   | 317.033.500   |   |            |                  |
|        |         |                   | 01            | Pembangunan akses transportasi sentra-industri potensial                     | Jumlah buku tentang rencana Pembangunan akses transportasi sentra-sentra industri potensial yang selesai disusun | Pedoman untuk rencana Pembangunan akses transportasi sentra-sentra industri potensial              | -   | Buku   | -      | -           |        |                    | 10     | 75.000.000  | 10     | 85.000.000  | 10     | 95.000.000  | 30   | 255.000.000   | Disperindag                                 | Kab. Lahat |                  |
|        |         |                   |               |  | Jumlah sarana akses transportasi ke sentra industri potensial yang selesai dibangun                              | Tersedianya sarana untuk mendukung Pembangunan akses transportasi sentra-sentra industri potensial | -   | Unit   |        |             |        |                    | 1      |             | 1      |             | 1      |             | 3  |               |   |            |                  |
|        |         |                   | 02            | Penyertaan sarana informasi yang dapat diakses masyarakat                    |  |  | 15 Buku   |        | 15     | 50.033.500  | 15     | 0                  | 16     | 2.000.000   | 17     | 4.000.000   | 18     | 6.000.000   | 81   | 62.033.500    | Disperindag                                 | Kab. Lahat |                  |
|        |         |                   | 16            | <b>Program Pengembangan Industri kecil dan menengah</b>                      | Meningkatnya usaha industri kecil dan menengah   | Meningkatnya omset penjualan hasil produk IKM  | 544.784.000                                     | %      | 100    | 675.000.000 |        | <b>354.355.000</b> |        | 834.355.000 |        | 844.355.000 |        | 854.355.000 | 100  | 3.562.420.000 |   |            |                  |
|        |         |                   | 01            | Fasilitasi bagi Industri Kecil dan menengah terhadap Pemanfaatan Sumber Daya | Jumlah peserta yang selesai mengikuti pembinaan tentang kemasan produk industri kecil dan menengah               | Bertambahnya jumlah tenaga kerja dari sektor IKM   | 30 Org/IKM                                      |        | 50     | 50.000.000  | 50     | 44.865.000         | 51     | 46.865.000  | 52     | 48.865.000  | 53     | 50.865.000  | 256  | 241.460.000   | Disperindag                                 | Kab. Lahat |                  |

| Tujuan | Sasaran | Indikator Sasaran | Kode Rekening | Program dan Kegiatan  | Indikator Kinerja   |  | Data Capaian pada Awal Tahun Perencanaan (2013) |            | Satuan  | 2014   |            | 2015        |            | 2016       |            | 2017       |            | 2018       |            | Kondisi kinerja pada akhir periode renstra |             | Unit Kerja/ bidang di SKPD Penanggung jawab | Lokasi     | Kelompok Sasaran |  |
|--------|---------|-------------------|---------------|---|---|--|---|------------|---------|--------|------------|-------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|--|-------------|---|------------|------------------|--|
|        |         |                   |               |   | Output  | Outcome  |   |            |         | Target | Rp         | Target      | Rp         | Target     | Rp         | Target     | Rp         | Target     | Rp         | Target                                     | Rp          |   |            |                  |  |
|        |         |                   |               |   |   |  |   |            |         | 10     | 11         | 12          | 13         | 14         | 15         | 16         | 17         | 18         | 19         | 20   | 21          |   |            |                  |  |
| 1      | 2       | 3                 | 4             | 5   | 6   |  | 8   | 9          | 10      | 11     | 12         | 13          | 14         | 15         | 16         | 17         | 18         | 19         |            |  | 20          | 21  | 22         |                  |  |
|        |         |                   | 03            | Penyusunan kebijakan industri terkait dengan industri penunjang industri kecil dan menengah | Jumlah buku kebijakan industri terkait dengan industri penunjang industri kecil dan menengah yang selesai disusun | Pedoman untuk perencanaan pengembangan industri penunjang IKM  |   |            | Buku    | -      | -          | 110.000.000 | 10         | 50.000.000 | 10         | 50.000.000 | 10         | 50.000.000 | 30         | 150.000.000                                | Disperindag | Kab. Lahat                                  |            |                  |  |
|        |         |                   | 04            | Pemberian fasilitas kemudahan akses perbankan bagi industri kecil dan menengah              | Jumlah IKM yang mendapat kemudahan akses perbankan  | Bertambahnya Pengusaha IKM Yang mendapat bantuan modal   |   |            | Org/IKM | -      | -          |             | 10         | 50.000.000 | 10         | 50.000.000 | 10         | 50.000.000 | 30         | 150.000.000                                | Disperindag | Kab. Lahat                                  |            |                  |  |
|        |         |                   | 06            | Fasilitasi kerjasama kemitraan industri mikro, kecil dan menengah dengan swasta             | Jumlah peserta yang selesai mengikuti pembinaan tentang kerjasama kemitraan dengan bapak angkat IKM               | Meningkatnya pengetahuan peserta tentang operasional manajemen industri RT                                   | 30 Org  | 49.784.000 | Org/IKM | 30     | 55.000.000 | 35          | 49.790.000 | 36         | 51.790.000 | 37         | 53.790.000 | 38         | 55.790.000 | 176  | 266.160.000 | Disperindag                                 | Kab. Lahat |                  |  |
|        |         |                   | 07            | Pembinaan pengerajin cinderamata  | Jumlah IKM yang selesai mengikuti pelatihan pengerajin cinderamata  | Bertambahnya jumlah tenaga kerja di sektor industri kreatif  |   |            | Org/IKM | 10     | 50.000.000 | 10          | 49.835.000 | 11         | 51.835.000 | 12         | 53.835.000 | 13         | 55.835.000 | 56   | 261.340.000 | Disperindag                                 | Kab. Lahat |                  |  |
|        |         |                   |               |   | Jumlah peralatan untuk pembinaan cindramata   | Tersedianya peralatan untuk pembinaan cindramata   |   |            |         | Unit   | 2          |             | 2          |            | 2          |            | 2          |            | 2          |  | 10          |   |            |                  |  |
|        |         |                   |               |   | Jumlah bahan percontohan untuk pembinaan pembuatan cindramata   | Tersedianya bahan percontohan untuk pembinaan pembuatan cindramata   |   |            |         | Unit   |            |             | 3          |            | 4          |            | 4          |            | 4          |  | 15          |   |            |                  |  |
|        |         |                   | 08            | Pembinaan Industri Kecil Menengah Kopi Bubuk  | Jumlah Peserta yang selesai mendapat pembinaan industri kopi bubuk  | Bertambahnya tenaga kerja pada industri kopi bubuk   | 10 Org/IKM                                      | 65.000.000 | Org/IKM | 10     | 60.000.000 | 10          | 49.865.000 | 11         | 51.865.000 | 12         | 53.865.000 | 13         | 55.865.000 | 56   | 271.460.000 | Disperindag                                 | Kab. Lahat |                  |  |
|        |         |                   |               |   | Jumlah peralatan untuk pembinaan industri kopi bubuk yang dibeli  | Tersedianya peralatan untuk pembinaan industri kopi bubuk (Peralatan Mesin penggiling kopi) yang layak pakai | 6 unit  |            |         | Unit   | 9          |             |            |            | 9          |            | 9          |            | 9          |  | 36          |   |            |                  |  |

| Tujuan | Sasaran | Indikator Sasaran | Kode Rekening | Program dan Kegiatan   | Indikator Kinerja   |   | Data Capaian pada Awal Tahun Perencanaan (2013) |             | Satuan  | 2014   |             | 2015   |            | 2016        |            | 2017        |            | 2018        |            | Kondisi kinerja pada akhir periode renstra |             | Unit Kerja/ bidang di SKPD Penanggung jawab | Lokasi     | Kelompok Sasaran |
|--------|---------|-------------------|---------------|--|---|---|---|-------------|---------|--------|-------------|--------|------------|-------------|------------|-------------|------------|-------------|------------|--|-------------|---|------------|------------------|
|        |         |                   |               |  | Output  | Outcome   |   |             |         | Target | Rp          | Target | Rp         | Target      | Rp         | Target      | Rp         | Target      | Rp         | Target                                     | Rp          |   |            |                  |
|        |         |                   |               |  |   |   |   |             |         | 10     | 11          | 12     | 13         | 14          | 15         | 16          | 17         | 18          | 19         | 20   | 21          |   |            |                  |
| 1      | 2       | 3                 | 4             | 5  | 6   |   | 8   | 9           | 10      | 11     | 12          | 13     | 14         | 15          | 16         | 17          | 18         | 19          |            |  | 20          | 21  | 22         |                  |
|        |         |                   |               |  | Jumlah bahan percontohan untuk pembinaan industri kopi bubuk                                | Tersedianya bahan percontohan untuk pembinaan industri kopi bubuk |   | Unit        | 9       |        | 9           |        | 9          |             | 9          |             | 9          |             | 45         |  |             |   |            |                  |
|        |         |                   | 10            | Pengembangan industri kecil dan menengah perbengkelan tralis | Jumlah Peserta yang selesai mendapat pembinaan Perbengkel-an tralis                         | Bertambahnya tenaga kerja di bidang IKM perbengkelan tralis       | 10 Org/IKM                                      | 100.000.000 | Org/IKM | 10     | 180.000.000 |        | 10         | 180.000.000 | 10         | 180.000.000 | 10         | 180.000.000 | 40         | 720.000.000                                | Disperindag | Kab. Lahat                                  |            |                  |
|        |         |                   |               |  | Jumlah peralatan untuk pembinaan perbengkel-an tralis                                       | Tersedianya peralatan untuk pembinaan perbengkelan tralis         | 10 unit   |             | Paket   | 3      |             |        | 3          |             | 3          |             | 3          |             | 12         |  |             |   |            |                  |
|        |         |                   |               |  | Jumlah bahan percontohan untuk pembinaan perbengkel-an tralis                               | Tersedianya bahan percontohan untuk pembinaan perbengkelan tralis |   |             |         |        |             |        |            |             |            |             |            |             | 0          |  |             |   |            |                  |
|        |         |                   | 15            | Pengembangan industri kecil dan menengah pertukangan kayu    | Jumlah Peserta yang selesai mendapat pembinaan pertukangan Kayu                             | Bertambahnya tenaga kerja di bidang IKM pertukangan Kayu          | 10 Org  | 100.000.000 | Org/IKM | 10     | 100.000.000 | 10     | 50.000.000 | 11          | 52.000.000 | 12          | 54.000.000 | 13          | 56.000.000 | 56   | 312.000.000 | Disperindag                                 | Kab. Lahat |                  |
|        |         |                   |               |  | Jumlah peralatan untuk pembinaan pertukangan Kayu yang dibeli                               | Bertambahnya peralatan untuk pembinaan pertukangan Kayu           | 2 Unit  |             | Jenis   | 17     |             |        | 2          |             | 2          |             | 2          |             | 23         |  |             |   |            |                  |
|        |         |                   |               |  | Jumlah bahan percontohan untuk pembinaan pertukangan kayu                                   | Tersedianya bahan percontohan untuk pembinaan pertukangan kayu    |   |             |         |        |             |        |            |             |            |             |            |             | 0          |  |             |   |            |                  |
|        |         |                   | 17            | Pelatihan dan Bantuan Peralatan Pembuatan Bipang             | Jumlah Peserta yang selesai mendapat pembinaan industri kecil dan menengah Pembuatan Bipang | Bertambahnya tenaga kerja di bidang IKM Pembuatan Bipang          |   |             | Org/IKM | -      |             |        | 10         | 60.000.000  | 10         | 60.000.000  | 10         | 60.000.000  | 30         | 180.000.000                                | Disperindag | Kab. Lahat                                  |            |                  |
|        |         |                   |               |  | Jumlah peralatan untuk pembinaan pembuatan kue bipang yang dibeli                           | Tersedianya peralatan untuk pembinaan pembuatan kue bipang        |   |             | Unit    |        |             |        | 5          |             | 5          |             | 5          |             | 15         |  |             |   |            |                  |



| Tujuan | Sasaran | Indikator Sasaran | Kode Rekening | Program dan Kegiatan | Indikator Kinerja   |  | Data Capaian pada Awal Tahun Perencanaan (2013)                   |            | Satuan     | 2014    |            | 2015       |    | 2016   |            | 2017       |            | 2018       |            | Kondisi kinerja pada akhir periode renstra |             | Unit Kerja/ bidang di SKPD Penanggung jawab | Lokasi      | Kelompok Sasaran |  |  |
|--------|---------|-------------------|---------------|----------------------|---|--|---|------------|------------|---------|------------|------------|----|--------|------------|------------|------------|------------|------------|--|-------------|---|-------------|------------------|--|--|
|        |         |                   |               |                      | Output  | Outcome  |   |            |            | Target  | Rp         | Target     | Rp | Target | Rp         | Target     | Rp         | Target     | Rp         | Target                                     | Rp          |   |             |                  |  |  |
|        |         |                   |               |                      |   |  |   |            |            |         |            |            |    |        |            |            |            |            |            |  |             |   |             |                  |  |  |
| 1      | 2       | 3                 | 4             | 5                    | 6   |  | 8   | 9          | 10         | 11      | 12         | 13         | 14 | 15     | 16         | 17         | 18         | 19         |            |  | 20          | 21  | 22          |                  |  |  |
|        |         |                   |               |                      | Jumlah bahan percontohan untuk pembinaan pembuatan kue bipang | Tersedianya bahan percontohan untuk pembinaan pembuatan kue bipang                             |   |            |            |         |            |            |    |        |            |            |            |            | 0          |  |             |   |             |                  |  |  |
|        |         |                   |               | 19                   | Pelatihan dan Bantuan Peralatan Pembuatan cinderamata         | Jumlah orang yang selesai mengikuti pelatihan pembuatan Cinderamata                            | Meningkatnya ketrampilan pengusaha kerajinan                      |            | Org/IKM    | 30      | 60.000.000 |            |    | 30     | 60.000.000 | 30         | 60.000.000 | 30         | 60.000.000 | 120  | 240.000.000 | Disperindag                                 | Kab. Lahat  |                  |  |  |
|        |         |                   |               | 20                   | Pelatihan Pembuatan batu bata                                 | Jumlah Peserta yang selesai mendapat pembinaan industri kecil dan menengah Pembuatan batu bata | Bertambahnya tenaga kerja di bidang IKM pembuatan batu bata       | 10 Org/IKM | 50.000.000 | Org/IKM | 5          | 50.000.000 |    |        | 5          | 50.000.000 | 5          | 50.000.000 | 5          | 50.000.000                                 | 20          | 200.000.000                                 | Disperindag | Kab. Lahat       |  |  |
|        |         |                   |               |                      |   | Jumlah peralatan untuk pembinaan pembuatan batu bata   | Tersedianya peralatan untuk pembinaan pembuatan batu bata         | 2 Unit     |            | Unit    | 3          |            |    |        | 3          |            | 3          |            | 3          |  | 3           |   | 12          |                  |  |  |
|        |         |                   |               |                      |   | Jumlah bahan percontohan untuk pembinaan pembuatan batu bata                                   | Tersedianya bahan percontohan untuk pembinaan pembuatan batu bata |            |            |         |            |            |    |        |            |            |            |            |            |  | 0           |   |             |                  |  |  |
|        |         |                   |               | 20                   | Pelatihan Pembuatan conblock                                  | Jumlah Peserta yang selesai mendapat pembinaan industri kecil dan menengah Pembuatan conblock  | Bertambahnya tenaga kerja di bidang IKM pembuatan conblock        | 10 Org     | 70.000.000 | Org/IKM | 10         | 70.000.000 |    |        | 10         | 70.000.000 | 10         | 70.000.000 | 10         | 70.000.000                                 | 40          | 280.000.000                                 | Disperindag | Kab. Lahat       |  |  |
|        |         |                   |               |                      |   | Jumlah peralatan untuk pembinaan pembuatan conblock  | Tersedianya peralatan untuk pembinaan pembuatan conblock          | 16 Unit    |            | Unit    | 16         |            |    |        | 16         |            | 16         |            | 16         |  | 16          |   | 64          |                  |  |  |
|        |         |                   |               |                      |   | Jumlah bahan percontohan untuk pembinaan pembuatan conblock                                    | Tersedianya bahan percontohan untuk pembinaan pembuatan conblock  | 2 Unit     |            | Unit    | 3          |            |    |        | 3          |            | 3          |            | 3          |  | 3           |   | 12          |                  |  |  |

| Tujuan   | Sasaran   | Indikator Sasaran   | Kode Rekening | Program dan Kegiatan   | Indikator Kinerja   |  | Data Capaian pada Awal Tahun Perencanaan (2013) |            | Satuan | 2014   |    | 2015   |    | 2016   |            | 2017        |            | 2018          |             | Kondisi kinerja pada akhir periode renstra |             | Unit Kerja/ bidang di SKPD Penanggung jawab | Lokasi     | Kelompok Sasaran |
|--|---|---|---------------|--|---|--|---|------------|--------|--------|----|--------|----|--------|------------|-------------|------------|---------------|-------------|--|-------------|---|------------|------------------|
|  |   |   |               |  | Output  | Outcome  |   |            |        | Target | Rp | Target | Rp | Target | Rp         | Target      | Rp         | Target        | Rp          | Target                                     | Rp          |   |            |                  |
|  |   |   |               |  |   |  |   |            |        |        |    |        |    |        |            |             |            |               |             |  |             |   |            |                  |
| 1  | 2   | 3   | 4             | 5  | 6   |  | 8   | 9          | 10     | 11     | 12 | 13     | 14 | 15     | 16         | 17          | 18         | 19            |             |  | 20          | 21  | 22         |                  |
|  |   |   |               | Pelatihan Pembuatan keripik                                      | Jumlah Peserta yang selesai mendapat pembinaan industri kecil dan menengah Pembuatan keripik    | Bertambahnya tenaga kerja di bidang IKM pembuatan keripik          |   |            |        | -      | -  |        |    |        |            |             |            |               |             | 0  |             | Disperindag                                 | Kab. Lahat |                  |
|  |   |   |               |  | Jumlah peralatan untuk pembinaan pembuatan keripik yang dibeli                                  | Bertambahnya peralatan untuk membantu pembuatan keripik            | 2 Unit  |            | Unit   | 3      |    |        | 3  |        | 3          |             | 3          |               |             | 12   |             |   |            |                  |
|  |   |   |               |  | Jumlah bahan percontohan untuk pembinaan pembuatan keripik                                      | Tersedianya bahan percontohan untuk pembinaan pembuatan keripik    |   |            |        |        |    |        |    |        |            |             |            |               |             | 0  |             |   |            |                  |
|  |   |   |               | Pelatihan Pembuatan saos tomat                                   | Jumlah Peserta yang selesai mendapat pembinaan industri kecil dan menengah Pembuatan saos tomat | Bertambahnya tenaga kerja di bidang IKM pembuatan saos tomat       | 5 Org/ IKM                                      | 60.000.000 | Org    | -      | -  |        |    | 5      | 60.000.000 | 5           | 60.000.000 | 5             | 60.000.000  | 15   | 180.000.000 | Disperindag                                 | Kab. Lahat |                  |
|  |   |   |               |  | Jumlah peralatan untuk pembinaan pembuatan saos tomat   | Bertambahnya peralatan untuk membantu pembuatan saos tomat         | 3 Unit  |            | Unit   |        |    |        | 3  |        | 3          |             | 3          |               |             | 9  |             |   |            |                  |
|  |   |   |               |  | Jumlah bahan percontohan untuk pembinaan pembuatan saos tomat                                   | Tersedianya bahan percontohan untuk pembinaan pembuatan saos tomat | 2 Unit  |            | Unit   | 3      |    |        | 3  |        | 3          |             | 3          |               |             | 12   |             |   |            |                  |
| 3.1 Meningkatkan retribusi dari pelayanan pengelolaan pasar daerah | 3 Meningkatkan PAD dari retribusi Pelayanan Pasar | Prosentase Pencapaian target PAD dari pelayanan pasar daerah. | 17            | Program Peningkatan dan Pengembangan Pengelolaan Keuangan Daerah | Tingkat pengembangan pengelolaan keuangan daerah  | meningkatnya retribusi dari bidang pengelolaan pasar               |   | -          | -      | -      | -  | -      | -  | -      | -          | 11,50%      | 57.420.000 | 11,50%        | 415.200.000 | 0  | 472.620.000 |   |            |                  |
|  |   |   | 21            | Intifikasi retribusi daerah                                      | Jumlah Peningkatan pendapatan retribusi daerah  | Meningkatnya Retribusi PAD   |   | -          | -      | -      | -  | -      | -  | -      | -          | 11,50%      | 57.420.000 | 11,50%        | 415.200.000 | 0  | 472.620.000 |   |            |                  |
|  |   |   | 19            | Program Pembinaan Pedagang Kaki Lima dan Asongan                 | Meningkatnya Pelayanan dibidang Pengelolaan pasar   | Terlaksananya pembinaan pedagang kakilima dan asongan              |   | 0          |        | 0      |    | 0      |    | 0      | 72         | 140.280.000 | 99         | 1.836.900.000 | 392         | 2.281.848.000                              |             |   |            |                  |

| Tujuan | Sasaran | Indikator Sasaran | Kode Rekening | Program dan Kegiatan   | Indikator Kinerja  |   | Data Capaian pada Awal Tahun Perencanaan (2013) |            | Satuan | 2014   |            | 2015       |            | 2016       |            | 2017        |             | 2018        |             | Kondisi kinerja pada akhir periode renstra |             | Unit Kerja/ bidang di SKPD Penanggung jawab | Lokasi | Kelompok Sasaran |
|--------|---------|-------------------|---------------|--|--|---|---|------------|--------|--------|------------|------------|------------|------------|------------|-------------|-------------|-------------|-------------|--|-------------|---|--------|------------------|
|        |         |                   |               |  | Output   | Outcome   |   |            |        | Target | Rp         | Target     | Rp         | Target     | Rp         | Target      | Rp          | Target      | Rp          | Target                                     | Rp          |   |        |                  |
|        |         |                   |               |  |  |   |   |            |        |        |            |            |            |            |            |             |             |             |             |  |             |   |        |                  |
| 1      | 2       | 3                 | 4             | 5  | 6  | 8   | 9   | 10         | 11     | 12     | 13         | 14         | 15         | 16         | 17         | 18          | 19          |             |             | 20   | 21          | 22  |        |                  |
|        |         |                   | 01            | Pembinaan Organisasi Pedagang Kaki Lima dan Asongan                  | Jumlah petugas keamanan dan ketertiban pasar yang membina organisasi pedagang    | tersedianya petugas keamanan dan ketertiban pasar                                     |   | 0 %        | 80     | 0      | 0          |            | 0          | 12         | 90.280.000 | 30          | 882.400.000 | 122         | 972.680.000 |  |             |   |        |                  |
|        |         |                   | 02            | Penyuluhan Peningkatan disiplin pedagang kaki lima dan asongan       | Jumlah pedagang yang mengerti tentang disiplin pedagang                          | Tersedianya pedagang yang mengerti disiplin pedagang                                  | 50 Org  | 50.000.000 | Org    | 60     | 50.000.000 | 40         | 49.745.000 | 41         | 51.745.000 | 60          | 50.000.000  | 60          | 154.500.000 | 261  | 355.990.000 |   |        |                  |
|        |         |                   | 03            | Penataan Tempat Berusaha bagi pedagang kaki lima dan asongan         | Jumlah data dan informasi titik koordinat dan sarana prasarana pasar tradisional | Tersedianya data dan informasi titik koordinat dan Sarana prasarana pasar tradisional |   | -          | Lokasi | -      | 10         | 25.589.000 | 10         | 27.589.000 | 10         | 100.000.000 | 2           | 100.000.000 | 2           | 253.178.000                                |             |   |        |                  |
|        |         |                   | 04            | Fasilitasi modal usaha bagi pedagang kaki lima dan asongan           | Jumlah pedagang yang mendapatkan bantuan modal usaha                             | Bertambahnya modal usaha bagi pedagang PKL  |   | -          | -      | -      | -          | -          | -          | -          | -          | -           | 4           | 100.000.000 | 4           | 100.000.000                                |             |   |        |                  |
|        |         |                   | 05            | Pengawasan mutu dagangan pedagang kaki lima dan asongan              | Jumlah lokasi pengawasan pedagang kakilima dan asongan                           | Terlaksananya pengawasan pedagang kakilima dan asongan                                |   | -          | -      | -      | -          | -          | -          | -          | -          | -           | 2           | 100.000.000 | 2           | 100.000.000                                |             |   |        |                  |
|        |         |                   | 06            | Pembangunan gudang penyimpanan barang pedagang kaki lima dan asongan | jumlah gudang penyimpanan yang aman bagi pedagang kakilima dan asongan           | Tersedianya gudang untuk penyimpanan barang bagi pedagang kakilima dan asongan        |   | -          | -      | -      | -          | -          | -          | -          | -          | -           | 1           | 500.000.000 | 1           | 500.000.000                                |             |   |        |                  |











































